



Strategia rozwoju kultury Miasta Szklarska Poręba na lata 2020-2030,
ze szczególnym uwzględnieniem rozwoju Miejskiego Ośrodka Kultury, Sportu
i Aktywności Lokalnej w Szklarskiej Porębie



Strategia rozwoju kultury Miasta Szklarska Poręba na lata 2020-2030, ze szczególnym uwzględnieniem rozwoju Miejskiego Ośrodka Kultury, Sportu i Aktywności Lokalnej w Szklarskiej Porębie

Wersja z dnia 07.03.2020 r.

Szklarska Poręba, 2020 r.



**Strategia rozwoju kultury Miasta Szklarska Poręba na lata 2020-2030,
ze szczególnym uwzględnieniem rozwoju Miejskiego Ośrodka Kultury, Sportu
i Aktywności Lokalnej w Szklarskiej Porębie**

Miejski Ośrodek Kultury, Sportu i Aktywności Lokalnej w Szklarskiej Porębie

ul. Słowackiego 13,
58-580 Szklarska Poręba
tel. 75 717 36 14

e-mail: sekretariat@mok.szklarskaporeba.pl
www.moksial.pl

Opracowanie i nadzór merytoryczny:

dr Andrzej Raszkowski

e-mail: andrzej.raszkowski@ue.wroc.pl

tel. 606 262 335

Academia.edu

<https://ue-wroc.academia.edu/AndrzejRaszkowski>

ResearchGate

https://www.researchgate.net/profile/Andrzej_Raszkowski

LinkedIn

<https://www.linkedin.com/in/andrzej-raszkowski/>



Strategia rozwoju kultury Miasta Szklarska Poręba na lata 2020-2030, ze szczególnym uwzględnieniem rozwoju Miejskiego Ośrodka Kultury, Sportu i Aktywności Lokalnej w Szklarskiej Porębie

Spis treści

Wprowadzenie	4
1. Elementy diagnozy sektora kultury i sportu, definiowanie kultury	7
2. Przesłanki przeprowadzenia oraz metodyka badań ankietowych	14
3. Wyniki badania mieszkańców	16
4. Wyniki badania przedsiębiorców	30
5. Wyniki badania organizacji pozarządowych (NGOs)	42
6. Wyniki badania turystów	53
7. Wyniki badania lokalnej młodzieży	57
8. Analiza SWOT obszaru kultury	67
9. Analiza 5 sił Portera Miasta Szklarska Poręba	71
10. Analiza SWOT MOKSiAL	72
11. Znaczenie MOKSiAL w procesie rozwoju Szklarskiej Poręby	73
12. Tożsamość lokalna oraz kreatywność oparta na kulturze, sustainable living	74
13. Znaczenie organizacji pozarządowych (NGO) oraz przedsiębiorstw w procesie rozwoju kultury	75
14. Grupy docelowe odbiorców strategii rozwoju kultury	76
15. Kierunki rozwoju kultury w perspektywie do roku 2030	77
16. Misja i wizja miasta w obszarze kultury	79
17. Cel horyzontalny, cele strategiczne i operacyjne, zadania	80
18. Zbieżność założeń strategii z wewnętrznymi i zewnętrznymi opracowaniami strategicznymi	83
19. Monitoring i ewaluacja	91
20. Partycypacja społeczna w procesie tworzenia strategii rozwoju kultury	93
21. Podsumowanie i rekomendacje	94
22. Literatura pomocnicza	96
23. Spis wykresów	98
24. Spis tabel	101
25. Załączniki	102
Załącznik nr 1. Ankieta dla mieszkańców, przedsiębiorców, organizacji pozarządowych (NGO)	102
Załącznik nr 2. Ankieta dla turystów	107
Załącznik nr 3. Ankieta dla lokalnej młodzieży	109
Załącznik nr 4. Lista lokalnych liderów partycypujących w pracach nad strategią rozwoju kultury Miasta Szklarska Poręba	113
Załącznik nr 5. Dyplomy, certyfikaty MOKSiAL w Szklarskiej Porębie	114



Strategia rozwoju kultury Miasta Szklarska Poręba na lata 2020-2030, ze szczególnym uwzględnieniem rozwoju Miejskiego Ośrodka Kultury, Sportu i Aktywności Lokalnej w Szklarskiej Porębie

Wprowadzenie

Niniejsze opracowanie powstało w związku z potrzebą określenia kluczowych kierunków rozwojowych, trendów, sytuacji w sektorze kultury Szklarskiej Poręby. Ważną część wspomnianego sektora stanowi Miejski Ośrodek Kultury, Sportu i Aktywności Lokalnej w Szklarskiej Porębie (MOKSiAL). Wspomniany ośrodek jest ważnym kreatorem projektów obszaru kultury, diagnozuje i odpowiada na potrzeby w tym zakresie.

W ramach opracowywania „Strategii rozwoju kultury Miasta Szklarska Poręba na lata 2020-2030, ze szczególnym uwzględnieniem rozwoju Miejskiego Ośrodka Kultury, Sportu i Aktywności Lokalnej w Szklarskiej Porębie” przeprowadzono badania ankietowe skierowane do pięciu grup respondentów. Badania mają w przypadku Szklarskiej Poręby pionierski charakter i dostarczają wielu interesujących oraz inspirujących informacji. Ponadto na bazie przeprowadzonych badań można bardziej dogłębnie stwierdzić jakie problemy w zakresie rozwoju kultury dostrzegają przedstawiciele badanych grup.

Kolejną przesłanką opracowania dokumentu jest zmieniająca się, wzrastająca rola kultury w otaczającej nas rzeczywistości. Na bazie dostępnych informacji, wiedzy, ale również wyników badań można jednoznacznie stwierdzić, że Szklarska Poręba ma znaczący potencjał kulturowy. W wyniku realizacji strategii, efektywnej implementacji jej założeń spodziewany jest przyspieszony rozwój kultury w lokalnych warunkach. Strategia może mieć również walor edukacyjny, pozwoli odbiorcom na zapoznanie się z zagadnieniami dotyczącymi kultury w Szklarskiej Porębie i podjęcie działań, aktywności w kierunku wspierania kultury. Opracowaniu dokumentu przyświecał ponadto cel wskazania na miejską kulturę jako na wartościowy, cenny sposób spędzania czasu wolnego, alternatywę dla postępującej standaryzacji, komercjalizacji, braku dywersyfikacji rozwojowej.

Okres obowiązywania dokumentu przewidziany został na lata 2020-2030 i jest to wystarczający czas na implementację projektów, które w sposób realny wzmocnią sektor kultury, usprawnią działalność MOKSiAL oraz podniosą świadomość miejskiej społeczności odnośnie znaczenia kultury w ich codziennym życiu. Poza lokalnymi społecznościami strategia skierowana jest również do turystów, którzy mają możliwość poznania bogatej oferty kulturalnej i sportowej miasta. Z drugiej strony poprzez rozwój sektora kultury



Strategia rozwoju kultury Miasta Szklarska Poręba na lata 2020-2030, ze szczególnym uwzględnieniem rozwoju Miejskiego Ośrodka Kultury, Sportu i Aktywności Lokalnej w Szklarskiej Porębie

przewiduje się zwiększenie liczby turystów przyjeżdżających do miasta, przykładowo w ramach uprawiania turystyki kulturowej. W tym miejscu warto wspomnieć o bogatych tradycjach i dorobku lokalnych artystów wzmacniających wizerunek i markę Szklarskiej Poręby, będących jednym z najważniejszych zasobów kreatywnego kapitału.

Wśród innych wartości dodanych strategii wymienić można wykorzystywanie jej w procesie aplikowania o europejskie środki w nadchodzącym okresie programowania 2021-2027. Strategię można wskazywać jako dokument wykazujący silną spójność z wewnętrznymi (horyzontalną) oraz zewnętrznymi (wertykalną) dokumentami strategicznymi dotyczącymi zrównoważonego rozwoju Szklarskiej Poręby oraz innych jednostek terytorialnych (szczebla lokalnego, regionalnego, subregionalnego oraz krajowego). Ponadto w strategii określono cele, na realizację których można będzie aplikować o zewnętrzne środki. Oprócz samorządu w procesie aplikowania o środki na realizację projektów kultury uczestniczyć mogą również przedsiębiorcy, czy też organizacje pozarządowe.

Za najważniejsze z punktu widzenia rozwoju kultury uznano następujące cele strategiczne: 1. Rozwój turystyki kulturowej; 2. Dywersyfikacja oferty kulturalnej; 3. Budowanie tożsamości kulturowej w oparciu o dziedzictwo kulturowe i przyrodnicze; 4. Współpraca oraz efektywne zarządzanie kulturą.

Strategia powstała na podstawie wyników badań ankietowych, przeprowadzonych warsztatów strategicznych, spotkań zespołu roboczego, konsultacji społecznych, analizy desk research (literatura pomocnicza). Wykorzystane zostały dane Banku Danych Lokalnych Głównego Urzędu Statystycznego oraz materiały udostępnione przez Miejski Ośrodek Kultury, Sportu i Aktywności Lokalnej w Szklarskiej Porębie.

Implementacja opracowania ma na celu wsparcie procesu budowania oraz wzmacniania tożsamości lokalnej opartej na kulturze. Wspomnianą tożsamość można przykładowo zdefiniować jako poczucie identyfikacji z określonym fragmentem przestrzeni, który postrzegamy jako część samych siebie. Należy zaznaczyć w tym miejscu, że relewantnym wyznacznikiem tożsamości terytorialnej jest występowanie więzi emocjonalnej z danym miejscem, otaczającym nas krajobrazem, środowiskiem naturalnym, społecznością zamieszkującą ten obszar, wytworami kultury materialnej i duchowej oraz szeroko rozumianym dziedzictwem kulturowym. W aspekcie wspomnianej więzi



Strategia rozwoju kultury Miasta Szklarska Poręba na lata 2020-2030, ze szczególnym uwzględnieniem rozwoju Miejskiego Ośrodka Kultury, Sportu i Aktywności Lokalnej w Szklarskiej Porębie

emocjonalnej dziedzictwo kulturowe ma szczególne znaczenie, z uwagi na wzmacnianie poczucia dumy ze swojego miejsca zamieszkania, dokonani minionych pokoleń, jest też spoiwem tożsamości łączącym obecne czasy z odziedziczonymi wartościami, które można wykorzystać w budowaniu lepszej przyszłości.

Należy podkreślić znaczące zaangażowanie, profesjonalizm oraz przygotowanie merytoryczne pracowników MOKSiAL, pod kierownictwem Dyrektora MOKSiAL Pani Anity Kaczmarskiej, którzy wspomagali proces tworzenia strategii na wszystkich etapach.

Andrzej Raszkowski



1. Elementy diagnozy sektora kultury i sportu, definiowanie kultury

Definiowanie kultury jest zadaniem relatywnie trudnym i przejawia się w bardzo zróżnicowanych podejściach. Na potrzeby niniejszej strategii można przywołać definicję kultury mającą bardziej funkcjonalną, wykonawczą orientację, wskazującą na określone działania podejmowane przez ludzi oraz wytwory tej działalności, które odnoszą się do intelektualnych, moralnych i artystycznych aspektów ludzkiego życia. Kultura w tym sensie nawiązuje bardziej do działań bazujących na otwartości umysłu oraz edukacji, niż na nabytych, czysto technicznych i zawodowych umiejętnościach. W zaprezentowanym ujęciu zwraca się również uwagę na następujące cechy kultury : prowadzone działania wyzwalają pokłady kreatywności; aktywności powiązane są z generacją i komunikacją symbolicznych znaczeń; wyniki podejmowanych działań, przynajmniej w sferze zakładanych rezultatów, przyjmują formę własności intelektualnej.

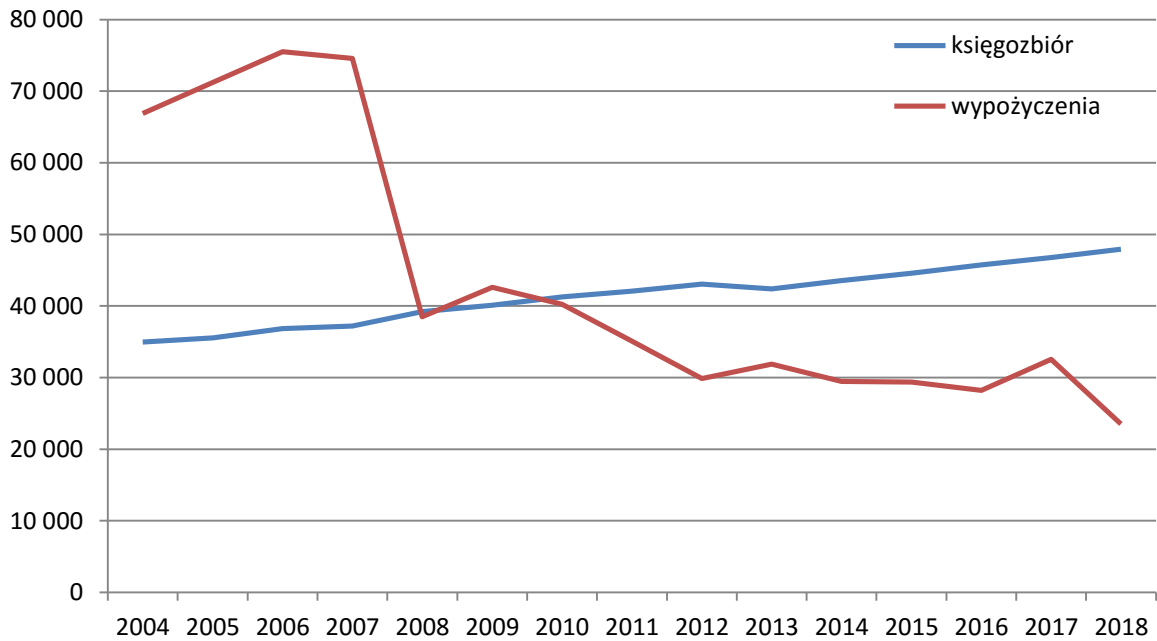
Definicje kultury czasami ogniskowane są na kwestii dziedzictwa oraz sztuki. W szerszym podejściu możemy odnosić się praktycznie do wszystkich dziedzin ludzkiej aktywności. W ramach doprecyzowania teoretycznych rozważań można podkreślić potencjał kultury, jako istotnego czynnika rozwoju społeczno-ekonomicznego, nie gubiąc przy tym znaczenia artystów i kreatywnych jednostek w jej tworzeniu.

Kontrybucja kultury w proces dynamizowania rozwoju ekonomicznego oraz wzmocnienia społecznych struktur w ujęciu jednostek terytorialnych może być większy, niż mogłoby się wydawać przy pobieżnej analizie. Przedstawiciele świata biznesu, edukacji, organizacji pozarządowych, władze publiczne zaczynają coraz częściej postrzegać kulturę w kontekście ważnego czynnika rozwoju gospodarczego. Przedsiębiorczość, bez wsparcia kreatywności, innowacyjności i kultury, nie musi gwarantować rozwoju opartego na trwałych przewagach konkurencyjnych. System socjalny, edukacyjny wymagają zmian prowadzących do wzrostu ich sprawności i efektywności. W odniesieniu do inspirowania, ułatwiania i wspierania oczekiwanych zmian w tych systemach, kultura może odgrywać kluczową rolę. Obserwujemy jednocześnie powstawanie nowych sposobów produkcji, dystrybucji i konsumpcji, prowadzących do wzrostu zapotrzebowania na kulturę oraz nowe produkty i usługi .



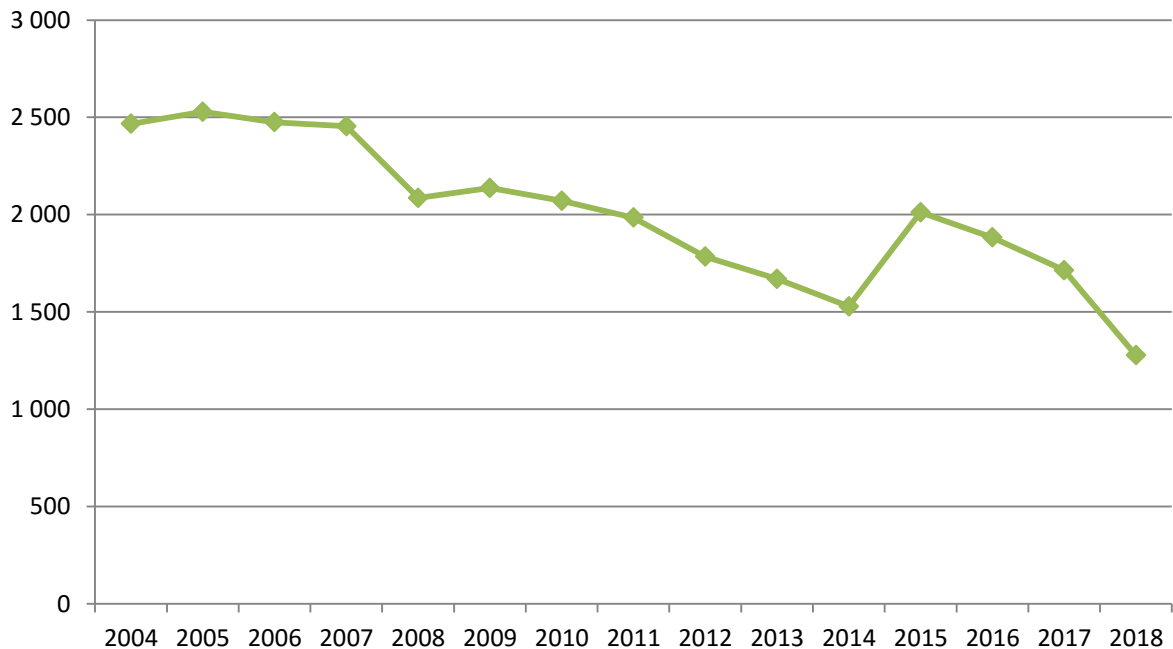
Strategia rozwoju kultury Miasta Szklarska Poręba na lata 2020-2030, ze szczególnym uwzględnieniem rozwoju Miejskiego Ośrodka Kultury, Sportu i Aktywności Lokalnej w Szklarskiej Porębie

Wykres 1. Księgozbiór oraz wypożyczenia księgozbioru na zewnątrz (wolumen)



Źródło: opracowanie własne na podstawie Banku Danych Lokalnych Głównego Urzędu Statystycznego

Wykres 2. Czytelnictwo w ciągu roku (osoby)



Źródło: opracowanie własne na podstawie Banku Danych Lokalnych Głównego Urzędu Statystycznego

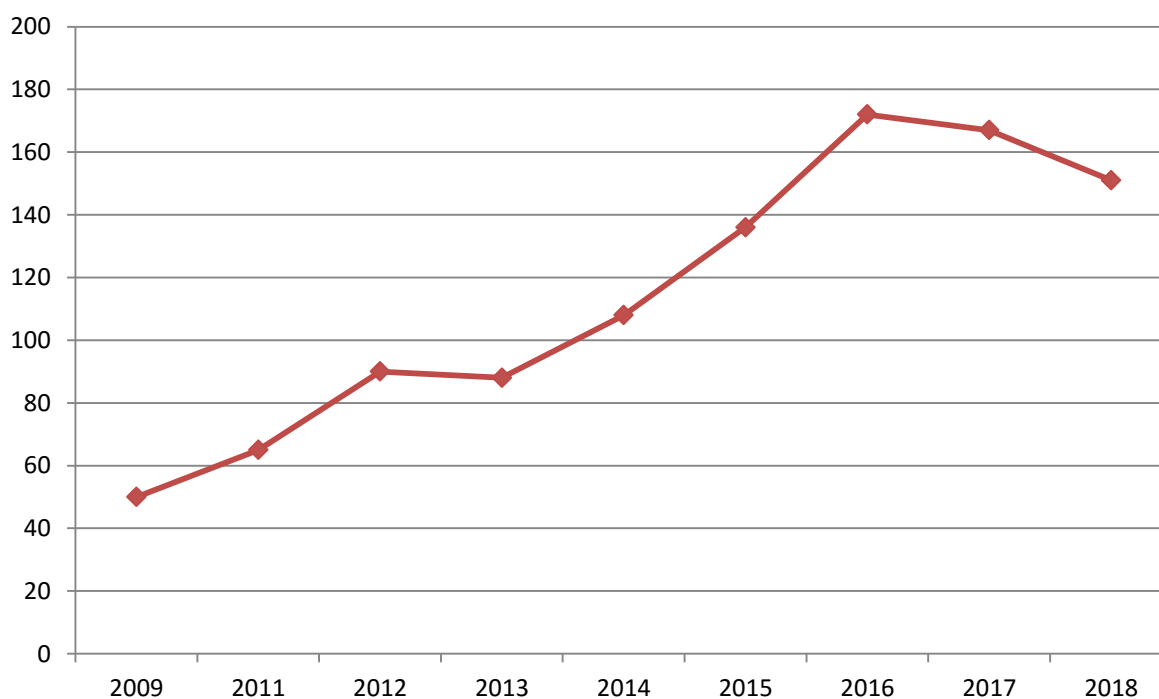


Strategia rozwoju kultury Miasta Szklarska Poręba na lata 2020-2030, ze szczególnym uwzględnieniem rozwoju Miejskiego Ośrodka Kultury, Sportu i Aktywności Lokalnej w Szklarskiej Porębie

W niniejszym rozdziale strategii zaprezentowane zostaną oraz poddane analizie wybrane elementy, zjawiska dotyczące sektora kultury w Szklarskiej Porębie. Rozdział powstał w oparciu o dostępne statystyki publiczne, tj. dane Banku Danych Lokalnych Głównego Urzędu Statystycznego. Okres analiz obejmuje lata 2004-2018. Początek badanego okresu w roku 2004 przyjęto intencjonalnie, jest to data przystąpienia kraju do Unii Europejskiej. Począwszy od tego momentu dla samorządów pojawiły się nowe możliwości rozwojowe, także w obszarze kultury.

Poddając analizie wolumen księgozbioru oraz jego wypożyczenia można wyraźnie zauważyć dwie tendencje. Niewątpliwie korzystnym jest sukcesywne powiększanie się dostępnej liczby książek, zbliżającej się powoli do 50000 szt. Z drugiej strony wyraźnie spadły na przestrzeni badanych lat wypożyczenia, z 66885 szt. w 2004 r. do 23535 szt. w 2018 r. Zjawisko jest niepokojące ponieważ spadek jest blisko trzykrotny. Tylko w bardzo ograniczonym zakresie tłumaczyć to można zmniejszającą się liczbą mieszkańców miasta. Należy podjąć zintensyfikowane działania na rzecz popularyzacji czytelnictwa, ze szczególnym uwzględnieniem dotarcia do młodych mieszkańców. Nawyk czytelnictwa nabyty w młodości często zostaje na całe życie.

Wykres 3. Liczba imprez kulturalnych (szt.)

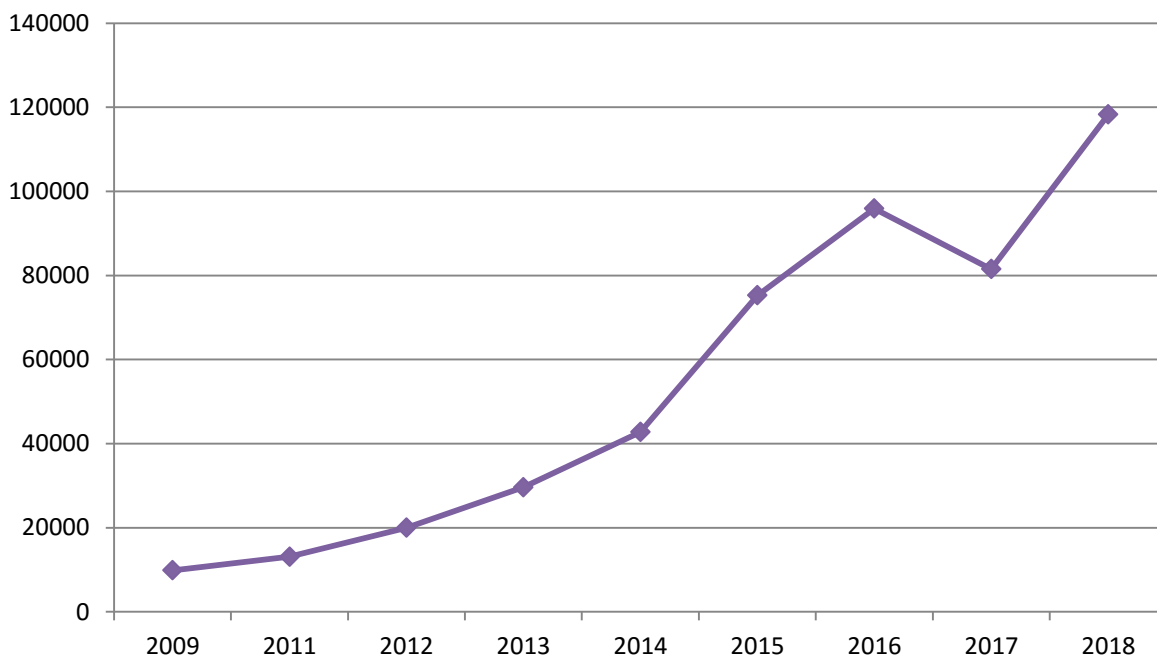


Źródło: opracowanie własne na podstawie Banku Danych Lokalnych Głównego Urzędu Statystycznego



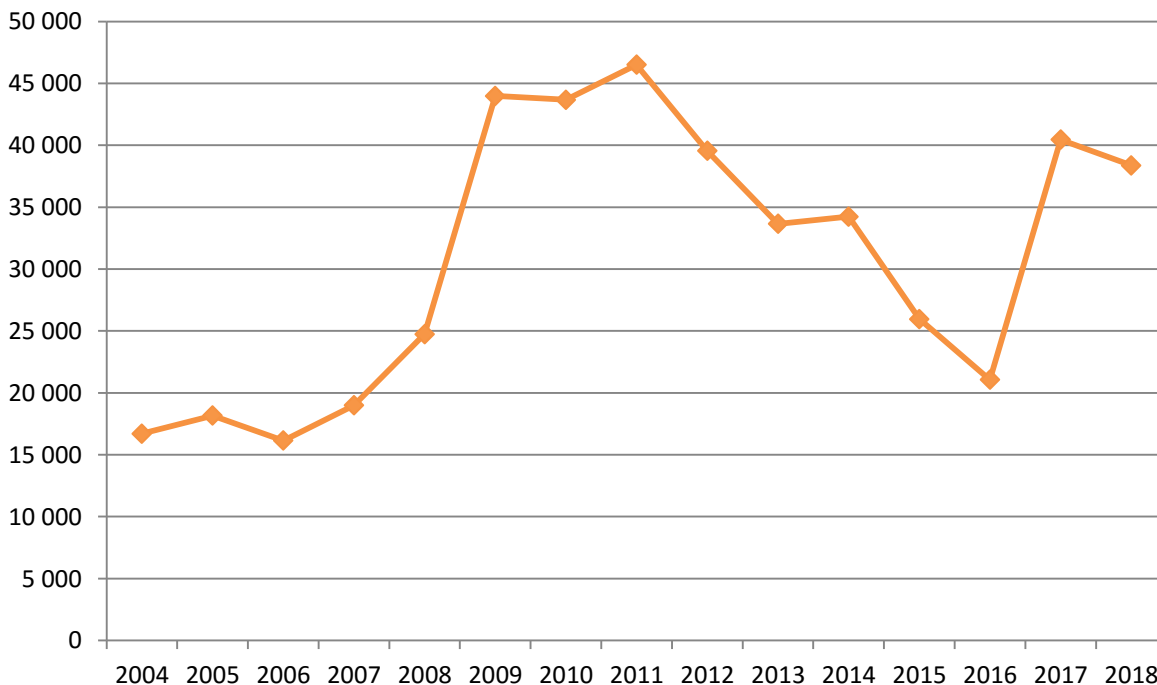
**Strategia rozwoju kultury Miasta Szklarska Poręba na lata 2020-2030,
ze szczególnym uwzględnieniem rozwoju Miejskiego Ośrodka Kultury, Sportu
i Aktywności Lokalnej w Szklarskiej Porębie**

Wykres 4. Liczba uczestników imprez (osoby)



Źródło: opracowanie własne na podstawie Banku Danych Lokalnych Głównego Urzędu Statystycznego

Wykres 5. Zwiedzający muzea (osoby)

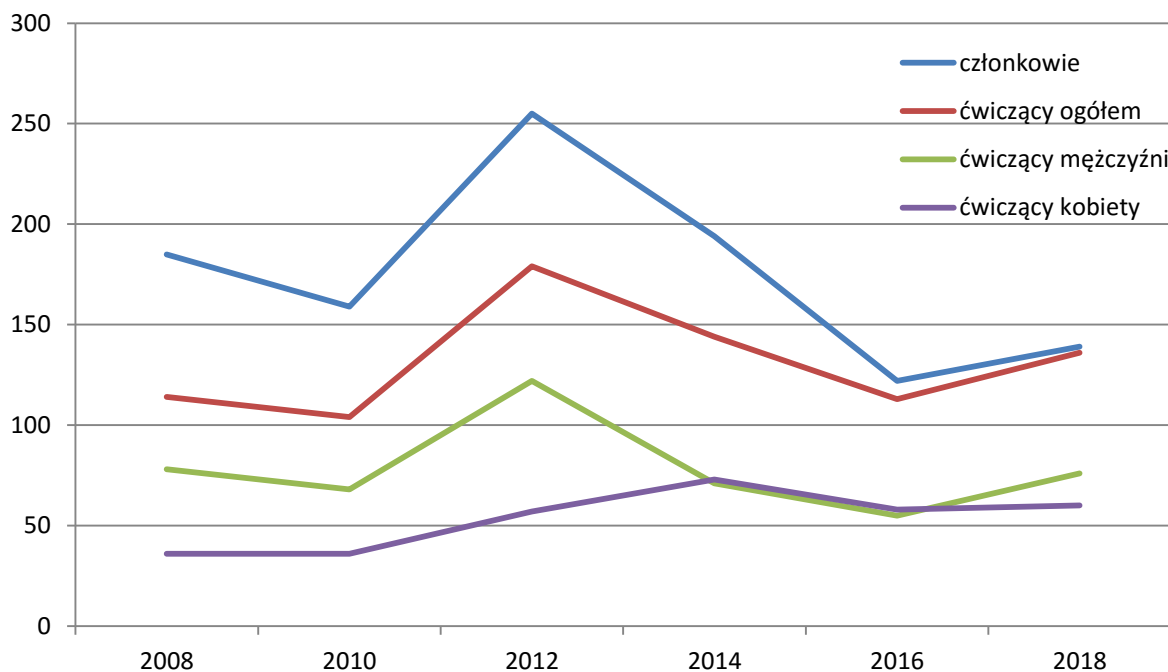


Źródło: opracowanie własne na podstawie Banku Danych Lokalnych Głównego Urzędu Statystycznego



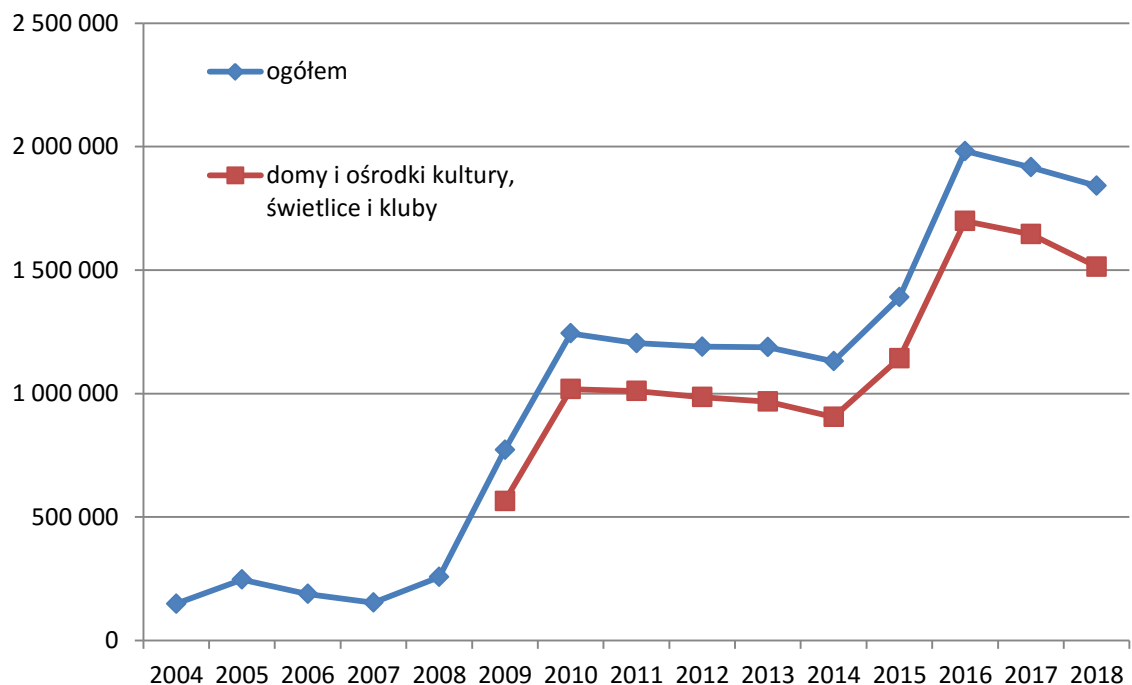
Strategia rozwoju kultury Miasta Szklarska Poręba na lata 2020-2030, ze szczególnym uwzględnieniem rozwoju Miejskiego Ośrodka Kultury, Sportu i Aktywności Lokalnej w Szklarskiej Porębie

Wykres 6. Członkowie klubów sportowych (osoby)



Źródło: opracowanie własne na podstawie Banku Danych Lokalnych Głównego Urzędu Statystycznego

Wykres 7. Wydatki samorządowe na kulturę i ochronę dziedzictwa narodowego (Dział 921) (PLN)

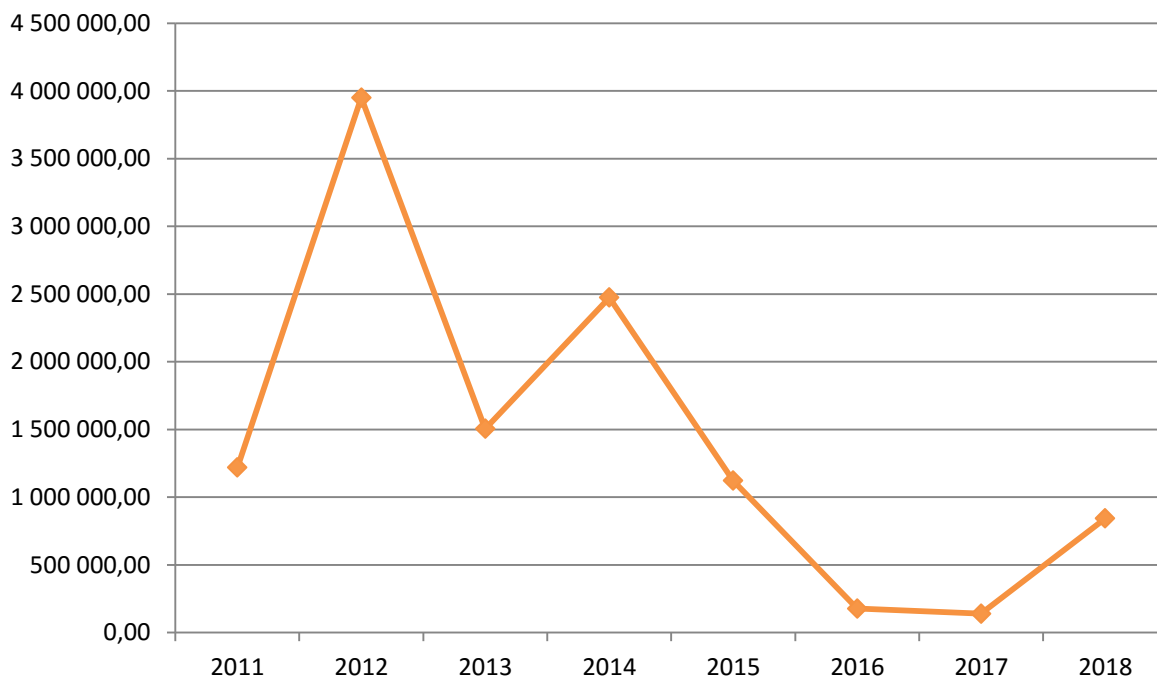


Źródło: opracowanie własne na podstawie Banku Danych Lokalnych Głównego Urzędu Statystycznego



Strategia rozwoju kultury Miasta Szklarska Poręba na lata 2020-2030, ze szczególnym uwzględnieniem rozwoju Miejskiego Ośrodka Kultury, Sportu i Aktywności Lokalnej w Szklarskiej Porębie

Wykres 8. Wydatki samorządowe na kulturę fizyczną ogółem (Dział 926) (PLN)



Źródło: opracowanie własne na podstawie Banku Danych Lokalnych Głównego Urzędu Statystycznego

Duży wzrost odnotowano w odniesieniu do liczby imprez kulturalnych organizowanych na terenie miasta, z 50 wydarzeń w 2009 r. do 151 w 2018 r. Równie gwałtownie wzrosła liczba uczestników wspomnianych imprez z 9870 do 118290 osób. Jest to tendencja zasadniczo korzystna pod uwagę należy wziąć jednak kilka dodatkowych aspektów, np. dostępność organizowanych wydarzeń, grupy docelowe, strukturę wydarzeń. Nawiązując w tym miejscu do otrzymanych wyników badań ankietowych imprezy kulturalne są i będą ważnym elementem sektora kultury Szklarskiej Poręby, mieszkańcy i turyści oczekują imprez kulturalnych wysokiej jakości.

Korzystne wyniki przynosi analiza liczby osób zwiedzających muzea. Poza przejściowym regresem w roku 2016 generalnie muzea odwiedzane są coraz częściej, z 16707 osób w 2004 r. do 38373 w roku 2018, wzrost jest więc ponad dwukrotny. Spada natomiast liczba członków klubów sportowych, z 185 osób w 2008 do 139 w 2018 r. Obecnie liczba ćwiczących członków klubów zbliżona jest do rzeczywistej liczby członków, która w minionych latach była wyższa niż ćwiczących. Propagacja zdrowego stylu życia powinna przełożyć się na poprawę tych statystyk.



Strategia rozwoju kultury Miasta Szklarska Poręba na lata 2020-2030, ze szczególnym uwzględnieniem rozwoju Miejskiego Ośrodka Kultury, Sportu i Aktywności Lokalnej w Szklarskiej Porębie

Pozytywną tendencję obserwujemy w zakresie wydatków samorządowych na kulturę i ochronę dziedzictwa narodowego ogółem. W roku 2004 wydano na te cele 148322 PLN, tymczasem w 2018 r. już ponad 1841297 PLN. Różnica jest bardzo duża, na korzyść rozwoju sektora kultury. W tym miejscu należy podkreślić, że nie tylko samorządowe, publiczne wydatki na kulturę stanowią o jej rozwoju, równie istotna jest partycypacja sektora prywatnego. Wydatki samorządowe na kulturę fizyczną ogółem nacechowane są znaczącą fluktuacją oraz spadkowym trendem. W badanych latach nastąpił spadek z 1218796 PLN w 2011 r. do 842288 PLN w roku 2018.

Instytucje aktualnie działające na rzecz upowszechniania kultury w Szklarskiej Porębie:

- Dom Carla i Gerharta Hauptmannów, ul. 11 Listopada 23,
- Dom Wlastimila Hofmana ul. Matejki 23,
- Galeria Fotografii Artystycznej J. Korpala, ul. Kilińskiego 3,
- Kamienny Krąg – Galeria uliczna, ul. Słoneczna 6,
- Karkonoskie Centrum Edukacji Ekologicznej, ul. Okrzei 28,
- Leśna Huta, ul. Kołłątaja 2,
- Miejska Biblioteka Publiczna, ul. 1 –go Maja 12,
- Miejska Galeria Uliczna, ul. Jedności Narodowej,
- Miejski Ośrodek Kultury Sportu i Aktywności Lokalnej w Szklarskiej Porębie, ul. Słowackiego 13,
- Muzeum Energetyki, ul. Jeleniogórska 2,
- Muzeum Mineralogiczne ul. Kilińskiego 20,
- Muzeum Ziemi, ul. Jeleniogórska 9,
- Stara Chata Walońska, ul. Kołłątaja 12,
- Stowarzyszenie Nowy Młyn. Kolonia Artystyczna, ul. 11 Listopada 23,
- Sudeckie Centrum Kultury i Sztuki, Galeria Szkła Artystycznego, ul. Grabskiego 5.

Na bazie przedstawionych danych, powyższego spisu instytucji kultury można stwierdzić, że ich liczba jest znacząca w odniesieniu do wielkości miasta oraz liczby mieszkańców (6557 osób w 2019 r.). Ponadto są to instytucje aktywne, które w realny sposób wzmacniają lokalny sektor kultury.



Strategia rozwoju kultury Miasta Szklarska Poręba na lata 2020-2030, ze szczególnym uwzględnieniem rozwoju Miejskiego Ośrodka Kultury, Sportu i Aktywności Lokalnej w Szklarskiej Porębie

2. Przesłanki przeprowadzenia oraz metodyka badań ankietowych

Jedną z głównych przesłanek przeprowadzonych badań ankietowych była potrzeba zapoznania się z opinią kluczowych grup funkcjonujących w miejskiej rzeczywistości na temat szeroko rozumianego sektora kultury w Szklarskiej Porębie. Przekazano w ten sposób cenne preferencje, informacje, zwrócono uwagę na problemy do rozwiązania.

Badanie skierowano do następujących grup docelowych, potencjalnych beneficjentów działań w obszarze kultury, tj. mieszkańców (265 osób), lokalnych przedsiębiorców (51 podmiotów), organizacji pozarządowych (11 organizacji), turystów (70 osób) oraz przedstawicieli lokalnej młodzieży w wieku 11-18 lat (150 osób).

Pozyskana w tym procesie wiedza wykorzystana została do stworzenia niniejszej „Strategii rozwoju kultury Miasta Szklarska Poręba na lata 2020-2030, ze szczególnym uwzględnieniem rozwoju Miejskiego Ośrodka Kultury, Sportu i Aktywności Lokalnej w Szklarskiej Porębie”. Zakładanym efektem wdrożenia strategii jest poprawa sytuacji w miejskim sektorze kultury oraz wzrost jakości życia mieszkańców uwarunkowany obcowaniem z kulturą.

Dalsze zapisy strategii bazują więc na wynikach badań ankietowych oraz przedstawionych wcześniej elementach diagnozy sektora kultury i sportu. Dotyczy to w szczególności: obu analiz SWOT, określania znaczenia tożsamość lokalnej oraz kreatywności opartej na kulturze, kierunków rozwoju kultury, wizji i misji obszaru kultury, konstrukcji drzewa celów, monitoringu i ewaluacji. Badania ankietowe dotyczące sektora kultury, w takim wymiarze, zostały przeprowadzone w Szklarskiej Porębie po raz pierwszy. Dopuszcza się możliwość prolongaty procesu badawczego w następnych latach.

Badania, których prezentacja wyników stanowi integralną część strategii rozwoju kultury, przeprowadzone zostały w okresie kwiecień-listopad 2019 r. Badanie przeprowadzone zostało przy wsparciu merytorycznym pracowników Miejskiego Ośrodka Kultury, Sportu i Aktywności Lokalnej w Szklarskiej Porębie. Zasadnicza, techniczna część badania wykonana została przez ankieterów zewnętrznych, którzy przeszkoleni zostali w odpowiedni sposób pod względem merytorycznym technicznym oraz organizacyjnym.



Strategia rozwoju kultury Miasta Szklarska Poręba na lata 2020-2030, ze szczególnym uwzględnieniem rozwoju Miejskiego Ośrodka Kultury, Sportu i Aktywności Lokalnej w Szklarskiej Porębie

Ankiety w większości kolportowane były w tradycyjny sposób, w wersji papierowej. Relatywnie niewielka część ankiet pozyskana została drogą elektroniczną, przy wykorzystaniu mediów społecznościowych (LinkedIn, Facebook). Procesem kolportażu ankiet w wersji papierowej dla badanej grupy lokalnej młodzieży zajmowali się pracownicy MOKSiAL.

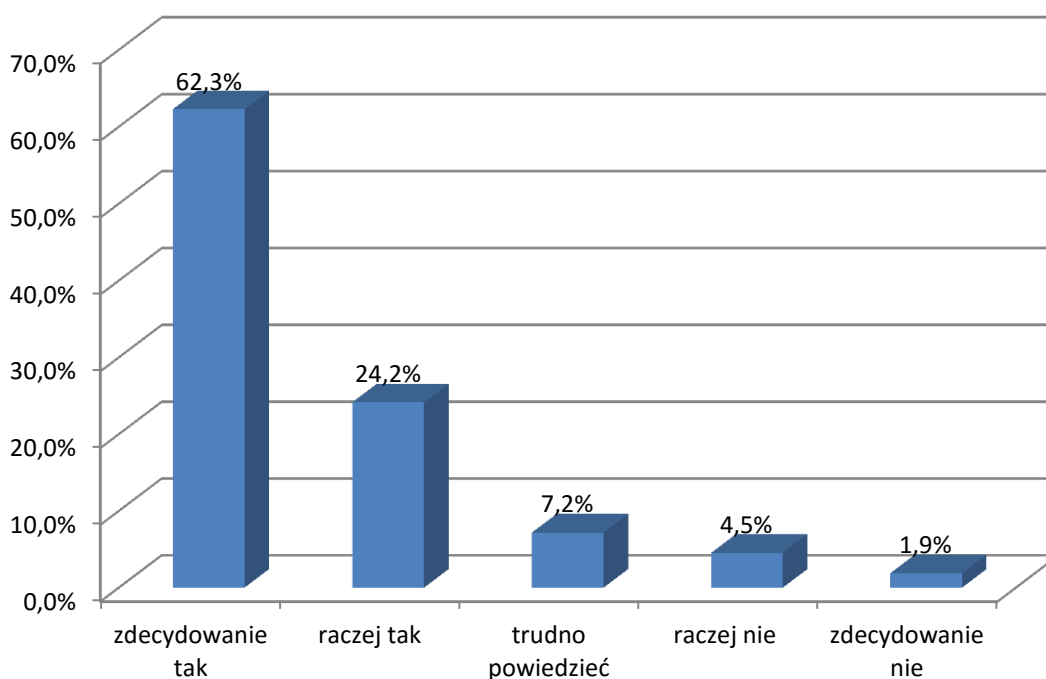
Nazwy wykresów prezentujących wyniki badań są jednocześnie pytaniami, które otrzymywały poszczególne grupy respondentów, w takim ujęciu odbiorcy strategii rozwoju kultury, czytelnicy są bliżej perspektywy osób biorących udział w badaniu. Wziąwszy pod uwagę losowy charakter oraz okres ankietowania, który nie obejmował okresu zimowego w mieście, pozyskane wyniki należy traktować jako ważny materiał informacyjny, pomocniczy, ukierunkowujący, poznawczy, sygnalizujący opinię i potrzeby poszczególnych grup respondentów.

3. Wyniki badania mieszkańców

Mieszkańcy miasta jednoznacznie wypowiedzieli się na temat dbałości o sektor kultury, na którego rozwoju zależy aż ponad 86%. Takie wskazanie stanowi dobry punkt wyjścia do współpracy na rzecz poprawy sytuacji kultury w mieście. Jednocześnie ponad 87% mieszkańców utożsamia się ze Szklarską Porębą. W zakresie oceny poszczególnych form aktywności MOKSiAL najlepiej wypadły spotkania z ciekawymi ludźmi, spektakle teatralne i wystawy oraz festyny rodzinne i pikniki.

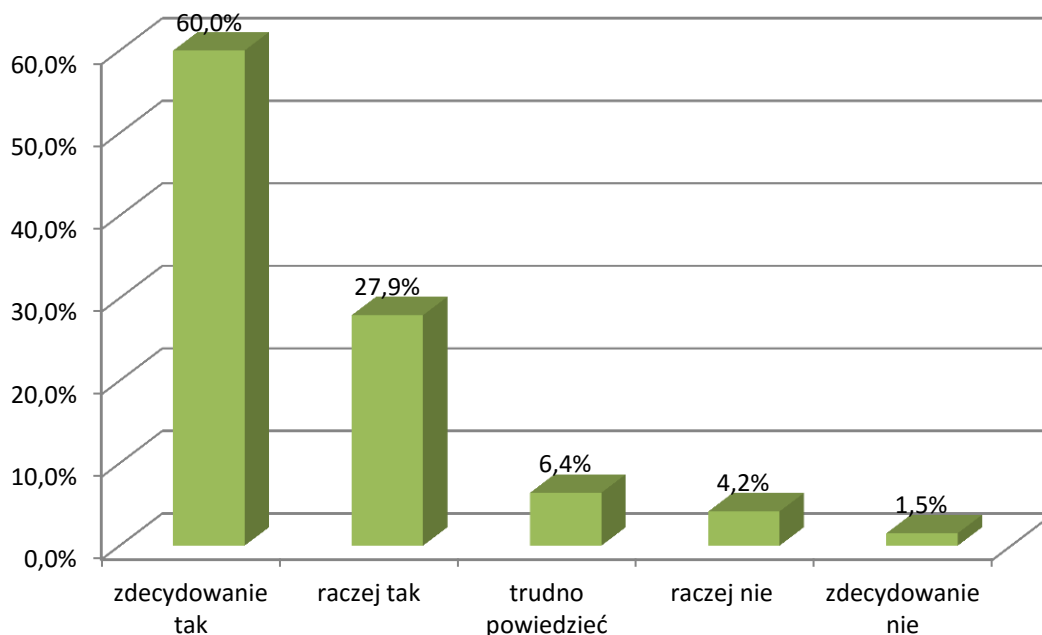
Mieszkańcy odpowiedzieli, że priorytetowo w obszarze kultury powinny być traktowane projekty dotyczące zawodów sportowych (prawie 39% wskazań) oraz akcje społeczne (34%) i spotkania z ciekawymi ludźmi (blisko 30%). Zdecydowana większość (ponad 77%) ankietowanych odpowiedziała, że należy w szerszym zakresie odwoływać się do dziedzictwa historycznego Szklarskiej Poręby w odniesieniu do kultury. W zakresie dziedzictwa kulturowego i historycznego na szczególną uwagę zasługuje, zdaniem mieszkańców, sudecka architektura.

Wykres 9. Czy zależy Panu/i na rozwoju sektora kultury w Szklarskiej Porębie?



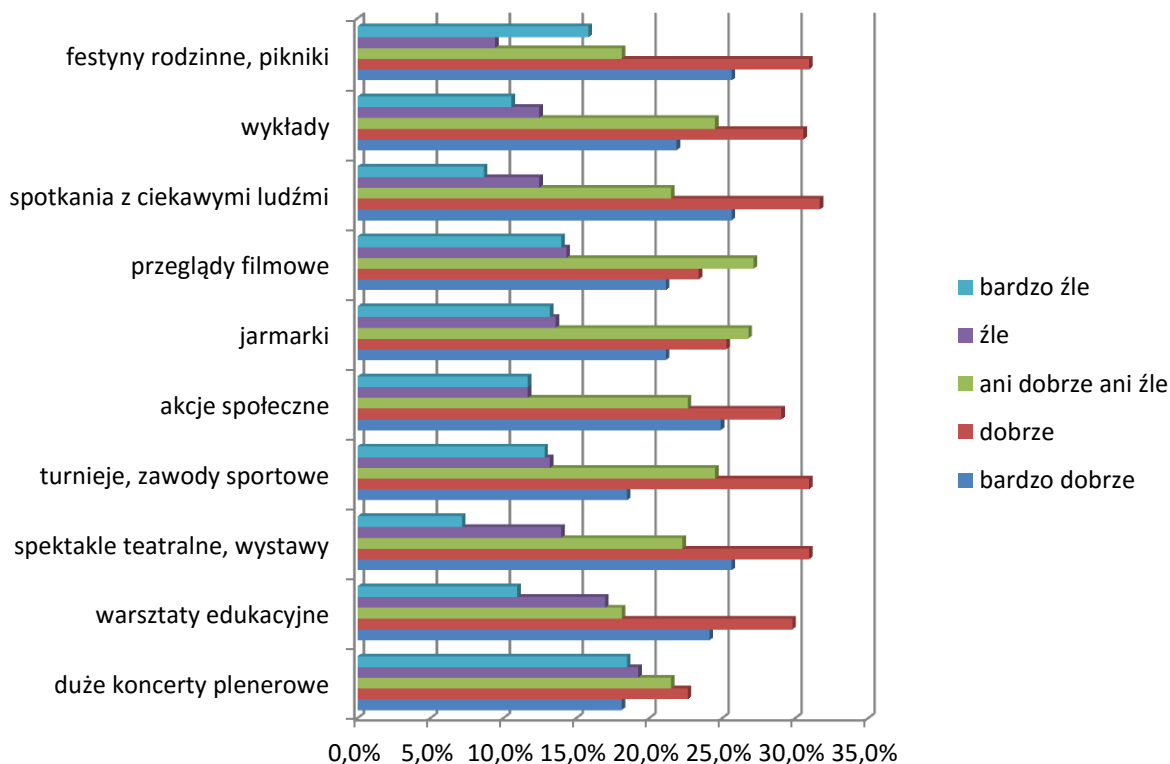
Źródło: opracowanie własne na podstawie badań ankietowych

Wykres 10. Czy utożsamia się Pan/i ze swoją gminą, miejscem zamieszkania (poczucie tożsamości lokalnej)?



Źródło: opracowanie własne na podstawie badań ankietowych

Wykres 11. Jak ocenia Pan/i poszczególne formy aktywności MOKSiAL?

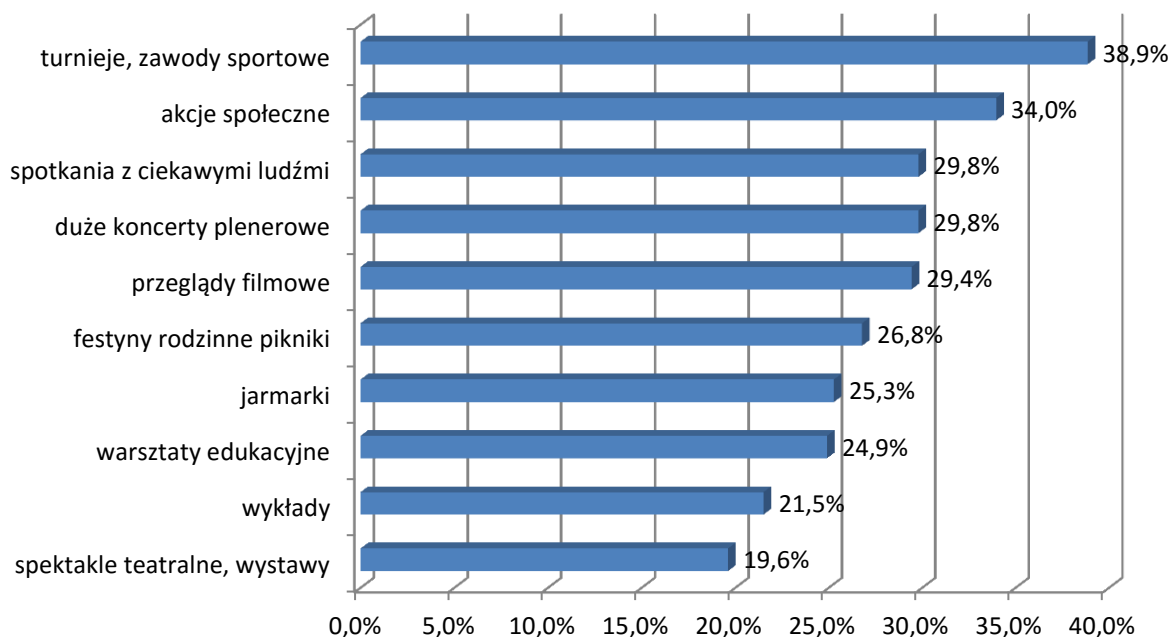


Źródło: opracowanie własne na podstawie badań ankietowych



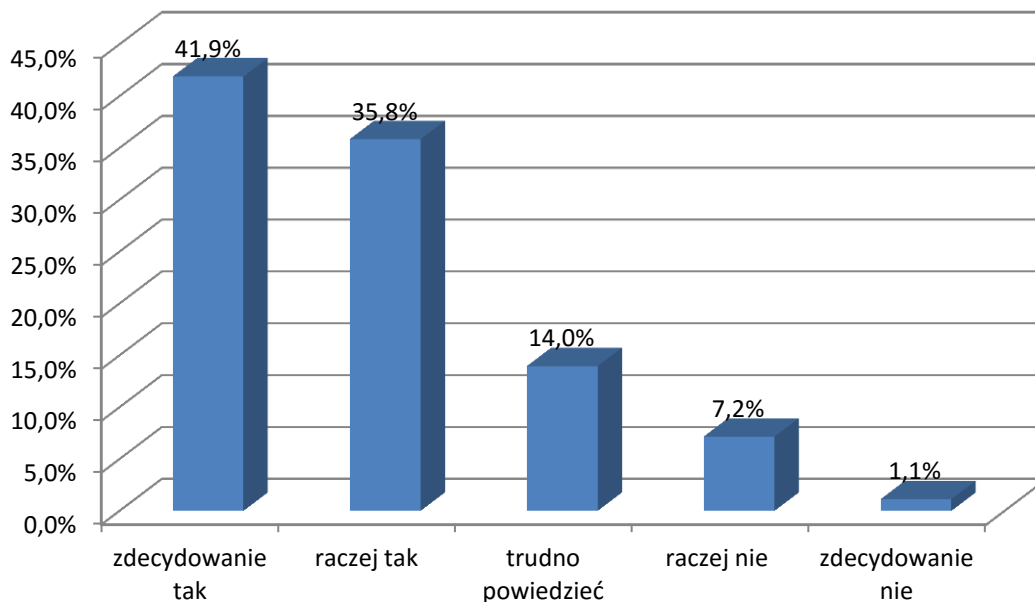
Strategia rozwoju kultury Miasta Szklarska Poręba na lata 2020-2030, ze szczególnym uwzględnieniem rozwoju Miejskiego Ośrodka Kultury, Sportu i Aktywności Lokalnej w Szklarskiej Porębie

Wykres 12. Jakie projekty powinny być traktowane priorytetowo w najbliższych latach w obszarze kultury w Szklarskiej Porębie? Proszę zaznaczyć maksymalnie 3 odpowiedzi



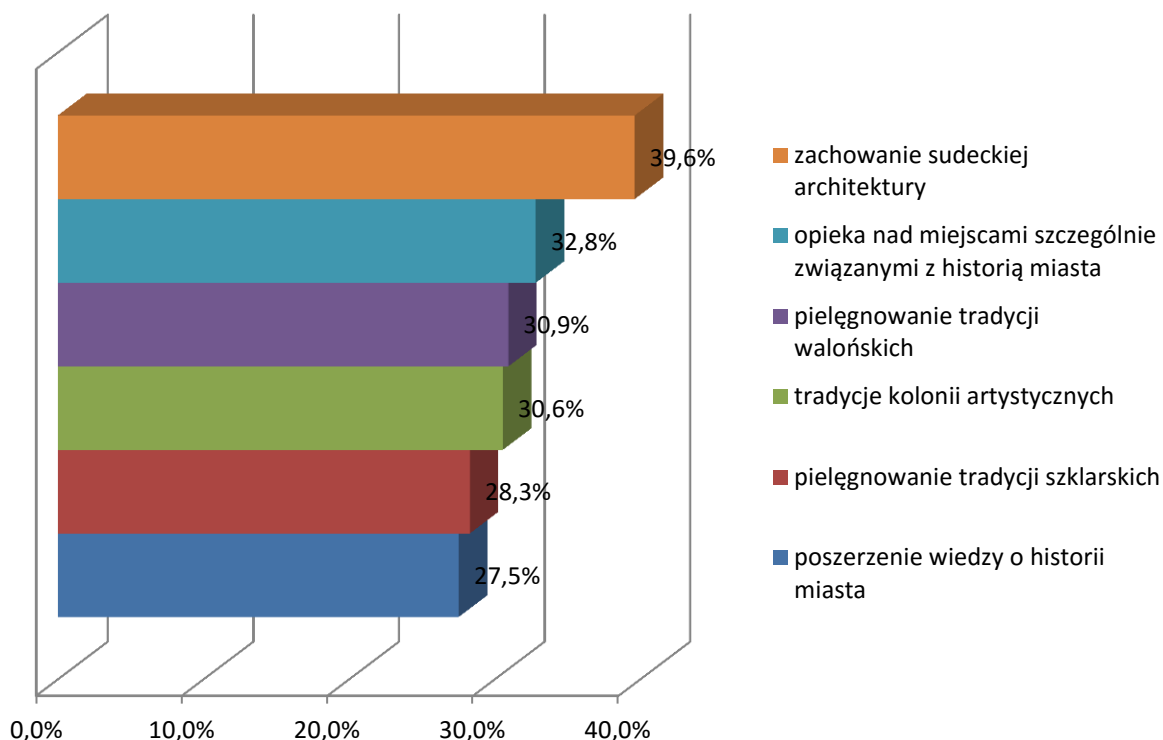
Źródło: opracowanie własne na podstawie badań ankietowych

Wykres 13. Czy należy w obszarze kultury w szerszym zakresie odwoływać się do dziedzictwa historycznego Szklarskiej Poręby?



Źródło: opracowanie własne na podstawie badań ankietowych

Wykres 14. Na które elementy dziedzictwa kulturowego, historycznego należy zwrócić szczególną uwagę? Proszę zaznaczyć maksymalnie 3 odpowiedzi



Źródło: opracowanie własne na podstawie badań ankietowych

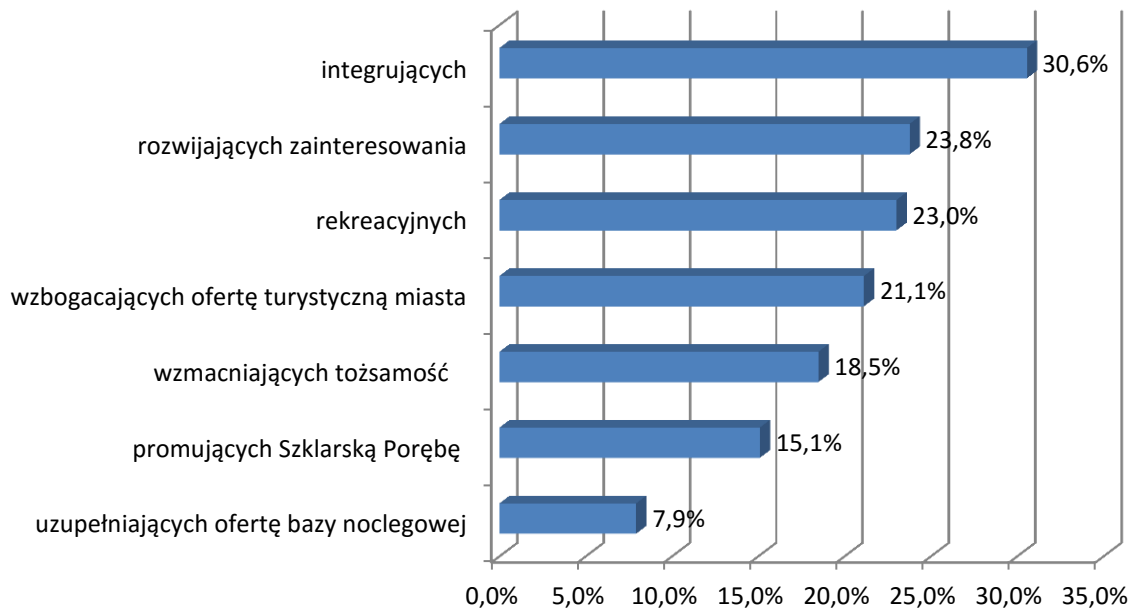
Zdaniem mieszkańców priorytetowo traktować należy organizację wydarzeń integrujących, rozwijających zainteresowania oraz rekreacyjnych. Większość mieszkańców (ponad 66%) jest zadowolona z oferty kulturalnej miasta. Jeszcze lepiej wypada ocena działalności MOKSiAL, gdzie odsetek zadowolonych wynosi ponad 70%. Zdaniem respondentów budowanie tożsamości Szklarskiej Poręby powinno odbywać się głównie poprzez integrację, wspólne formy aktywności (ponad 42%) oraz tworzenie produktu lokalnego (prawie 42%). O ofercie kulturalnej miasta mieszkańcy dowiadują się najczęściej od znajomych (ponad 56%), z tablic informacyjnych, banerów oraz przez Internet. Najważniejszy w obcowaniu z kulturą jest ciekawy sposób spędzania czasu (prawie 32% wskazań), w dalszej kolejności odpoczynek psychiczny, rozwój intelektualny i osobisty.

Mieszkańcy niestety deklarują najczęściej, że korzystają z oferty kulturalnej miasta tylko kilka razy do roku lub wcale. Jest to niewątpliwie kolejny obszar wymagający poprawy, zachęcania ludzi do regularnego obcowania z kulturą.



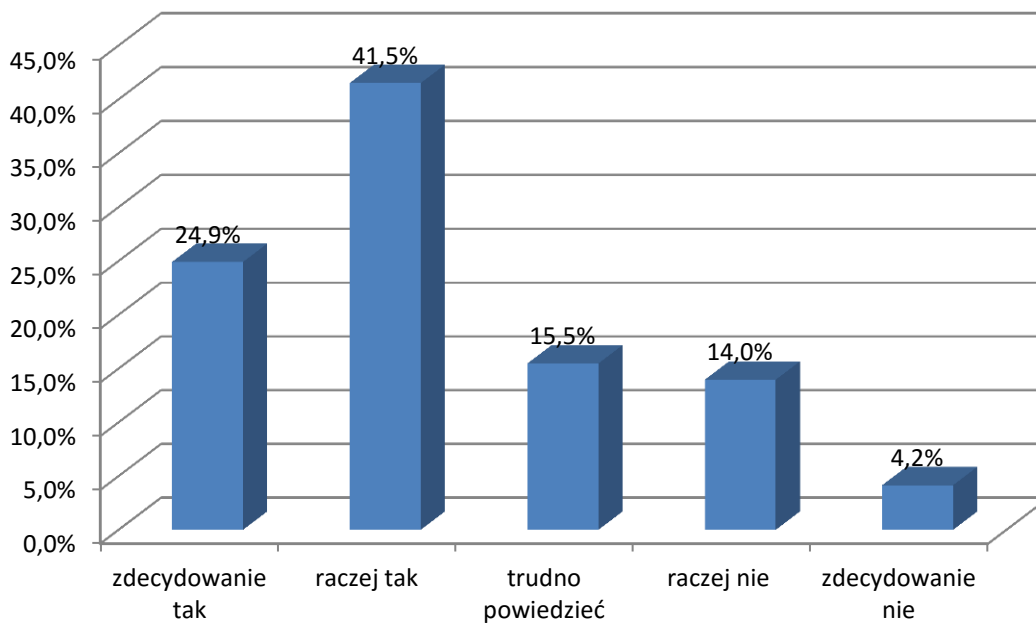
Strategia rozwoju kultury Miasta Szklarska Poręba na lata 2020-2030, ze szczególnym uwzględnieniem rozwoju Miejskiego Ośrodka Kultury, Sportu i Aktywności Lokalnej w Szklarskiej Porębie

Wykres 15. Organizacja jakich wydarzeń w obszarze kultury w Szklarskiej Porębie powinna być traktowana priorytetowo w najbliższych latach? Proszę zaznaczyć wszystkie pasujące odpowiedzi



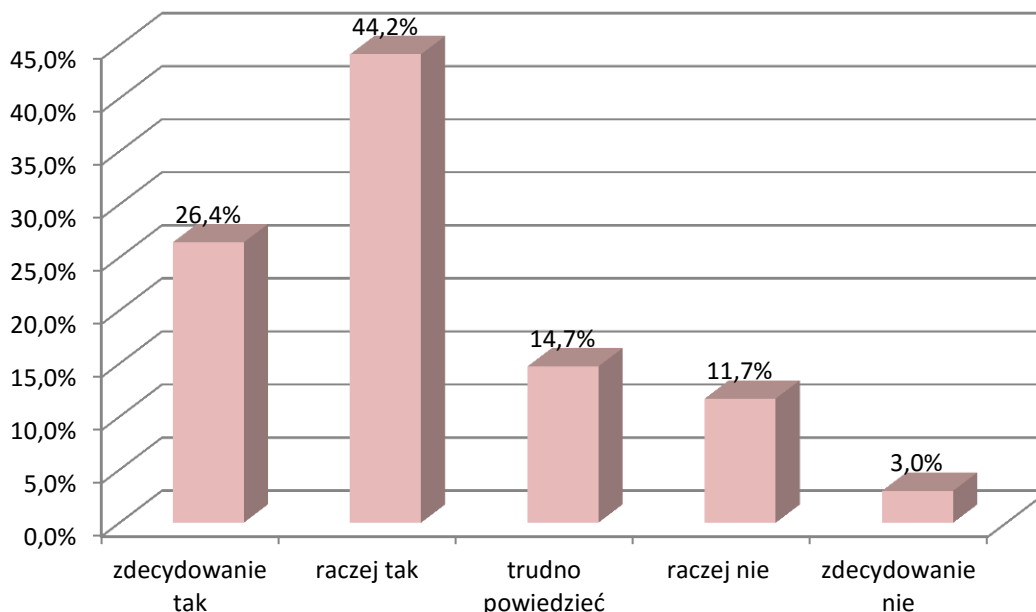
Źródło: opracowanie własne na podstawie badań ankietowych

Wykres 16. Czy jest Pan/i ogólnie zadowolony/a z oferty kulturalnej Miasta Szklarska Poręba?



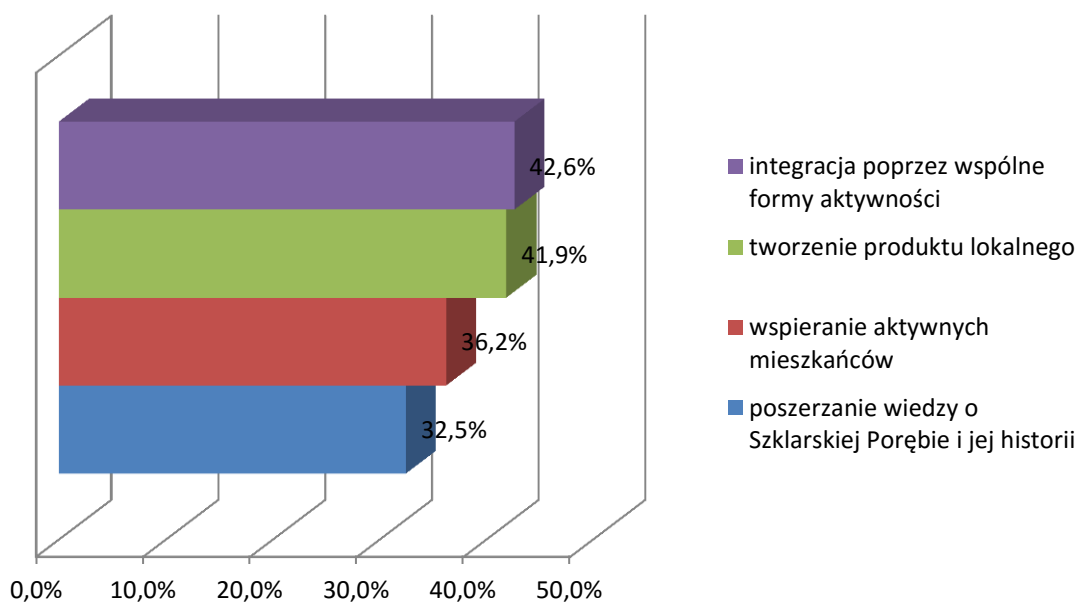
Źródło: opracowanie własne na podstawie badań ankietowych

Wykres 17. Czy jest Pan/i ogólnie zadowolony/a z działalności MOKSiAL?



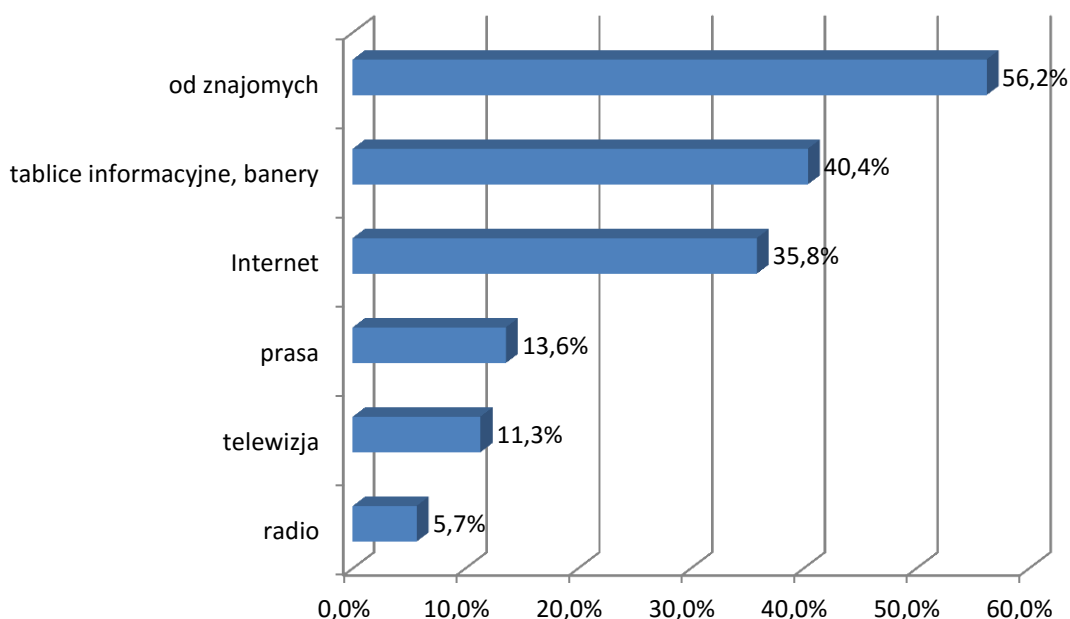
Źródło: opracowanie własne na podstawie badań ankietowych

Wykres 18. W jakich obszarach upatruje Pan/i budowanie tożsamości Szklarskiej Poręby? Proszę zaznaczyć maksymalnie 3 odpowiedzi



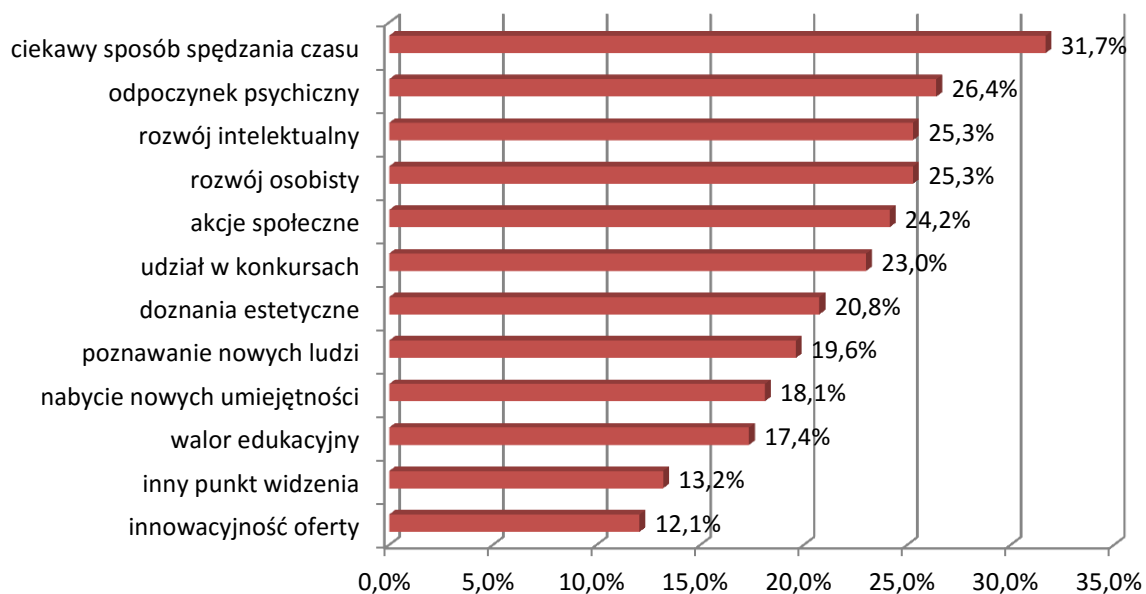
Źródło: opracowanie własne na podstawie badań ankietowych

Wykres 19. W jaki sposób dowiaduje się Pan/i o ofercie kulturalnej Szklarskiej Poręby? Proszę zaznaczyć maksymalnie 3 odpowiedzi



Źródło: opracowanie własne na podstawie badań ankietowych

Wykres 20. Jakie kwestie są dla Pana/i najważniejsze w obcowaniu z kulturą? Proszę zaznaczyć maksymalnie 3 odpowiedzi

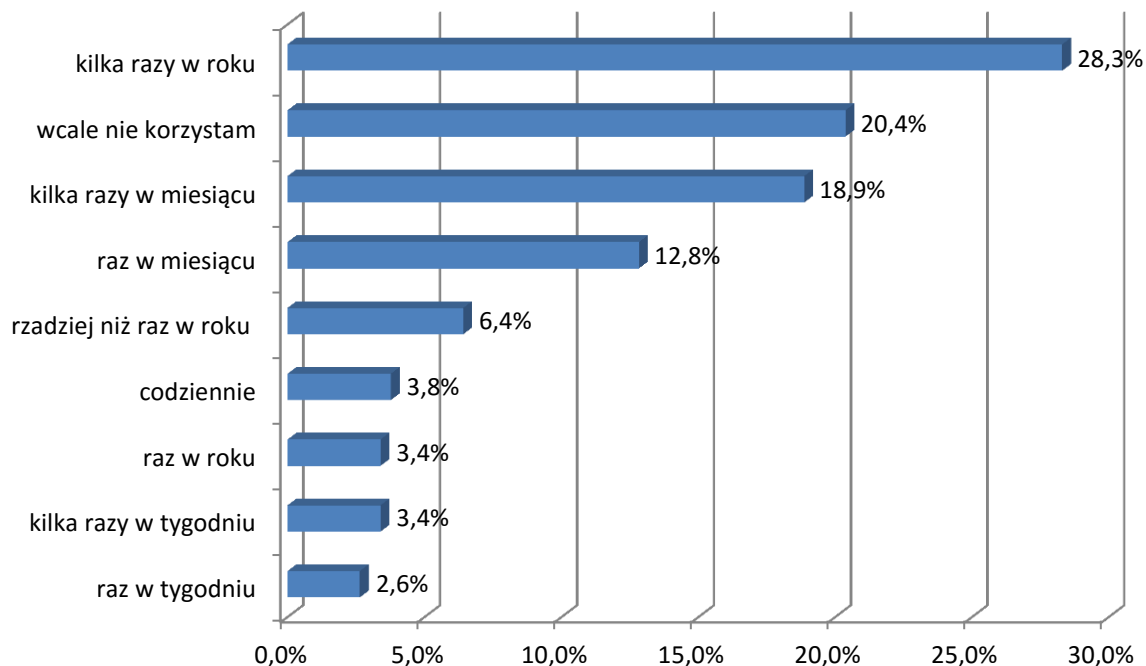


Źródło: opracowanie własne na podstawie badań ankietowych



Strategia rozwoju kultury Miasta Szklarska Poręba na lata 2020-2030, ze szczególnym uwzględnieniem rozwoju Miejskiego Ośrodka Kultury, Sportu i Aktywności Lokalnej w Szklarskiej Porębie

Wykres 21. Jakie często korzysta Pan/i z oferty kulturalnej Szklarskiej Poręby?



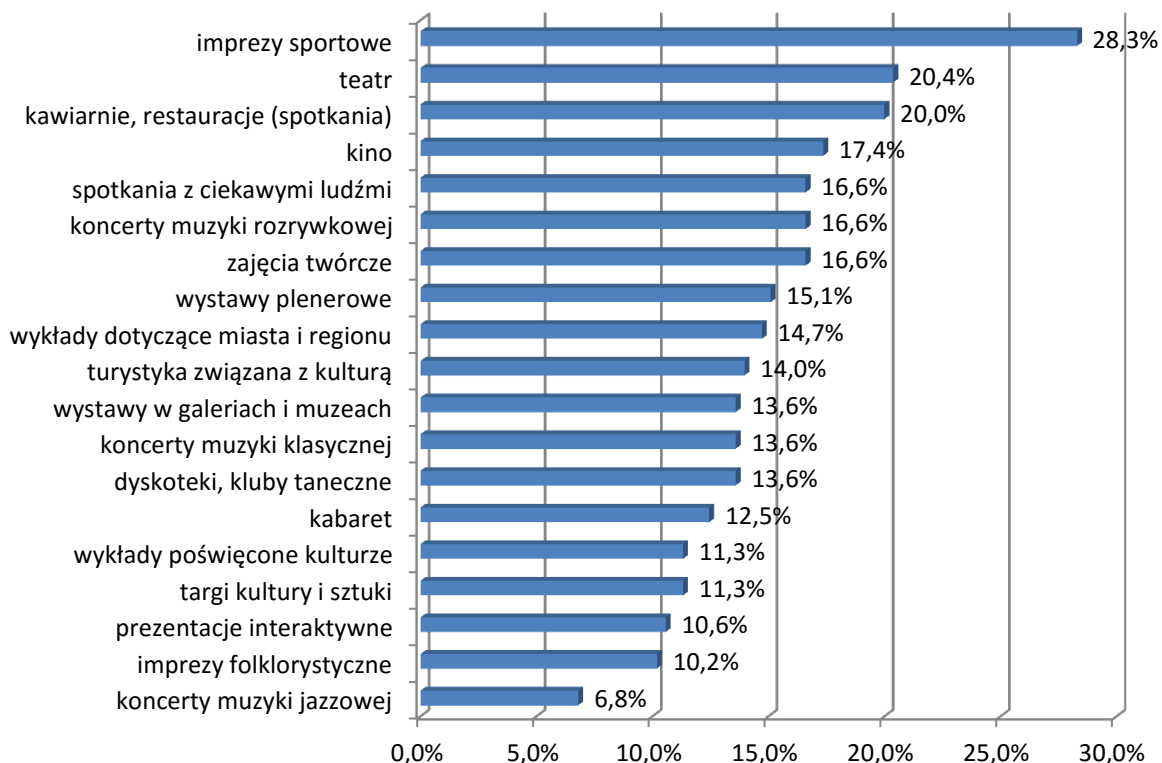
Źródło: opracowanie własne na podstawie badań ankietowych

Za najważniejsze formy aktywności kulturalnych mieszkańcy postrzegają imprezy sportowe, teatr oraz spotkania w kawiarniach i restauracjach. Za najistotniejszą barierę w rozwoju miejskiego sektora kultury uznano odległość, konieczność dojazdu na wydarzenia kulturalne (40%), ponadto wskazano słabe warunki lokalowe oraz słabą promocję oferty. Aspekt komunikacyjny potwierdza zdiagnozowaną już, wciąż wysoką istotność miejskiej infrastruktury technicznej. Mieszkańcy deklarują, że generalnie nie angażują się w życie gminy (37%), ewentualnie promują ją na zewnątrz. Nie jest to wynik satysfakcjonujący. Potwierdza to ogólnokrajowy, stosunkowo niski, poziom aktywności społeczności lokalnych. Możliwe, że to właśnie kultura stanie się bodźcem aktywizującym społeczność. Z pozytywów należy zauważyć, że zdecydowana większość (75%) mieszkańców dostrzega potencjał kulturowy miasta oraz uważa, że kultura ma pozytywny wpływ na jakość życia (ponad 86%). Ponadto mieszkańcy uważają, że inwestowanie w kulturę przekłada się na rozwój społeczno-ekonomiczny miasta (ponad 81%), jest to bardzo ważne wskazanie w kontekście implementacji założeń niniejszej strategii. Dostrzeganie roli kultury w rozwoju jest szerszym trendem dotyczącym coraz większej ilości miejsc i środowisk.



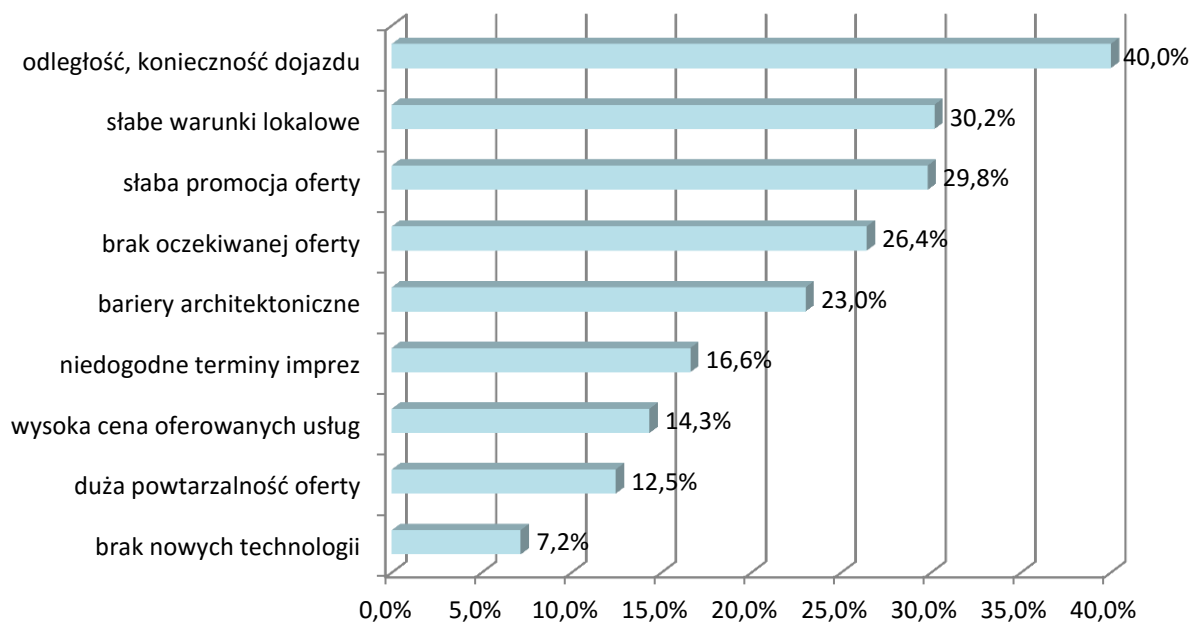
Strategia rozwoju kultury Miasta Szklarska Poręba na lata 2020-2030, ze szczególnym uwzględnieniem rozwoju Miejskiego Ośrodka Kultury, Sportu i Aktywności Lokalnej w Szklarskiej Porębie

Wykres 22. Które formy aktywności kulturalnych uważa Pan/i za najważniejsze? Proszę zaznaczyć maksymalnie 3 odpowiedzi



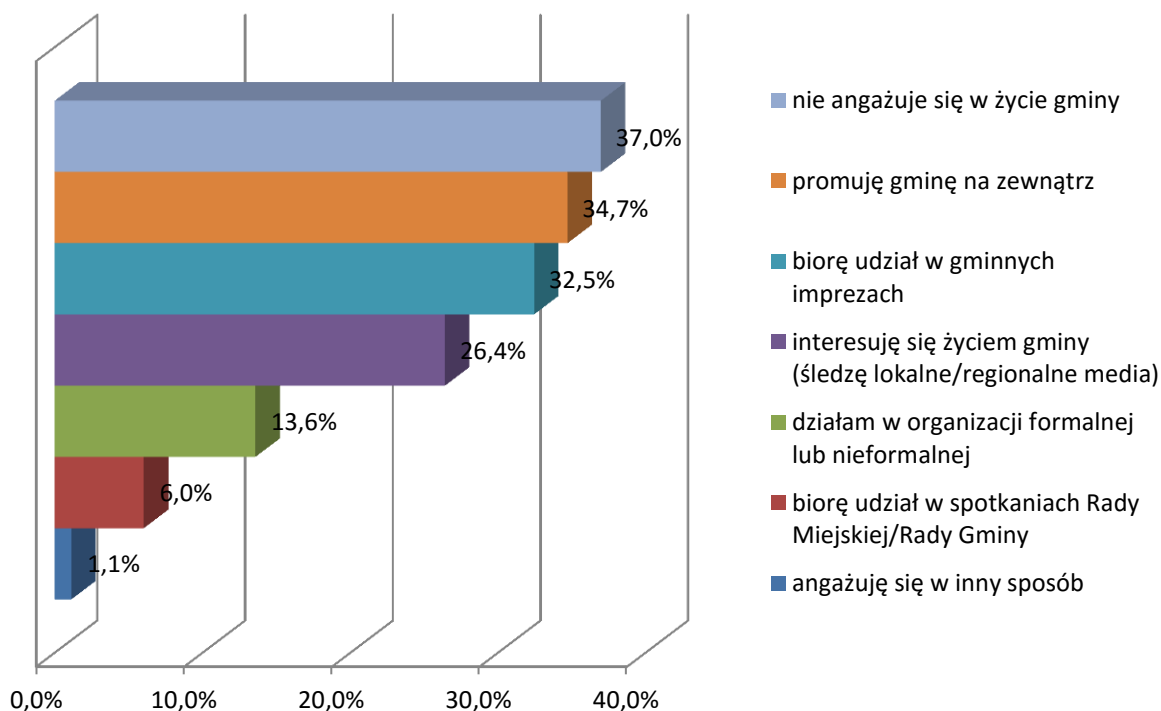
Źródło: opracowanie własne na podstawie badań ankietowych

Wykres 23. Które z wymienionych barier są najistotniejsze z punktu widzenia rozwoju sektora kultury? Proszę zaznaczyć maksymalnie 3 odpowiedzi



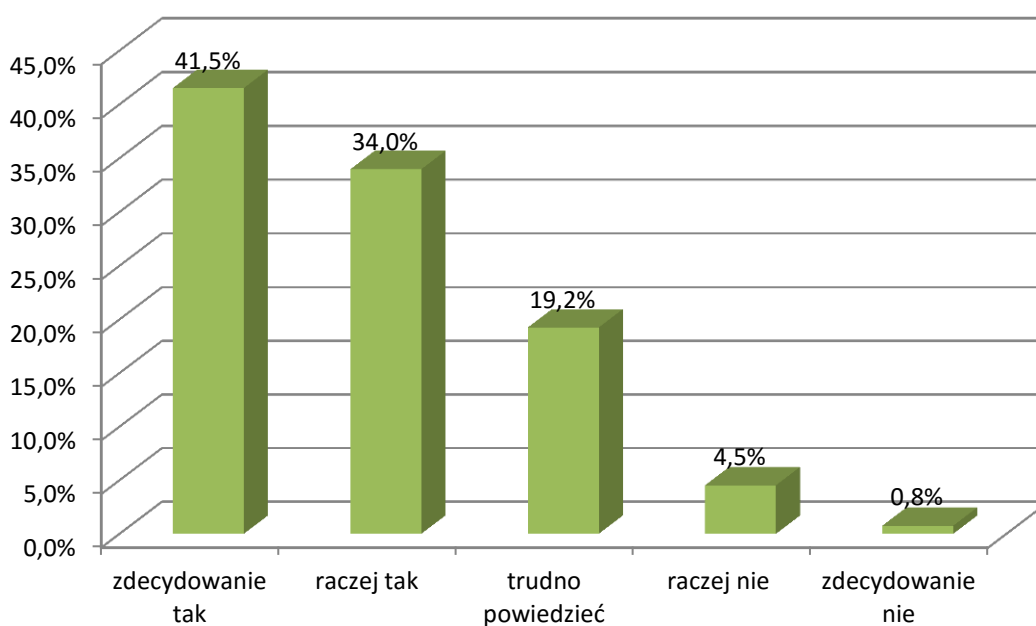
Źródło: opracowanie własne na podstawie badań ankietowych

Wykres 24. Czy angażuje się Pan/i w życie swojej gminy? W jaki sposób? Może Pan/i zaznaczyć więcej niż jedną odpowiedź



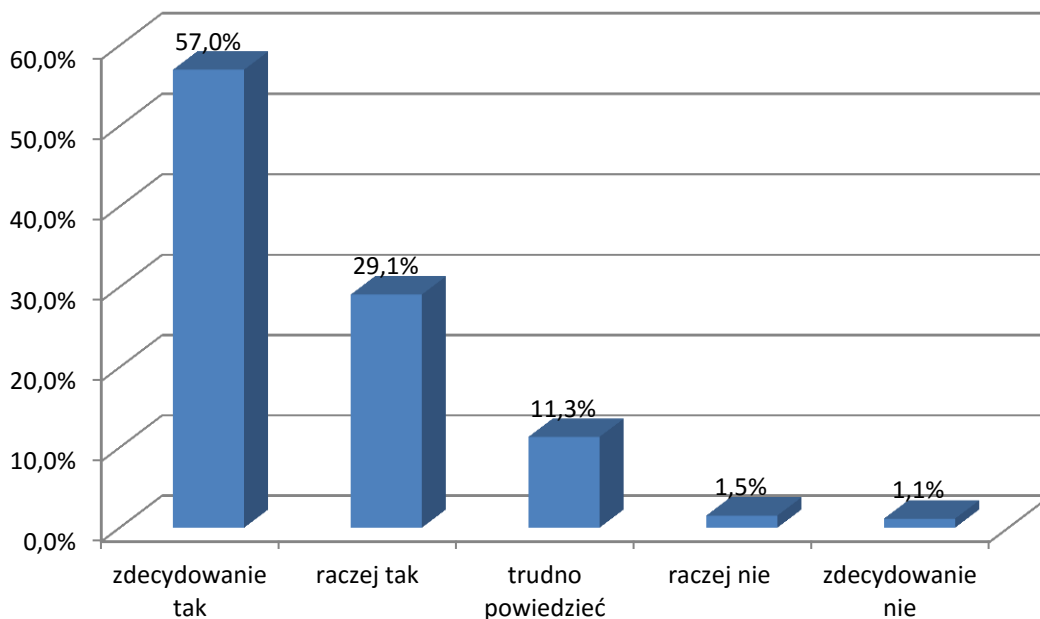
Źródło: opracowanie własne na podstawie badań ankietowych

Wykres 25. Czy Szklarska Poręba jest miastem o znacznym potencjale w zakresie kultury?



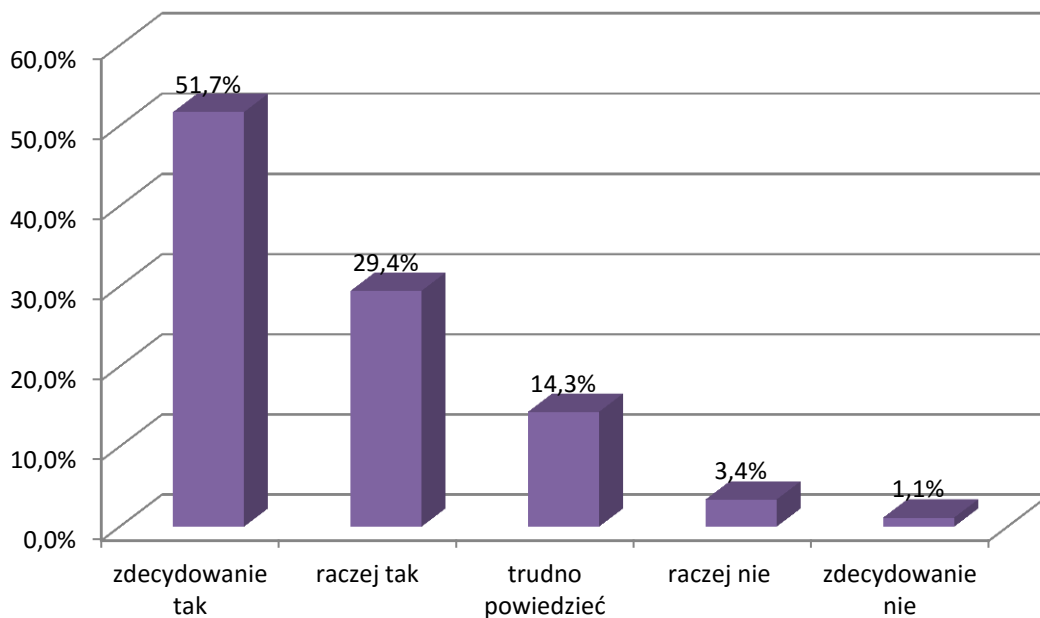
Źródło: opracowanie własne na podstawie badań ankietowych

Wykres 26. Czy kultura ma pozytywny wpływ na jakość życia ogółem?



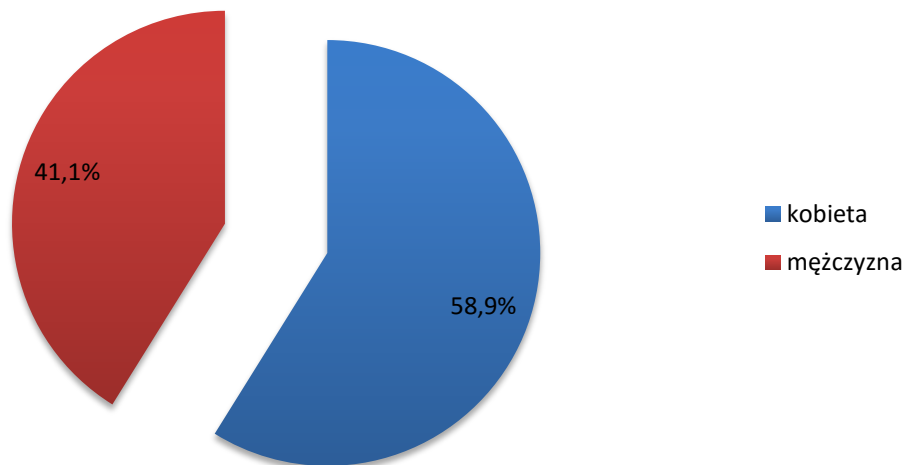
Źródło: opracowanie własne na podstawie badań ankietowych

Wykres 27. Czy inwestowanie w kulturę przekłada się na rozwój społeczno-ekonomiczny miasta?



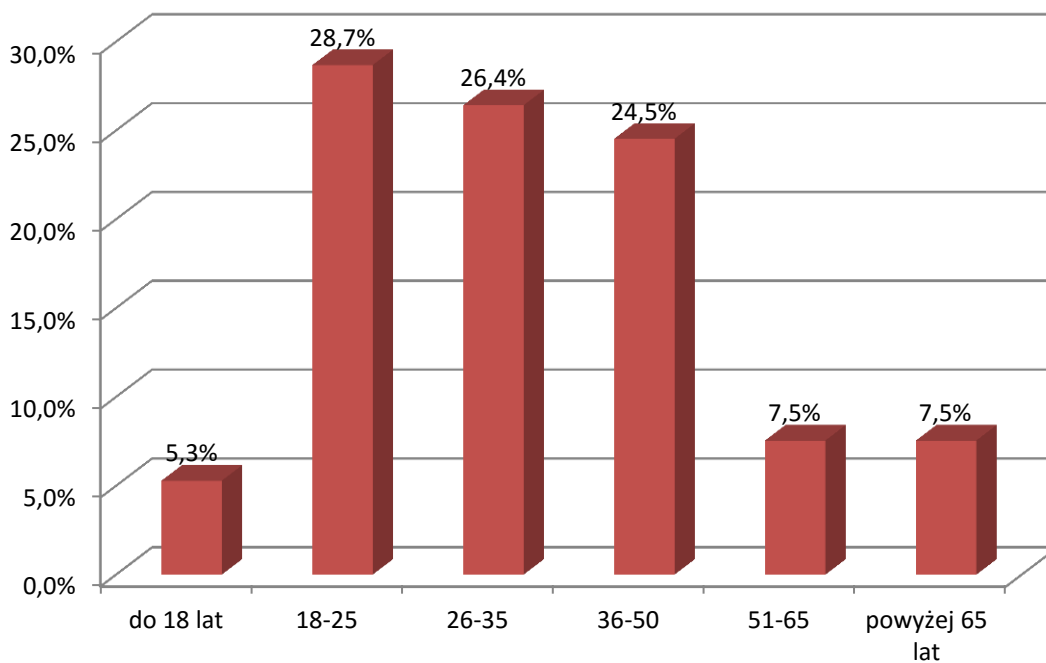
Źródło: opracowanie własne na podstawie badań ankietowych

Wykres 28. Płeć respondentów



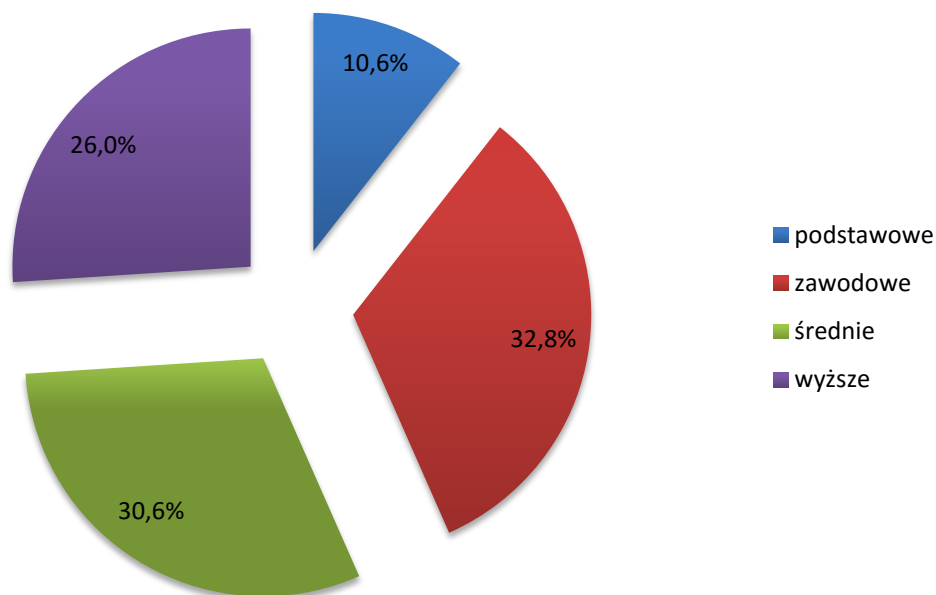
Źródło: opracowanie własne na podstawie badań ankietowych

Wykres 29. Wiek respondentów



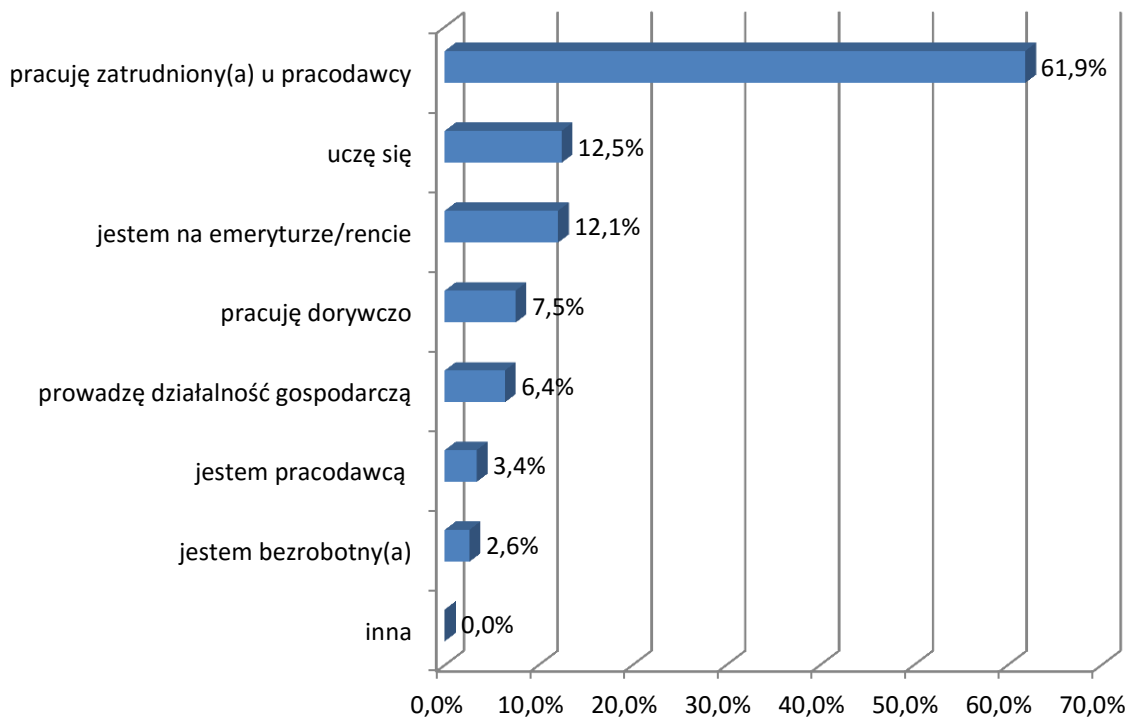
Źródło: opracowanie własne na podstawie badań ankietowych

Wykres 30. Wykształcenie respondentów



Źródło: opracowanie własne na podstawie badań ankietowych

Wykres 31. Jaka jest Pana/i aktywność zawodowa? Można zaznaczyć więcej niż jedną odpowiedź.



Źródło: opracowanie własne na podstawie badań ankietowych



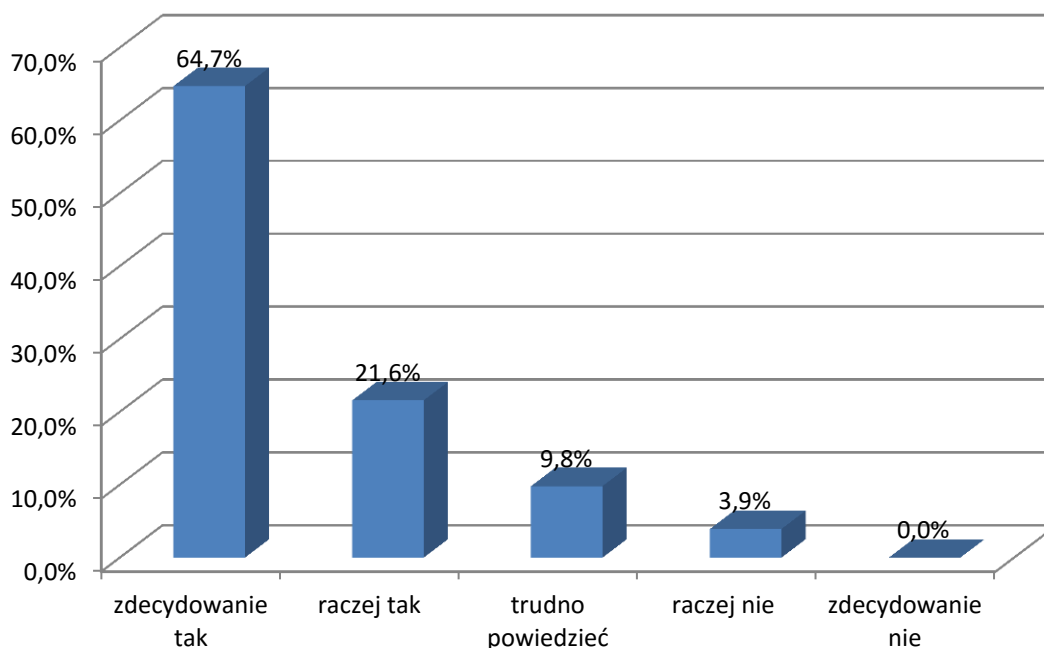
Strategia rozwoju kultury Miasta Szklarska Poręba na lata 2020-2030, ze szczególnym uwzględnieniem rozwoju Miejskiego Ośrodka Kultury, Sportu i Aktywności Lokalnej w Szklarskiej Porębie

Większość mieszkańców biorących udział w badaniu, wypełniających kwestionariusze ankietowe to kobiety (blisko 60%), co orientacyjnie odpowiada sytuacji w tym zakresie w Szklarskiej Porębie ogółem (współczynnik feminizacji wynosił 115 w 2017 r.). Generalnie wiek większości badanych mieszkańców mieścił się w przedziale 18-50 lat, są to więc osoby w wieku produkcyjnym. Najliczniejsza grupa respondentów miała wykształcenie zawodowe (prawie 33%), w dalszej kolejności średnie (prawie 31%) i wyższe (26%). Dominującą aktywnością zawodową badanych mieszkańców była praca u pracodawcy (blisko 62%).

4. Wyniki badania przedsiębiorców

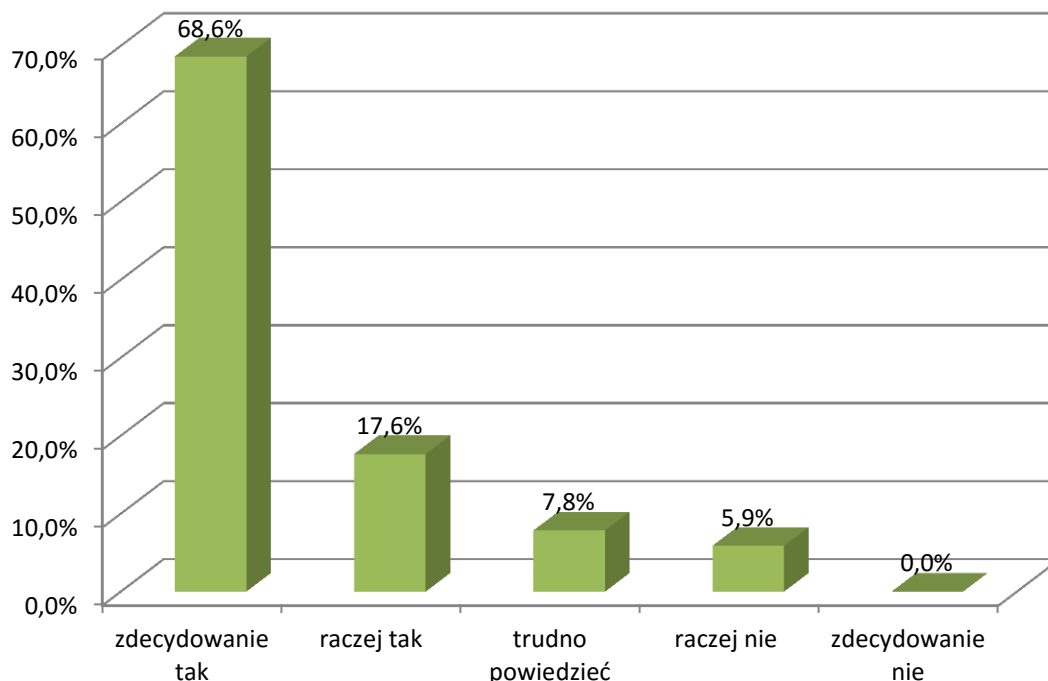
Przedsiębiorcy mają potencjalnie duże oddziaływanie na sektor kultury Szklarskiej Poręby, współtworzą ofertę kulturalną, promują ją, kreują nowe trendy, współpracują z samorządem lokalnym. Ponadto mogą być aktywni w charakterze sponsorów kultury. Większość przedstawicieli świata biznesu wyraża troskę o sektor kultury (ponad 86%), ponadto utożsamiają się ze Szklarską Porębą (ponad 86%). Wśród zróżnicowanych form aktywności MOKSiAL przedsiębiorcy najlepiej ocenili spektakle teatralne i wystawy (prawie 63% pozytywnych wskazań), w dalszej kolejności spotkania z ciekawymi ludźmi i wykłady. Najgorzej zaś przeglądy filmowe (blisko 40% negatywnych wskazań). Priorytetowe w najbliższych latach, zdaniem przedsiębiorców, powinny być traktowane duże koncerty plenerowe (ponad 41%) i przeglądy filmowe (ponad 37%). Szklarska Poręba powinna w obszarze kultury w szerszym zakresie odwoływać się do dziedzictwa historycznego, stwierdziło 86% badanych. Przedsiębiorcy upatrują jako najważniejszy element dziedzictwa kulturowego i historycznego tradycje kolonii artystycznych (blisko 50%). Jest to niewątpliwie ważne wskazanie w kontekście rozwoju kolonii artystycznych.

Wykres 32. Czy zależy Panu/i na rozwoju sektora kultury w Szklarskiej Porębie?



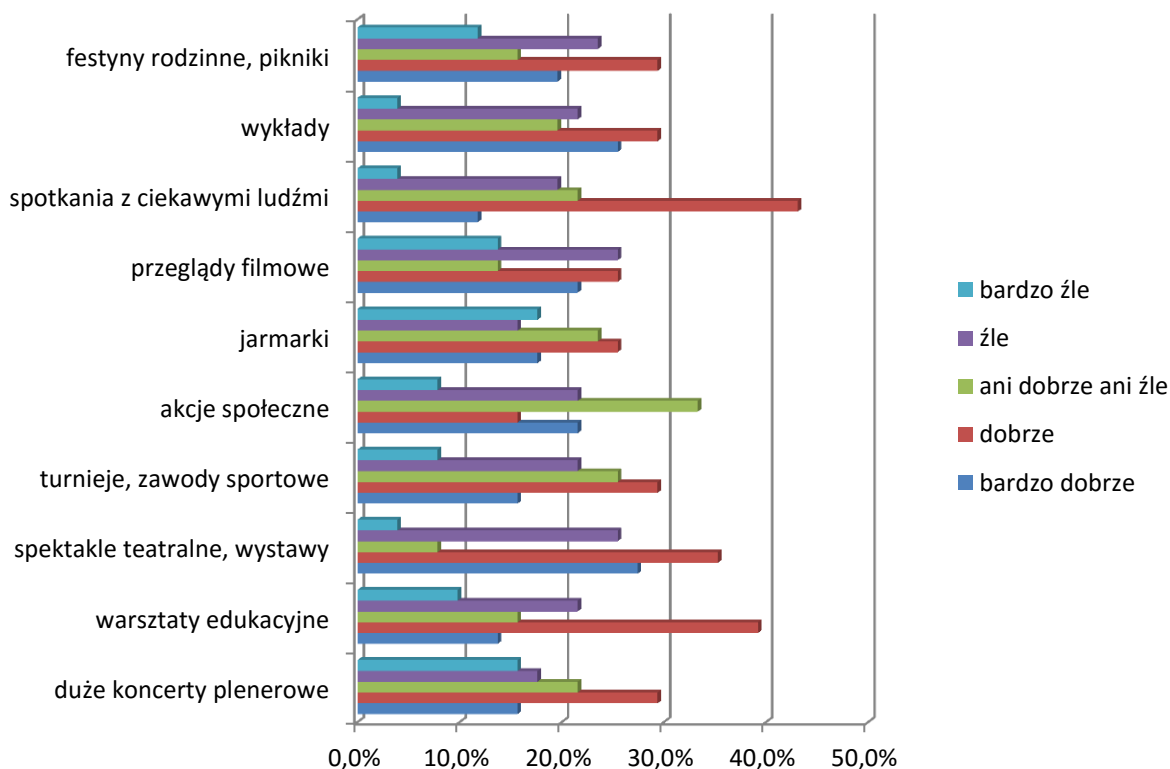
Źródło: opracowanie własne na podstawie badań ankietowych

Wykres 33. Czy utożsamia się Pan/i ze swoją gminą, miejscem zamieszkania (poczucie tożsamości lokalnej)?



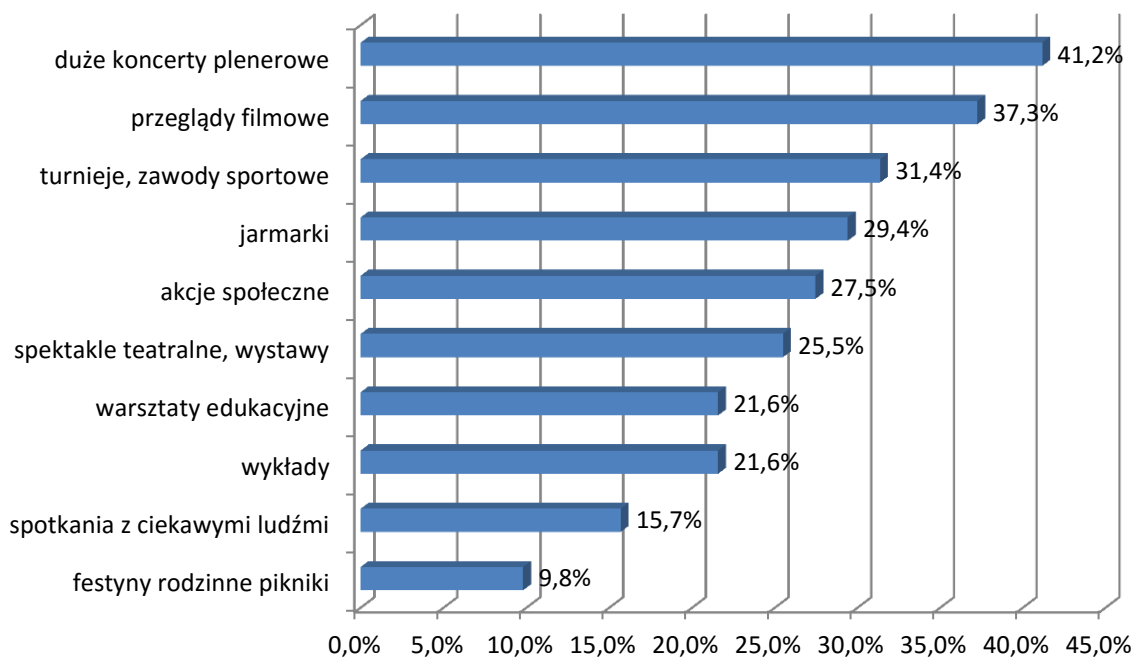
Źródło: opracowanie własne na podstawie badań ankietowych

Wykres 34. Jak ocenia Pan/i poszczególne formy aktywności MOKSiAL?



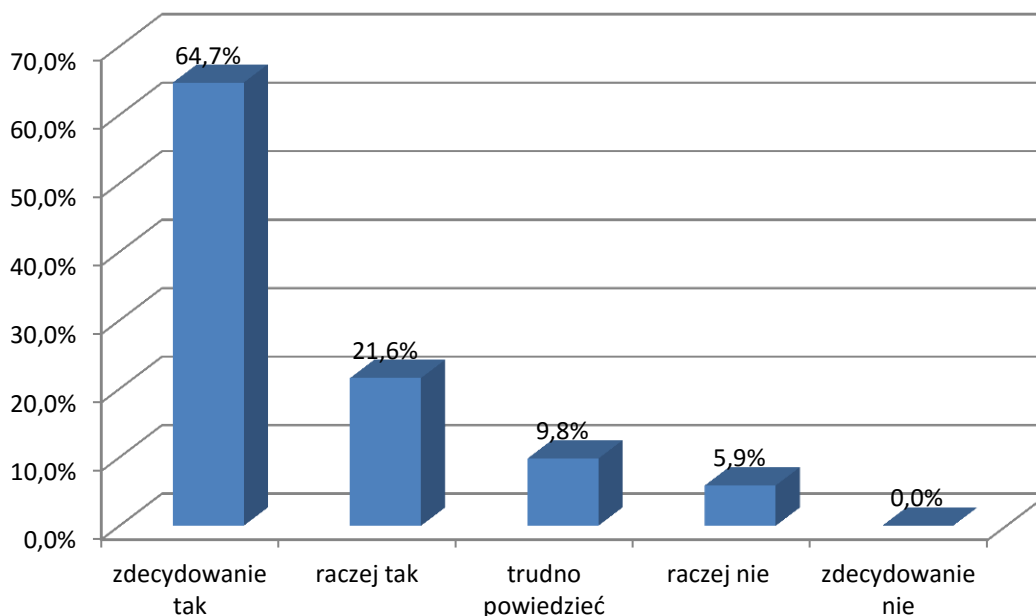
Źródło: opracowanie własne na podstawie badań ankietowych

Wykres 35. Jakie projekty powinny być traktowane priorytetowo w najbliższych latach w obszarze kultury w Szklarskiej Porębie? Proszę zaznaczyć maksymalnie 3 odpowiedzi



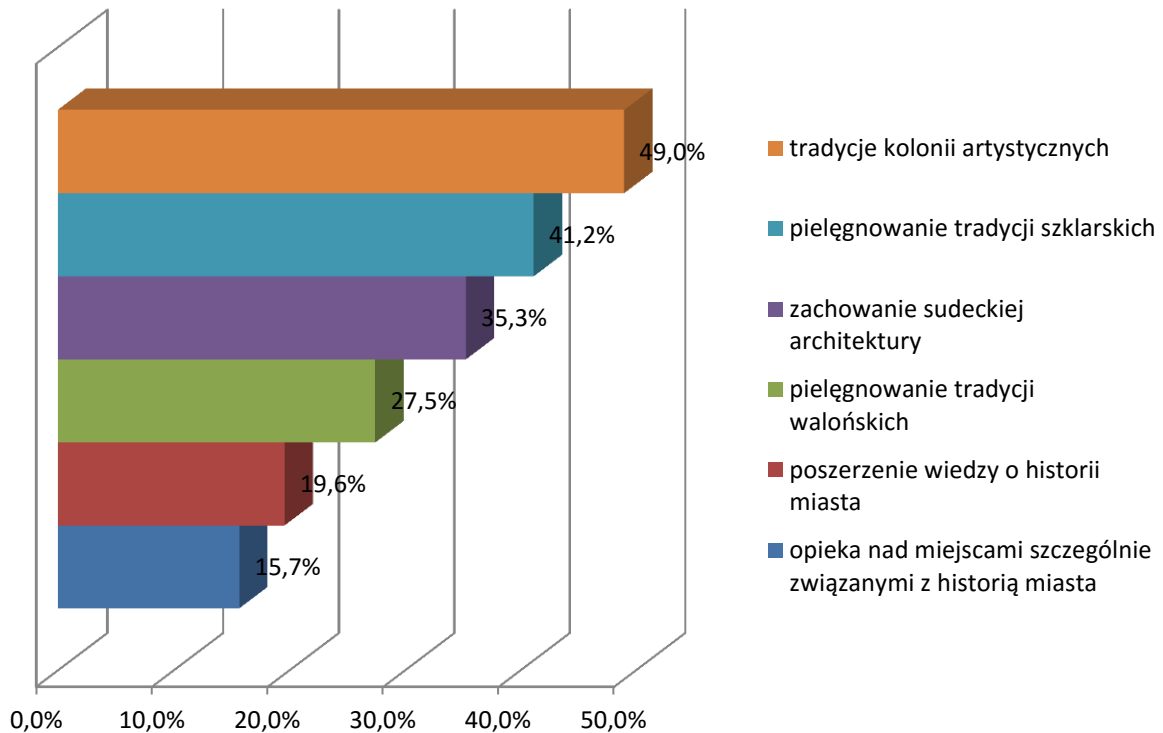
Źródło: opracowanie własne na podstawie badań ankietowych

Wykres 36. Czy należy w obszarze kultury w szerszym zakresie odwoływać się do dziedzictwa historycznego Szklarskiej Poręby?



Źródło: opracowanie własne na podstawie badań ankietowych

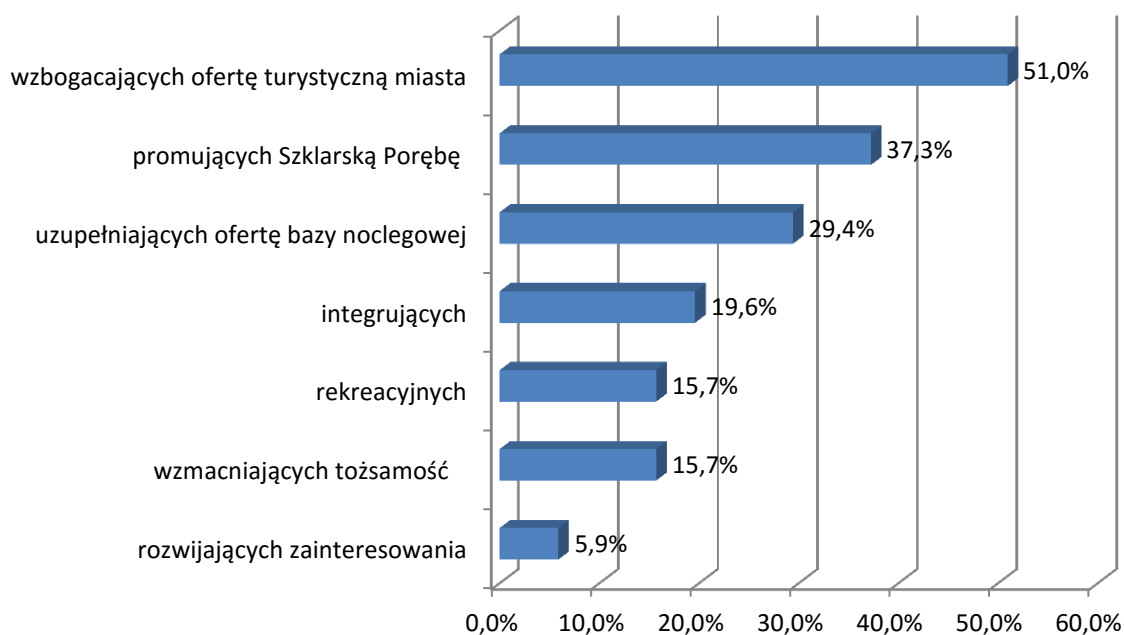
Wykres 37. Na które elementy dziedzictwa kulturowego, historycznego należy zwrócić szczególną uwagę? Proszę zaznaczyć maksymalnie 3 odpowiedzi



Źródło: opracowanie własne na podstawie badań ankietowych

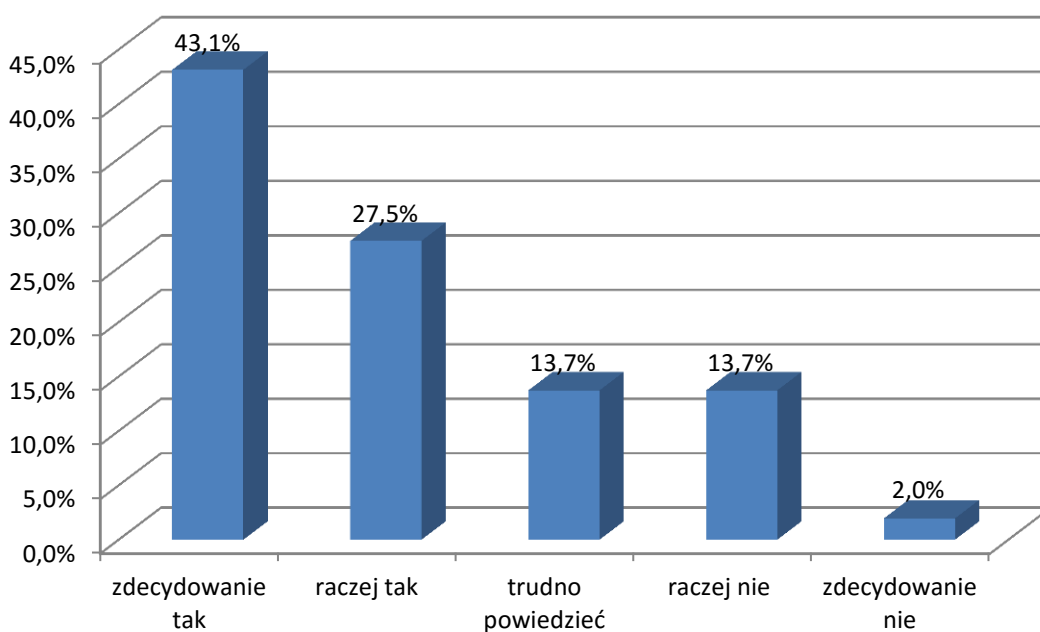
Przedsiębiorcy uznali, że w pierwszej kolejności należy organizować wydarzenie kulturalne wzbogacające ofertę turystyczną miasta (51%) oraz promujące Szklarską Porębę (ponad 37%). Respondenci są ogólnie zadowoleni z oferty kulturalnej miasta (ponad 70%) oraz działalności MOKSiAL (ponad 78%). Zdaniem przedstawicieli świata biznesu tożsamość lokalną miasta należy budować w obszarze produktu lokalnego (blisko 55%). Wskazanie wpisuje się w kolejny zauważalny trend coraz większego doceniania i promowania miejskich produktów, ze szczególnym uwzględnieniem markowych produktów turystycznych. Respondenci o ofercie kulturalnej dowiadują się przede wszystkim z Internetu (ponad 56%), ponadto z tablic informacyjnych banerów oraz od znajomych. Dla przedsiębiorców najważniejszy w obcowaniu z kulturą jest rozwój osobisty (blisko 40%) oraz ciekawy sposób spędzania czasu i walor edukacyjny. Należy uznać taką gradację wartości płynących z kultury za dojrzałą. Badani przedstawiciele sektora biznesu najczęściej korzystają z oferty kulturalnej miasta kilka razy w roku (ponad 41%). Za najważniejszą formę aktywności kulturalnej uznają turystykę związaną z kulturą (ponad 35%) oraz spotkania z ciekawymi ludźmi (prawie 30%).

Wykres 38. Organizacja jakich wydarzeń w obszarze kultury w Szklarskiej Porębie powinna być traktowana priorytetowo w najbliższych latach?



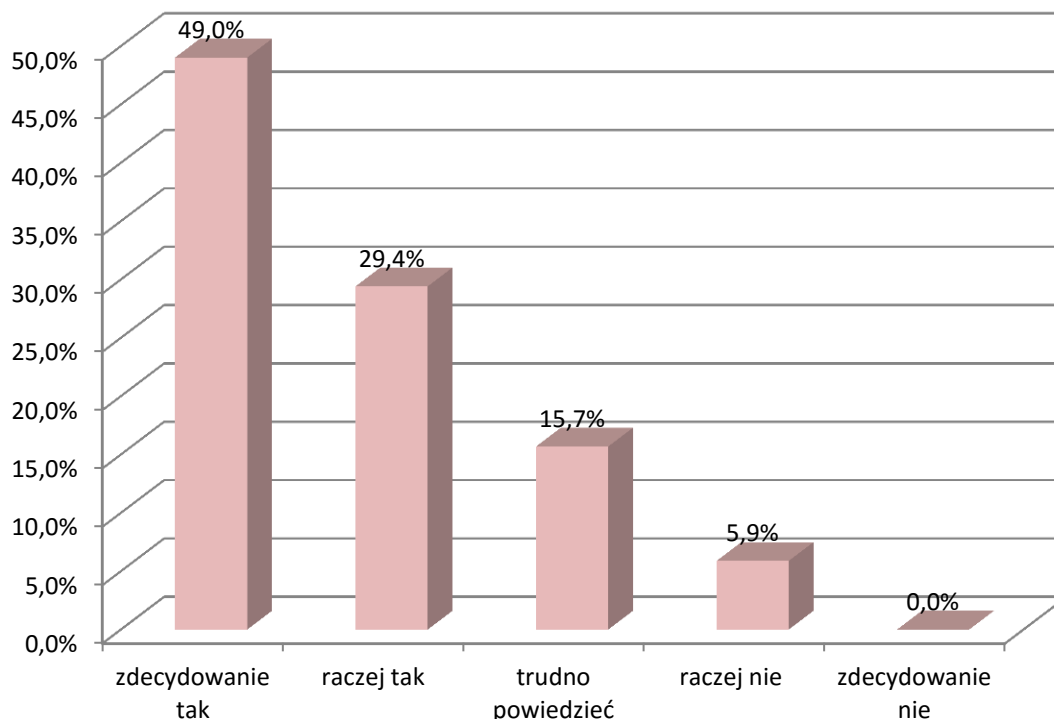
Źródło: opracowanie własne na podstawie badań ankietowych

Wykres 39. Czy jest Pan/i ogólnie zadowolony/a z oferty kulturalnej Miasta Szklarska Poręba?



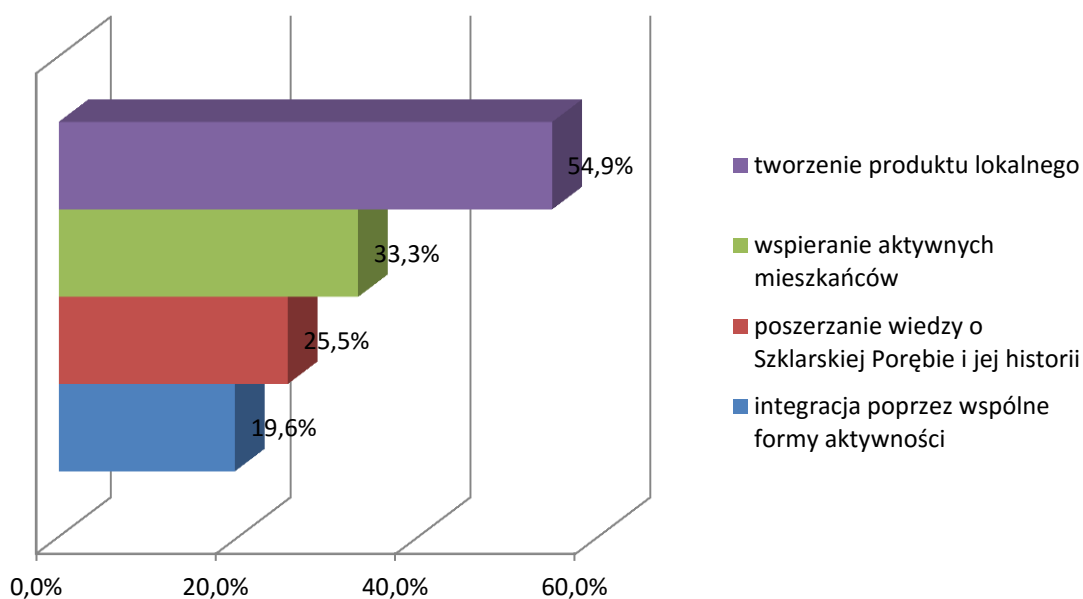
Źródło: opracowanie własne na podstawie badań ankietowych

Wykres 40. Czy jest Pan/i ogólnie zadowolony/a z działalności MOKSiAL?



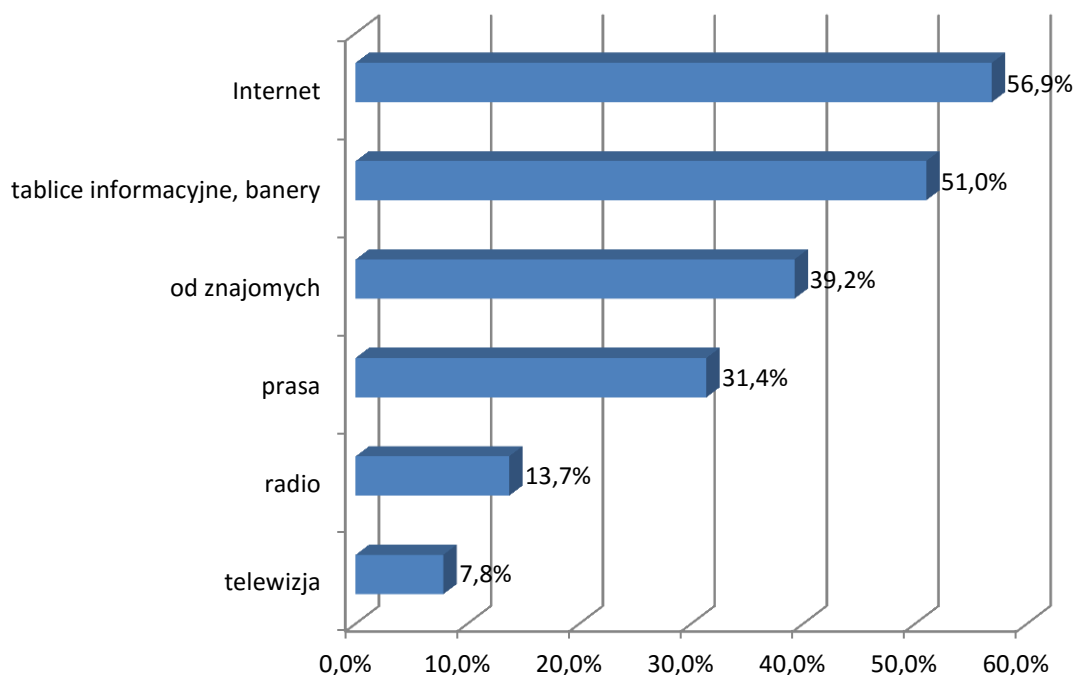
Źródło: opracowanie własne na podstawie badań ankietowych

Wykres 41. W jakich obszarach upatruje Pan/i budowanie tożsamości Szklarskiej Poręby? Proszę zaznaczyć maksymalnie 3 odpowiedzi



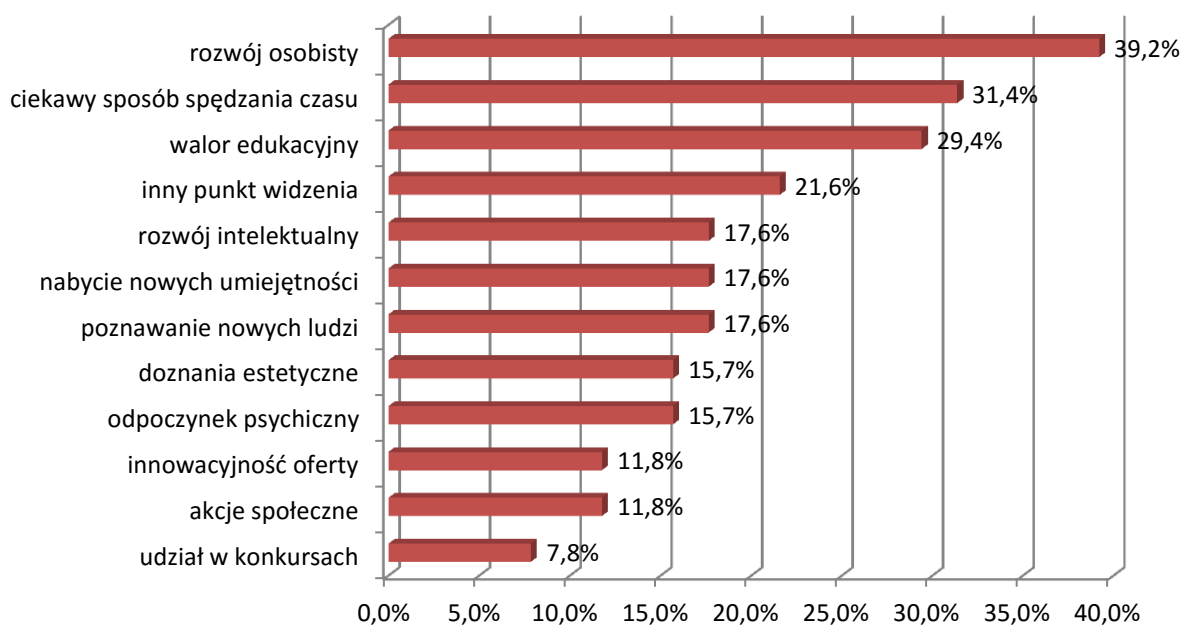
Źródło: opracowanie własne na podstawie badań ankietowych

Wykres 42. W jaki sposób dowiaduje się Pan/i o ofercie kulturalnej Szklarskiej Poręby? Proszę zaznaczyć maksymalnie 3 odpowiedzi



Źródło: opracowanie własne na podstawie badań ankietowych

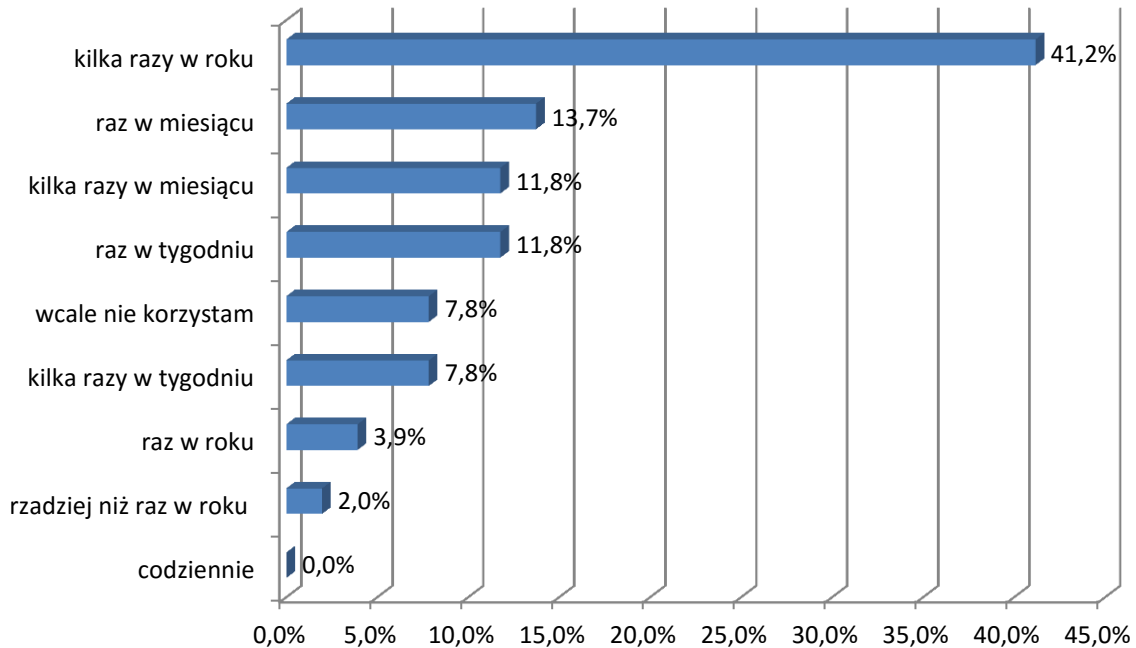
Wykres 43. Jakie kwestie są dla Pana/i najważniejsze w obcowaniu z kulturą? Proszę zaznaczyć maksymalnie 3 odpowiedzi



Źródło: opracowanie własne na podstawie badań ankietowych

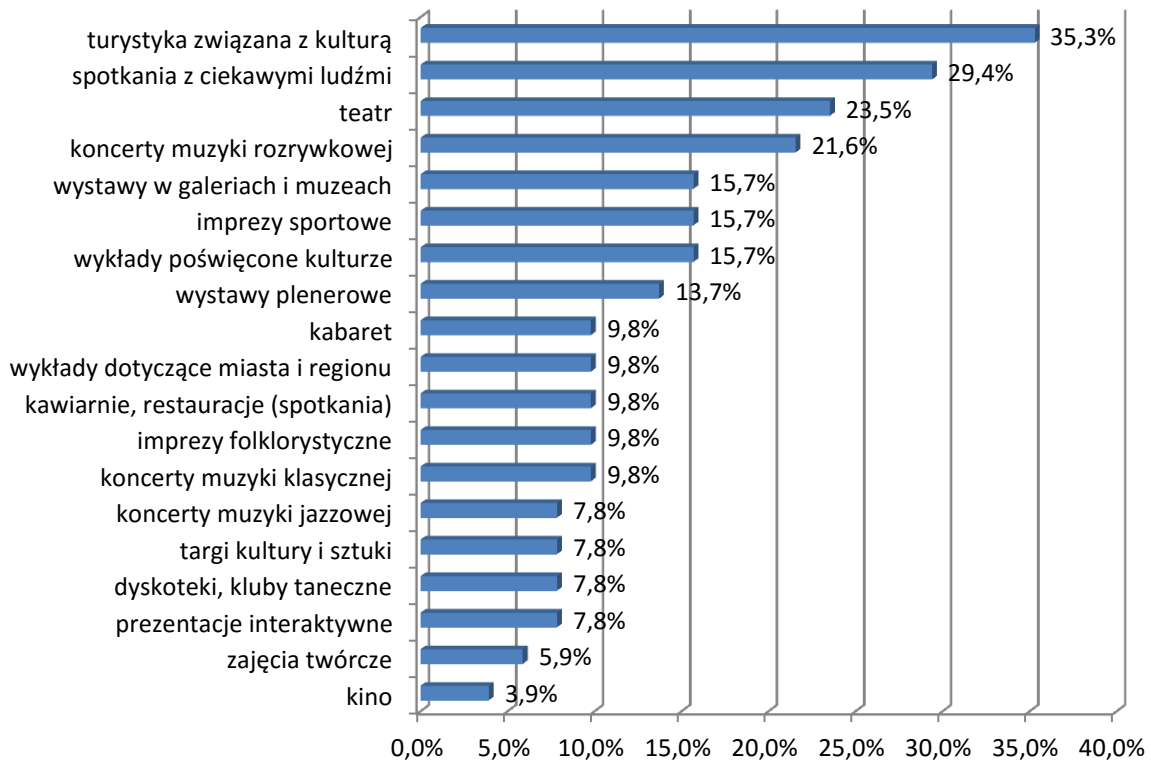
**Strategia rozwoju kultury Miasta Szklarska Poręba na lata 2020-2030,
ze szczególnym uwzględnieniem rozwoju Miejskiego Ośrodka Kultury, Sportu
i Aktywności Lokalnej w Szklarskiej Porębie**

Wykres 44. Jakie często korzysta Pan/i z oferty kulturalnej Szklarskiej Poręby?



Źródło: opracowanie własne na podstawie badań ankietowych

Wykres 45. Które formy aktywności kulturalnych uważa Pan/i za najważniejsze? Proszę zaznaczyć maksymalnie 3 odpowiedzi



Źródło: opracowanie własne na podstawie badań ankietowych

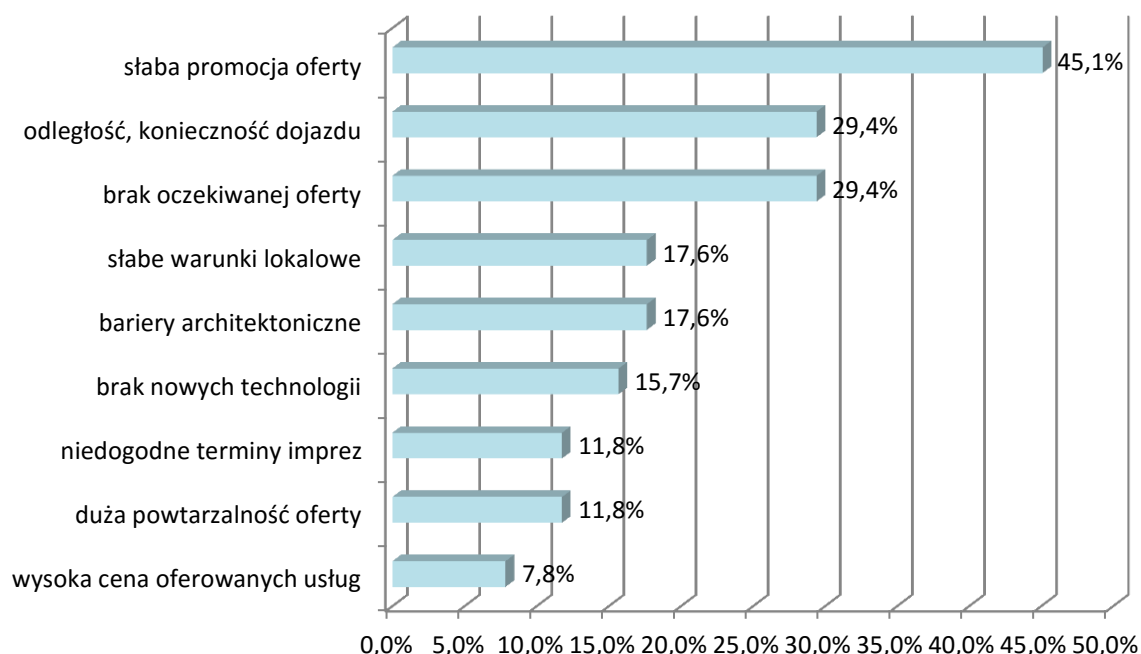


Strategia rozwoju kultury Miasta Szklarska Poręba na lata 2020-2030, ze szczególnym uwzględnieniem rozwoju Miejskiego Ośrodka Kultury, Sportu i Aktywności Lokalnej w Szklarskiej Porębie

Zdecydowanie największą barierą, w oczach przedsiębiorców, dotyczącą rozwoju sektora kultury jest słaba promocja oferty (ponad 41%). W dalszej kolejności zwrócili oni uwagę na odległość, konieczność dojazdu oraz brak oczekiwanej oferty kulturalnej. Najwięcej badanych angażuje się w życie miasta poprzez promocję Szklarskiej Poręby na zewnątrz (prawie 59%) oraz udział w gminnych imprezach (blisko 55%). Wskazanie jest o tyle istotne, że przedsiębiorcy mają możliwości i realne środki do promocji miasta. Ponadto przedsiębiorcy uznali jednoznacznie (ponad 82%), że Szklarska Poręba jest miastem o znacznym potencjale w zakresie kultury, a kultura ma pozytywny wpływ na jakość życia (ponad 88%). Dostrzeżono jednocześnie, że inwestowanie w kulturę przekłada się na rozwój społeczno-ekonomiczny miasta (ponad 84%).

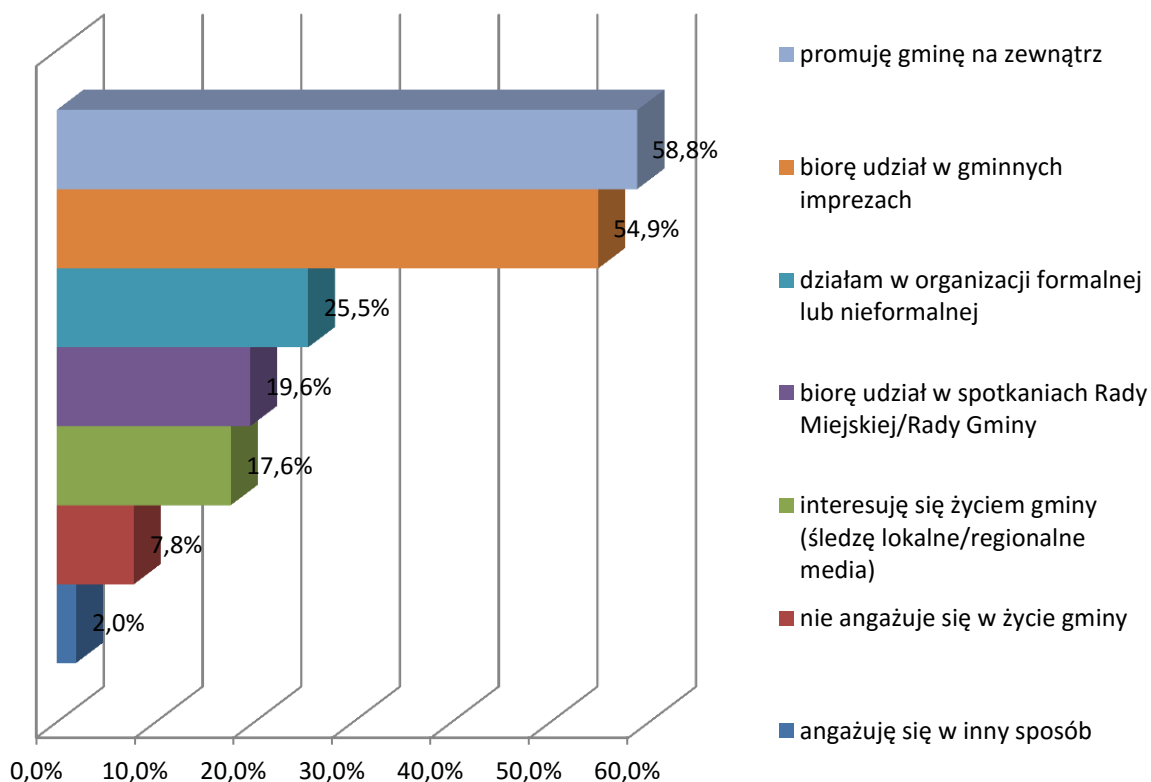
Prawie 69% badanych firm działa w sektorze usług, pozostałe 31% w handlu. Ponadto ponad 76% przedsiębiorców, którzy wzięli udział w badaniu są to mieszkańcy Szklarskiej Poręby.

Wykres 46. Które z wymienionych barier są najistotniejsze z punktu widzenia rozwoju sektora kultury? Proszę zaznaczyć maksymalnie 3 odpowiedzi



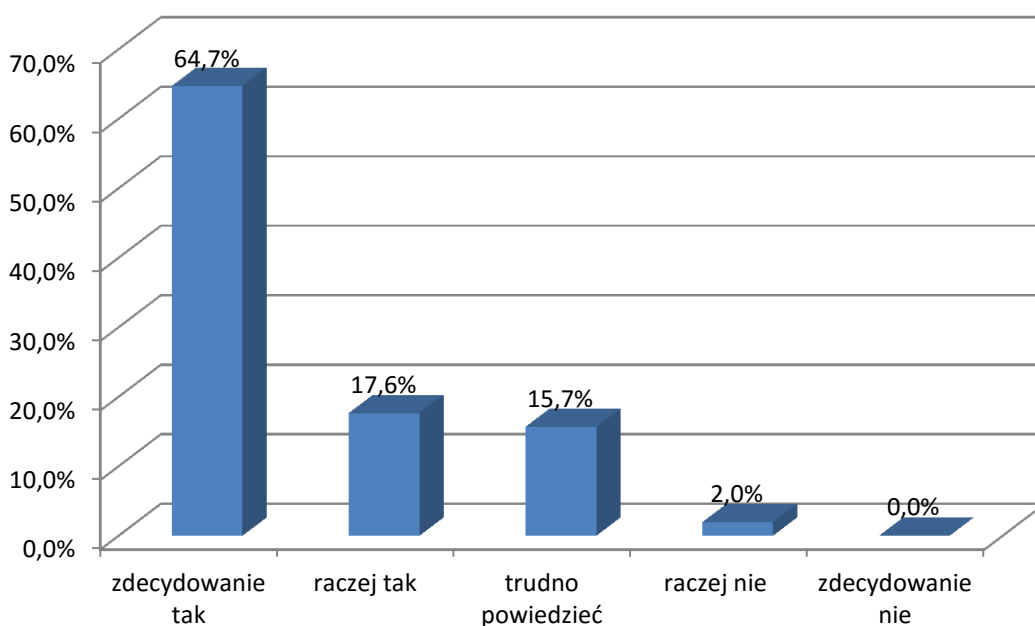
Źródło: opracowanie własne na podstawie badań ankietowych

Wykres 47. Czy angażuje się Pan/i w życie swojej gminy? W jaki sposób? Może Pan/i zaznaczyć więcej niż jedną odpowiedź



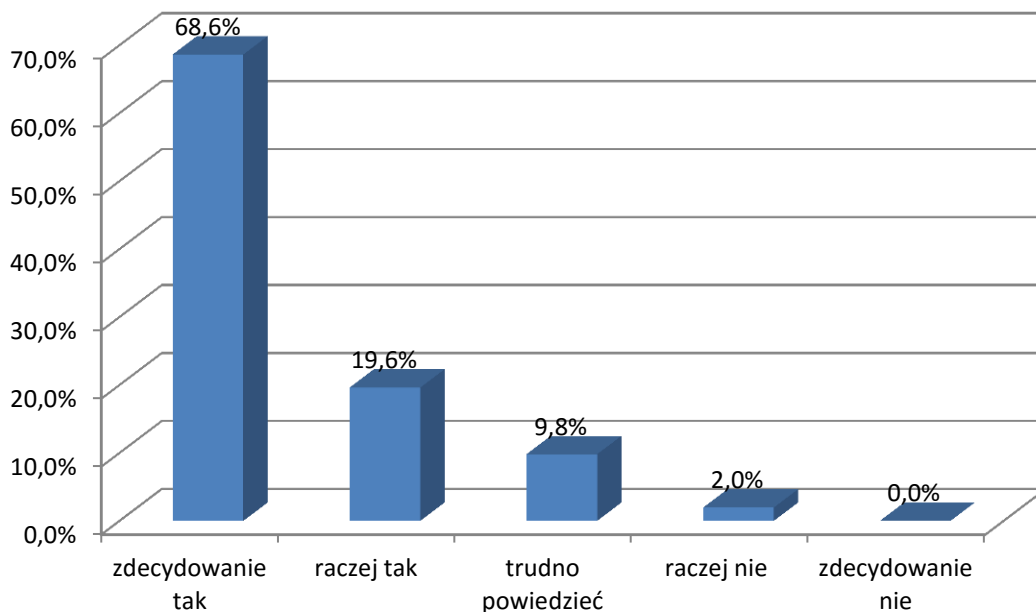
Źródło: opracowanie własne na podstawie badań ankietowych

Wykres 48. Czy Szklarska Poręba jest miastem o znacznym potencjale w zakresie kultury?



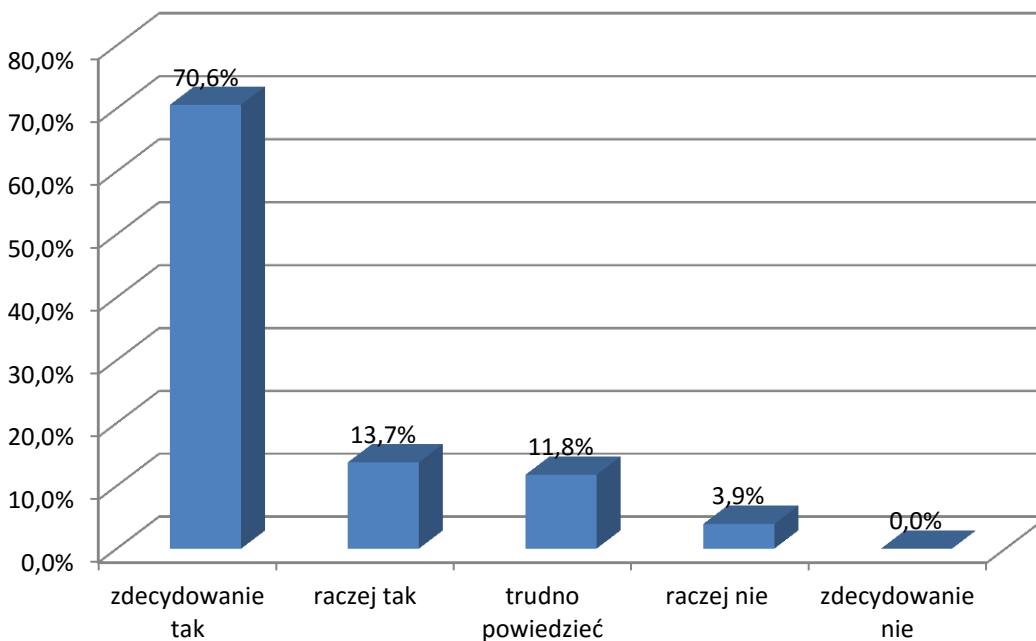
Źródło: opracowanie własne na podstawie badań ankietowych

Wykres 49. Czy kultura ma pozytywny wpływ na jakość życia ogółem?



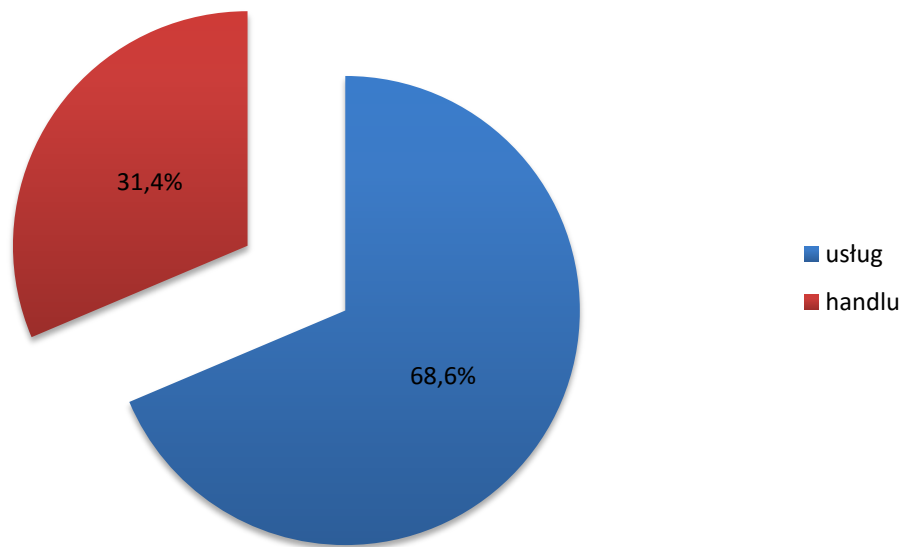
Źródło: opracowanie własne na podstawie badań ankietowych

Wykres 50. Czy inwestowanie w kulturę przekłada się na rozwój społeczno-ekonomiczny miasta?



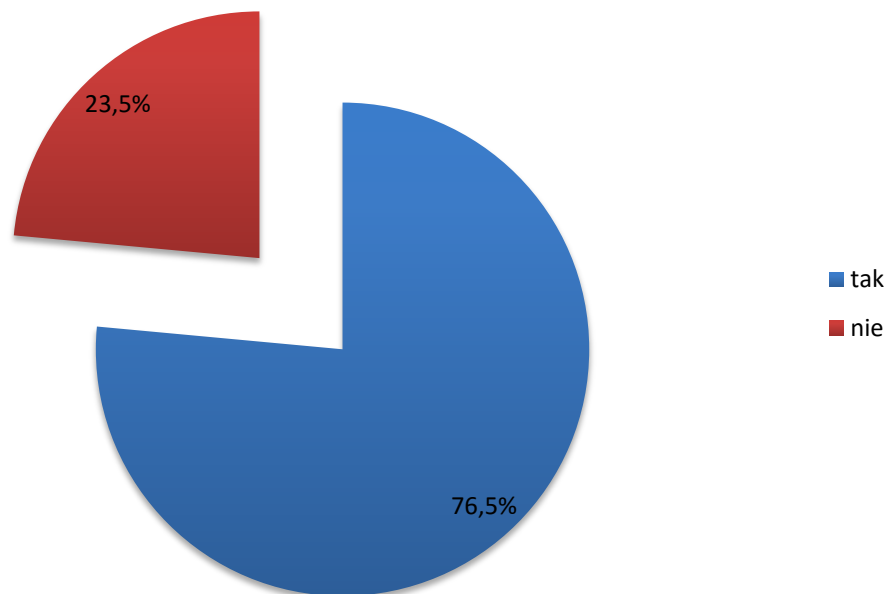
Źródło: opracowanie własne na podstawie badań ankietowych

Wykres 51. Firma działa w sektorze



Źródło: opracowanie własne na podstawie badań ankietowych

Wykres 52. Czy jest Pan/Pani mieszkańcem Szklarskiej Poręby?



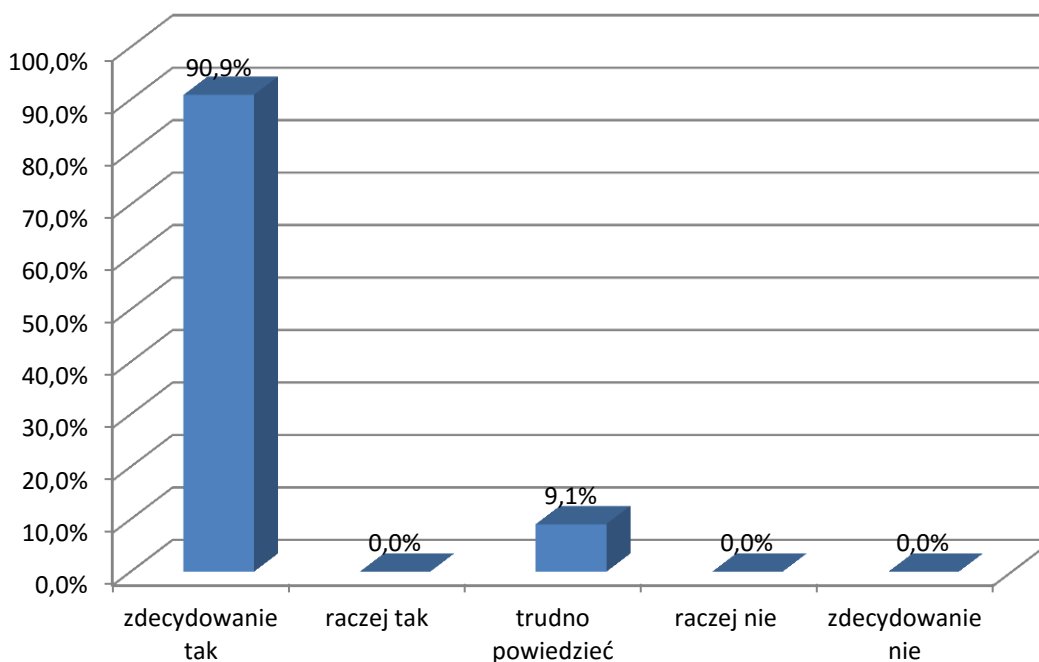
Źródło: opracowanie własne na podstawie badań ankietowych

5. Wyniki badania organizacji pozarządowych (NGOs)

Organizacje pozarządowe są bardzo ważne z punktu widzenia rozwoju miejskiego sektora kultury, nierzadko inicjują projekty kultury, ponadto mogą aplikować o środki finansowe (w tym fundusze europejskie) na wsparcie swojej działalności statutowej. W sposób efektywny przyczyniają się, obok samorządu terytorialnego, nauki i biznesu, do rozwoju miast i regionów. Blisko 91% przedstawicieli NGO odpowiedziało, że zależy im na rozwoju kultury w Szklarskiej Porębie. Ponadto 100% respondentów utożsamia się z miastem. Odnośnie formy aktywności MOKSiAL najlepiej oceniono spotkania z ciekawymi ludźmi, warsztaty edukacyjne oraz spektakle teatralne i wystawy (prawie 91% pozytywnych wskazań), najgorzej natomiast przeglądy filmowe (ponad 18% negatywnych).

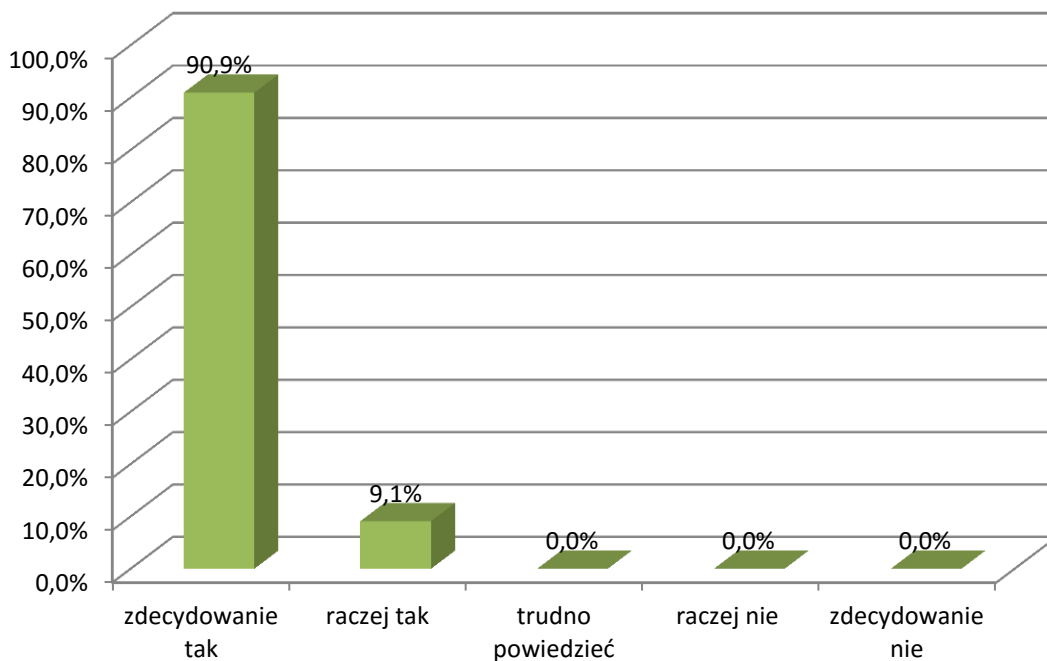
Przedstawiciele NGO uważają, że w kontekście kultury priorytetowo traktować należy spektakle teatralne i wystawy (blisko 91%) oraz spotkania z ciekawymi ludźmi (ponad 72%). Blisko 91% respondentów stwierdziło, że należy w szerszym zakresie odwoływać się do dziedzictwa historycznego w kontekście kultury, jest to bardzo jednoznaczne wskazanie, podobnie jak w przypadku innych badanych grup respondentów.

Wykres 53. Czy zależy Panu/i na rozwoju sektora kultury w Szklarskiej Porębie?



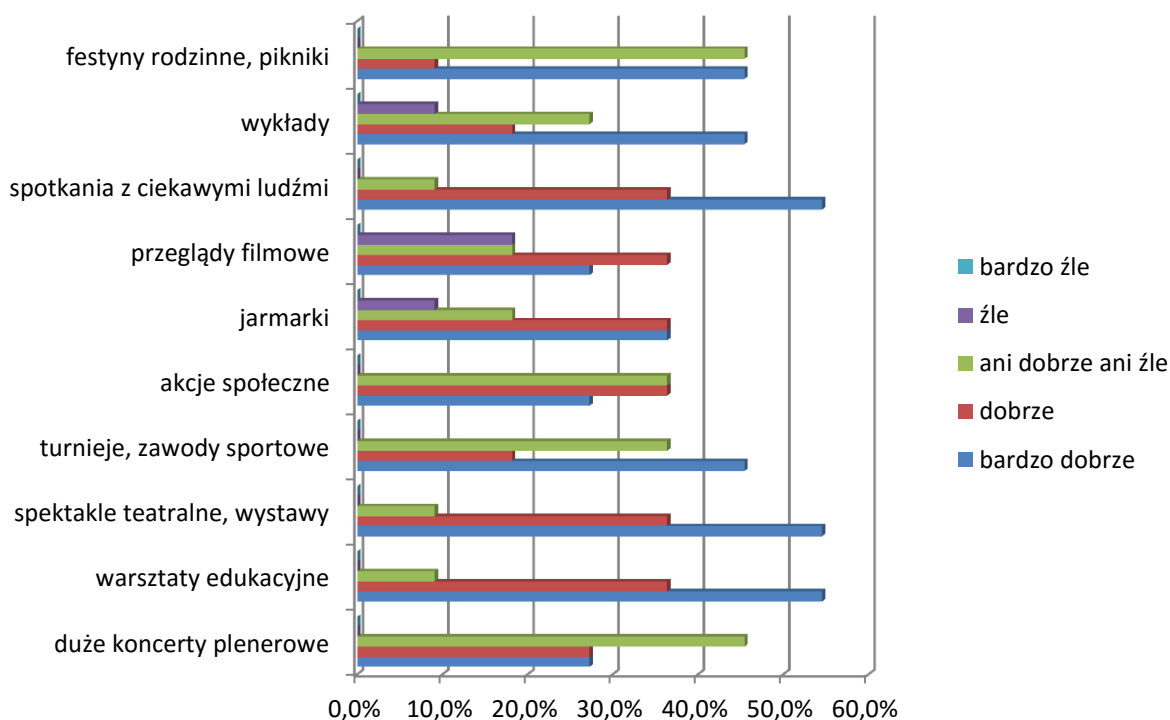
Źródło: opracowanie własne na podstawie badań ankietowych

Wykres 54. Czy utożsamia się Pan/i ze swoją gminą, miejscem zamieszkania (poczucie tożsamości lokalnej)?



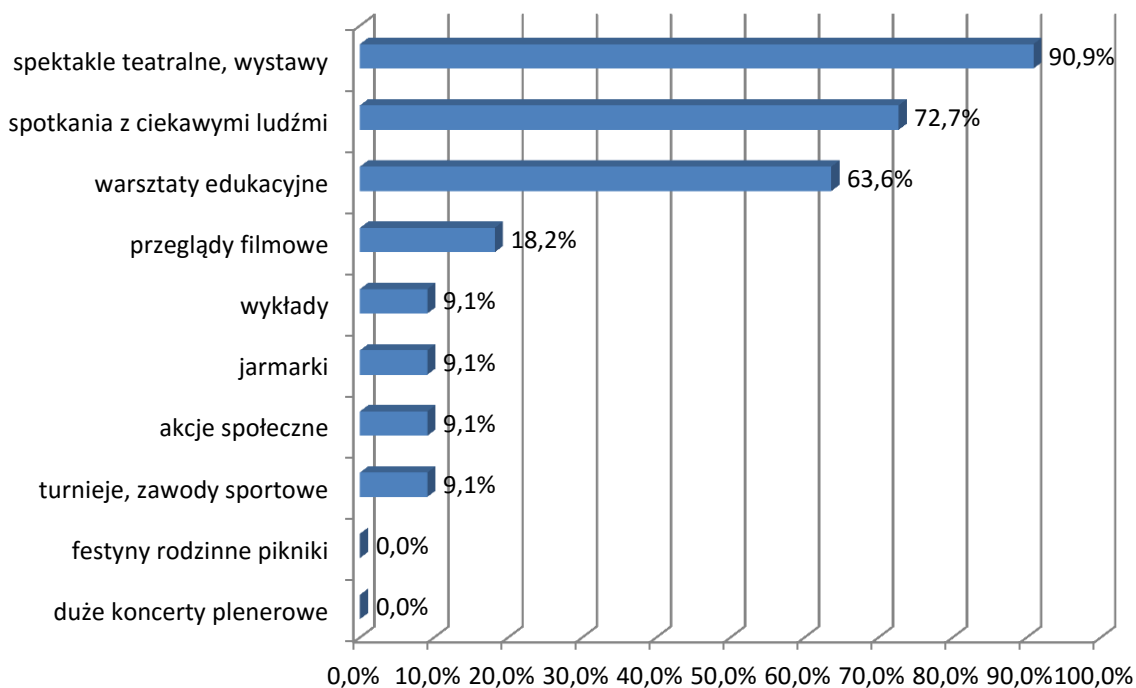
Źródło: opracowanie własne na podstawie badań ankietowych

Wykres 55. Jak ocenia Pan/i poszczególne formy aktywności MOKSiAL?



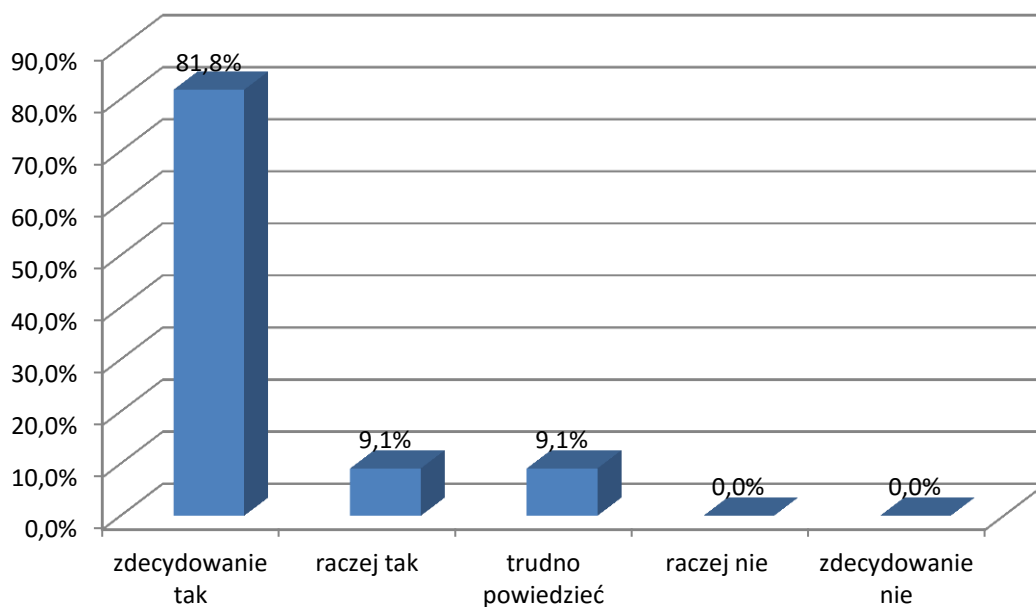
Źródło: opracowanie własne na podstawie badań ankietowych

Wykres 56. Jakie projekty powinny być traktowane priorytetowo w najbliższych latach w obszarze kultury w Szklarskiej Porębie? Proszę zaznaczyć maksymalnie 3 odpowiedzi



Źródło: opracowanie własne na podstawie badań ankietowych

Wykres 57. Czy należy w obszarze kultury w szerszym zakresie odwoływać się do dziedzictwa historycznego Szklarskiej Poręby?



Źródło: opracowanie własne na podstawie badań ankietowych

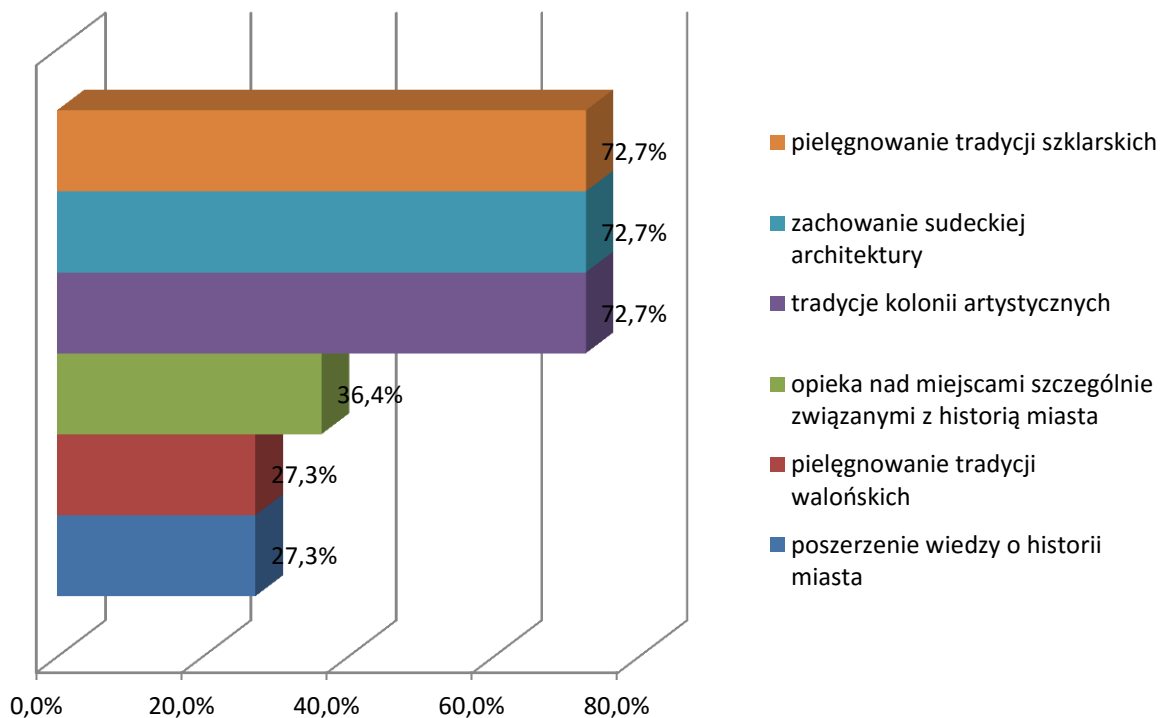


Strategia rozwoju kultury Miasta Szklarska Poręba na lata 2020-2030, ze szczególnym uwzględnieniem rozwoju Miejskiego Ośrodka Kultury, Sportu i Aktywności Lokalnej w Szklarskiej Porębie

Organizacje pozarządowe upatrują w kontekście elementów dziedzictwa kulturowego i historycznego znaczenia tradycji kolonii artystycznych, zachowania sudeckiej architektury, pielęgnowania tradycji szklarskich (po blisko 72% odpowiedzi). Priorytetowo sugerują traktować w obszarze kultury wydarzenia integrujące (100%) oraz rekreacyjne i rozwijające zainteresowania. Respondenci są generalnie zadowoleni z oferty kulturalnej miasta (blisko 73%) oraz w pełni zadowoleni z działalności MOKSiAL (100%). Badani przedstawiciele NGOs budowanie tożsamości Szklarskiej Poręby chcieliby budować w oparciu o tworzenie produktu lokalnego oraz wspieranie aktywnych mieszkańców (prawie 91%). Najczęściej dowiadują się o ofercie kulturalnej miasta z Internetu (prawie 91%) oraz od znajomych.

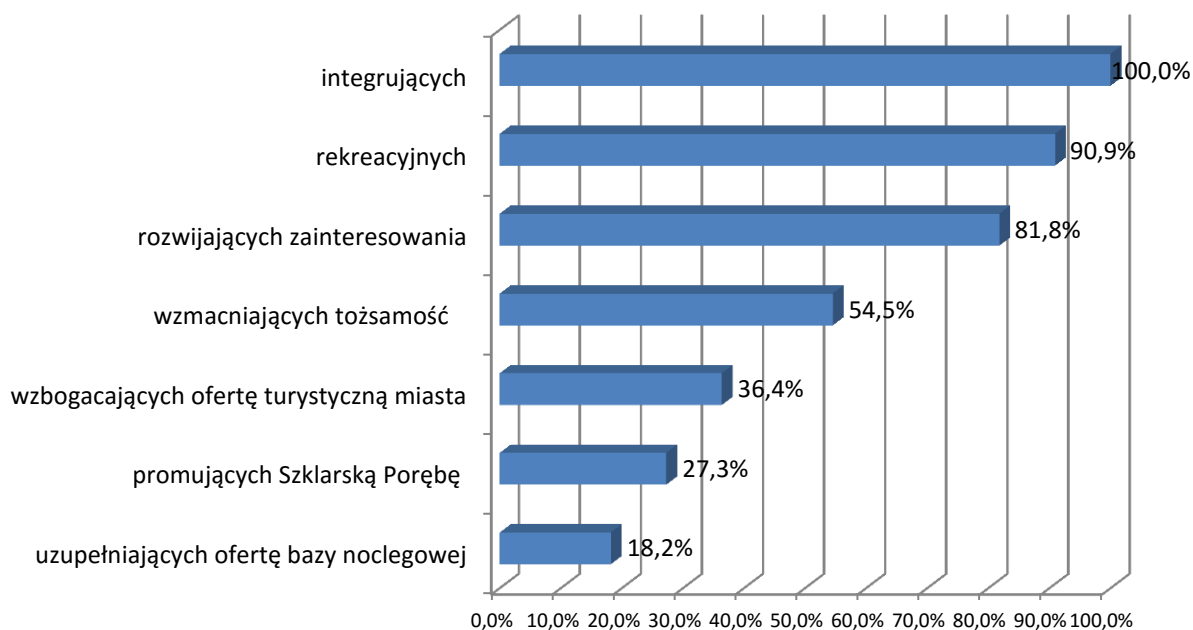
W kwestii obcowania z kulturą za najważniejszy respondenci postrzegają rozwój osobisty (ponad 72%) oraz intelektualny i walor edukacyjny. Badane osoby najczęściej (ponad 45%) korzystają z oferty kulturalnej miasta kilka razy w miesiącu. Za najważniejsze formy aktywności kulturalnych postrzegają wystawy w galeriach i muzeach (prawie 73%) oraz turystykę związaną z kulturą, koncerty muzyki rozrywkowej.

Wykres 58. Na które elementy dziedzictwa kulturowego, historycznego należy zwrócić szczególną uwagę? Proszę zaznaczyć maksymalnie 3 odpowiedzi



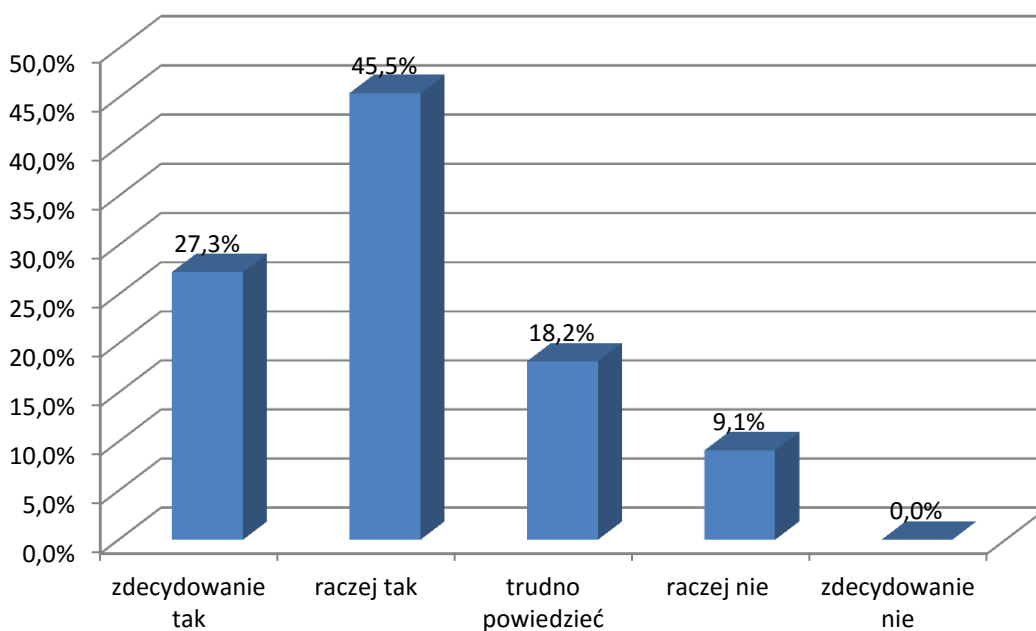
Źródło: opracowanie własne na podstawie badań ankietowych

Wykres 59. Organizacja jakich wydarzeń w obszarze kultury w Szklarskiej Porębie powinna być traktowana priorytetowo w najbliższych latach?



Źródło: opracowanie własne na podstawie badań ankietowych

Wykres 60. Czy jest Pan/i ogólnie zadowolony/a z oferty kulturalnej Miasta Szklarska Poręba?

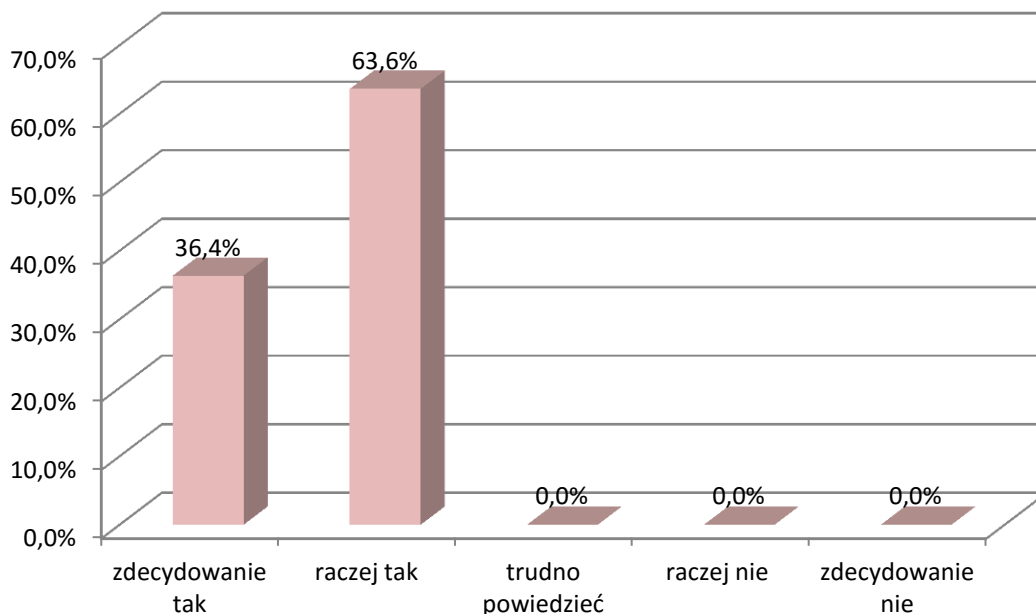


Źródło: opracowanie własne na podstawie badań ankietowych



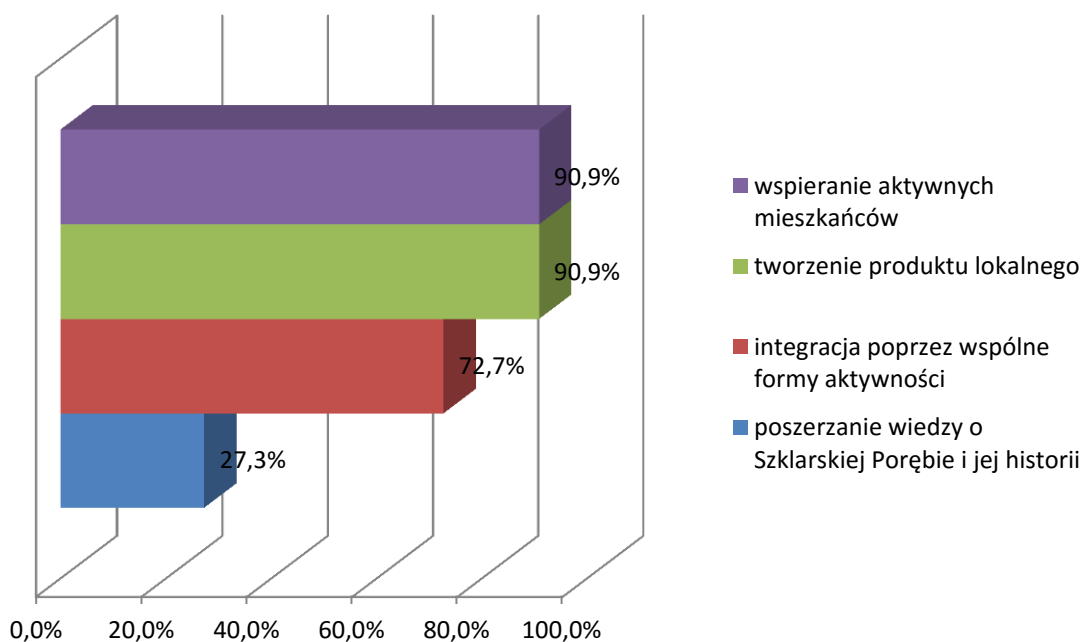
Strategia rozwoju kultury Miasta Szklarska Poręba na lata 2020-2030, ze szczególnym uwzględnieniem rozwoju Miejskiego Ośrodka Kultury, Sportu i Aktywności Lokalnej w Szklarskiej Porębie

Wykres 61. Czy jest Pan/i ogólnie zadowolony/a z działalności MOKSiAL?



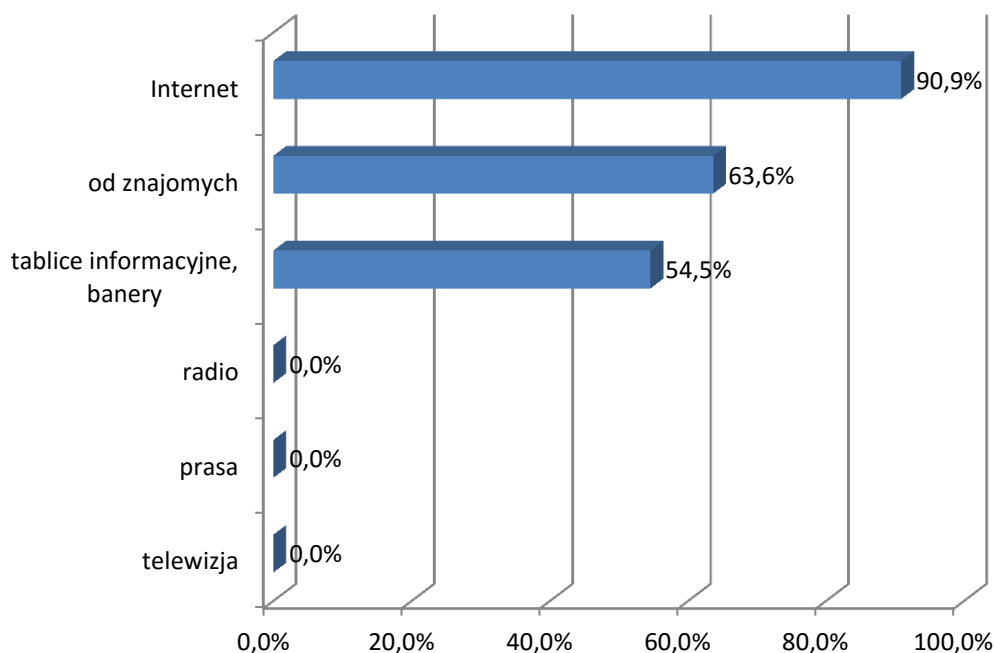
Źródło: opracowanie własne na podstawie badań ankietowych

Wykres 62. W jakich obszarach upatruje Pan/i budowanie tożsamości Szklarskiej Poręby? Proszę zaznaczyć maksymalnie 3 odpowiedzi



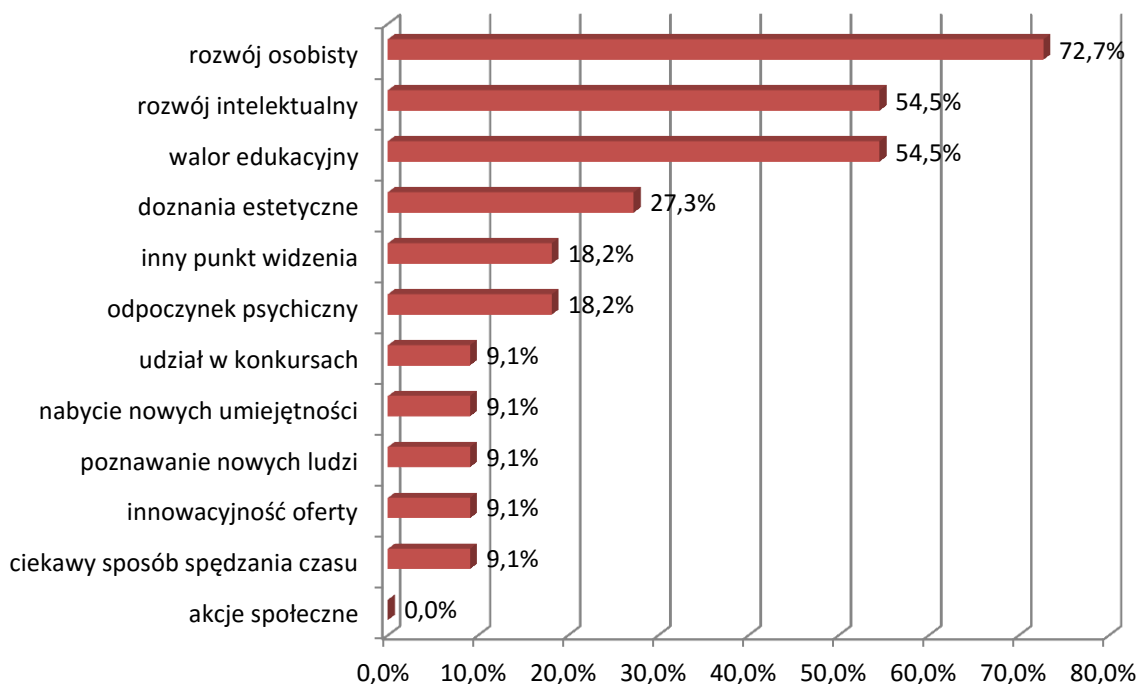
Źródło: opracowanie własne na podstawie badań ankietowych

Wykres 63. W jaki sposób dowiaduje się Pan/i o ofercie kulturalnej Szklarskiej Poręby? Proszę zaznaczyć maksymalnie 3 odpowiedzi



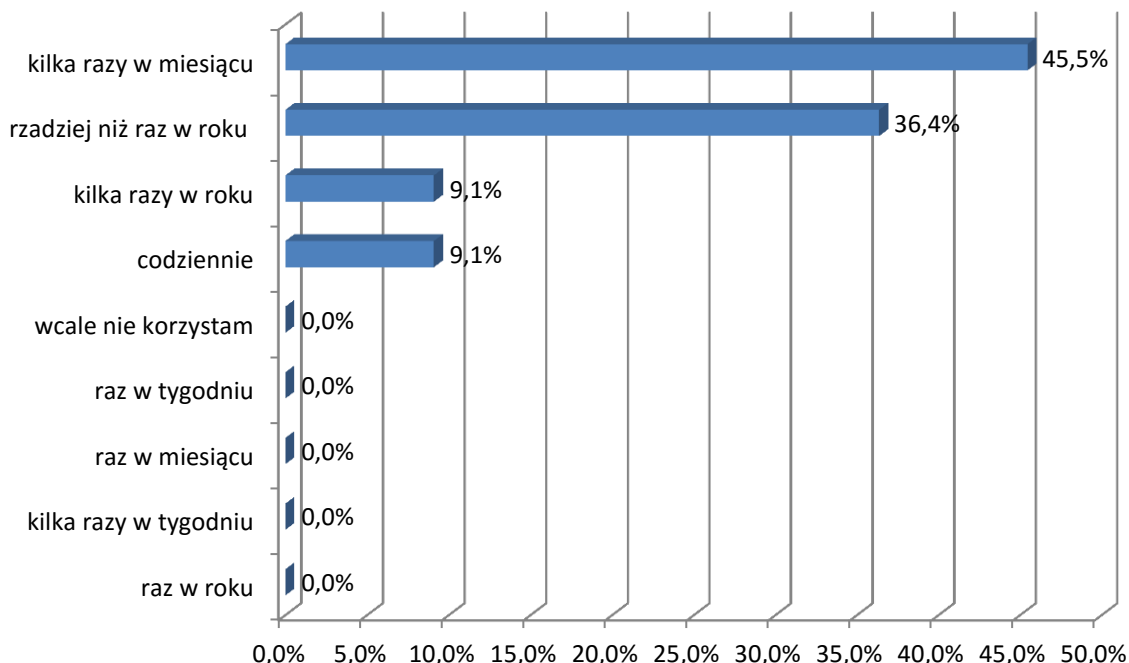
Źródło: opracowanie własne na podstawie badań ankietowych

Wykres 64. Jakie kwestie są dla Pana/i najważniejsze w obcowaniu z kulturą? Proszę zaznaczyć maksymalnie 3 odpowiedzi



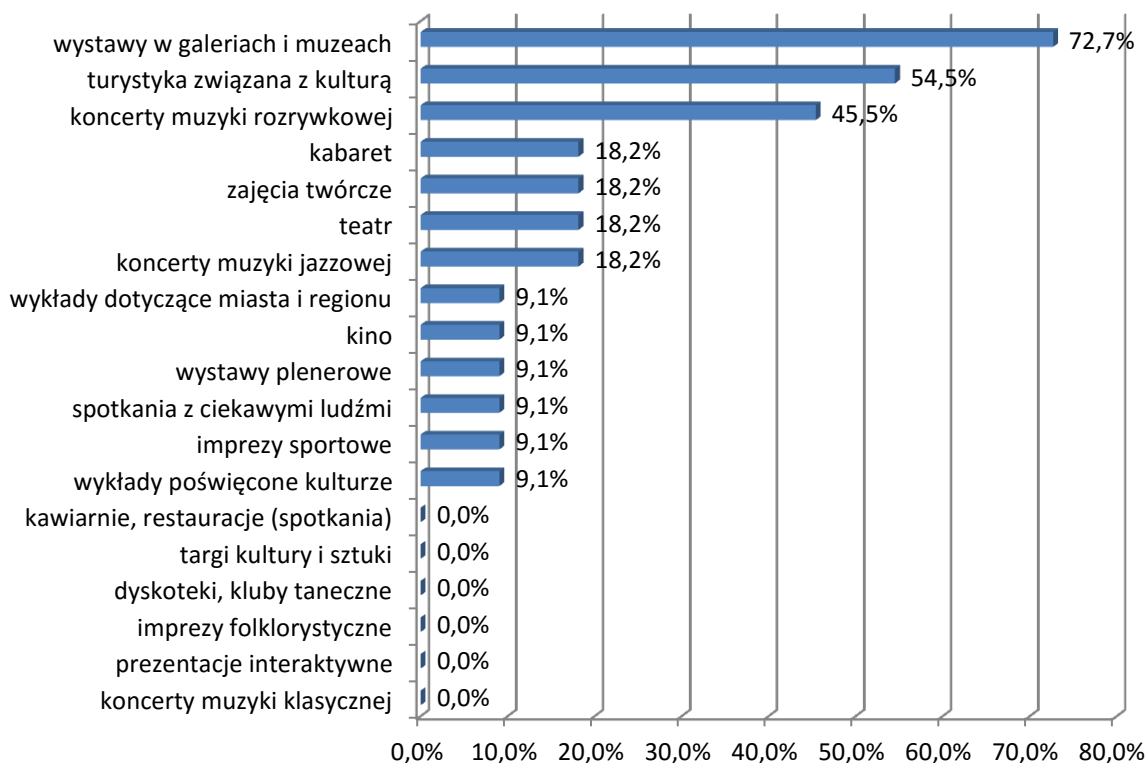
Źródło: opracowanie własne na podstawie badań ankietowych

Wykres 65. Jakie często korzysta Pan/i z oferty kulturalnej Szklarskiej Poręby?



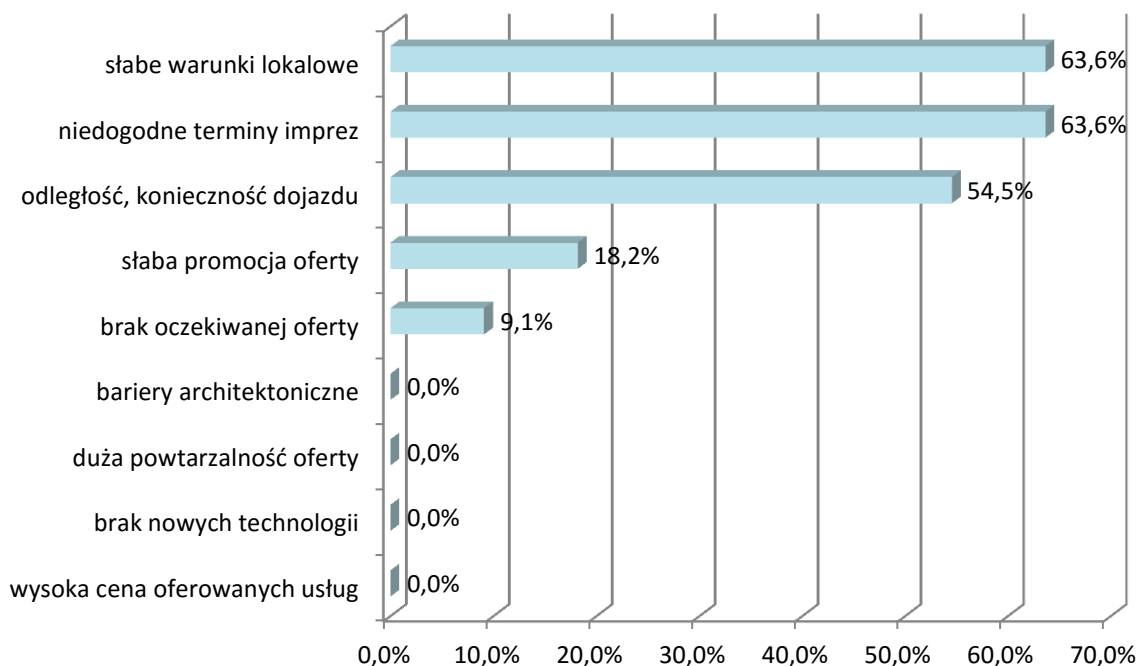
Źródło: opracowanie własne na podstawie badań ankietowych

Wykres 66. Które formy aktywności kulturalnych uważa Pan/i za najważniejsze? Proszę zaznaczyć maksymalnie 3 odpowiedzi



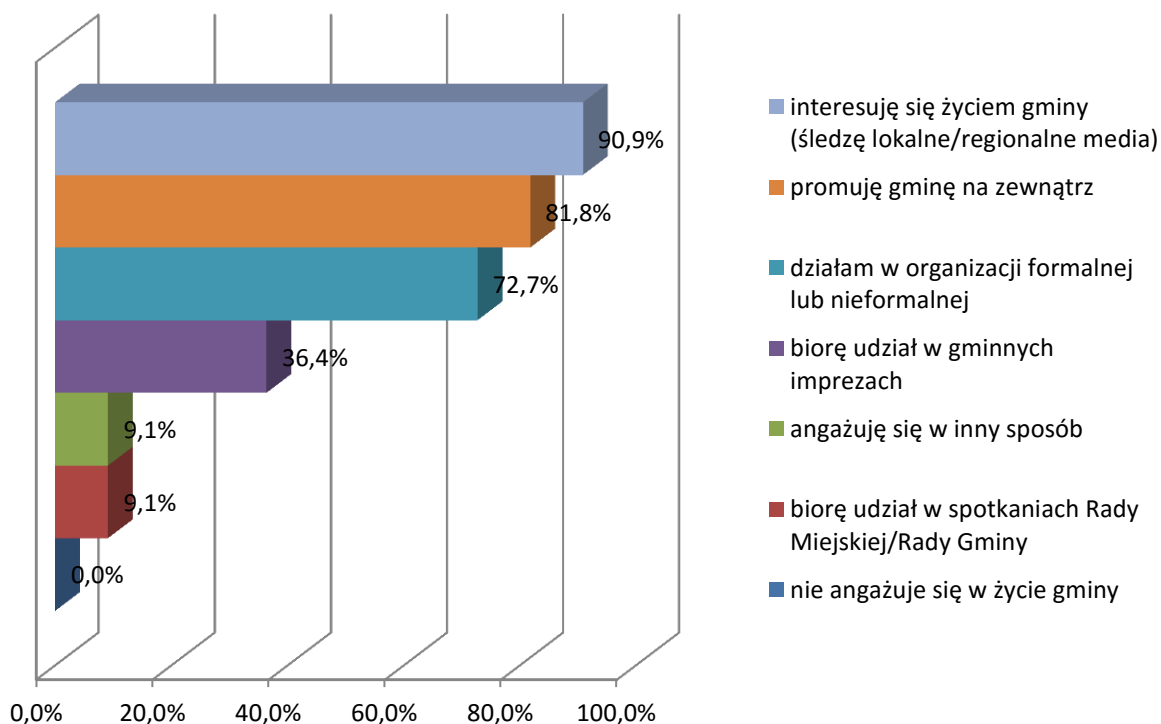
Źródło: opracowanie własne na podstawie badań ankietowych

Wykres 67. Które z wymienionych barier są najistotniejsze z punktu widzenia rozwoju sektora kultury? Proszę zaznaczyć maksymalnie 3 odpowiedzi



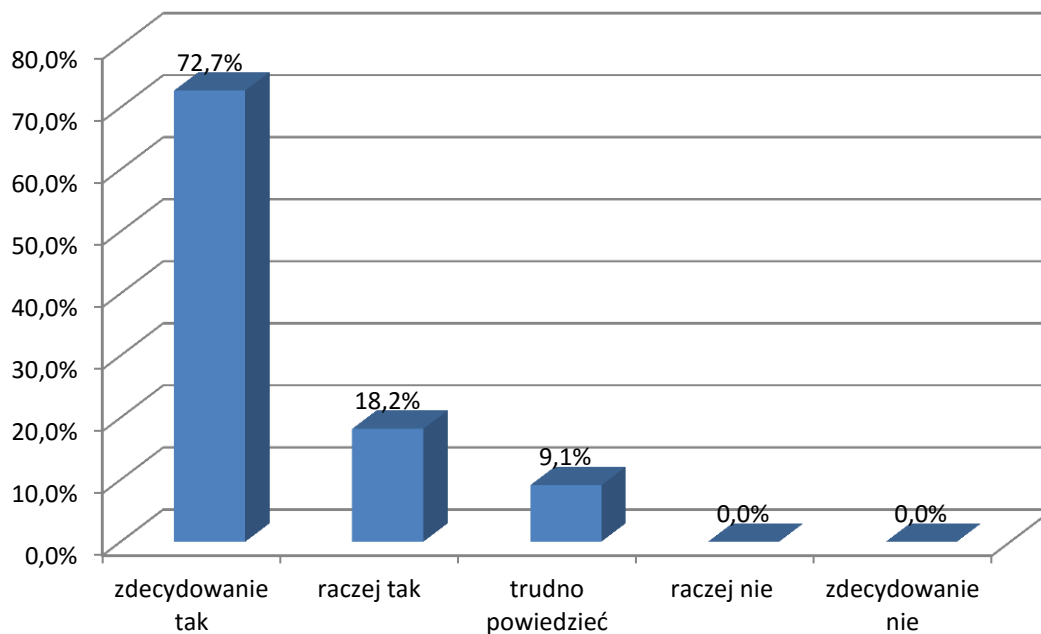
Źródło: opracowanie własne na podstawie badań ankietowych

Wykres 68. Czy angażuje się Pan/i w życie swojej gminy? W jaki sposób? Może Pan/i zaznaczyć więcej niż jedną odpowiedź



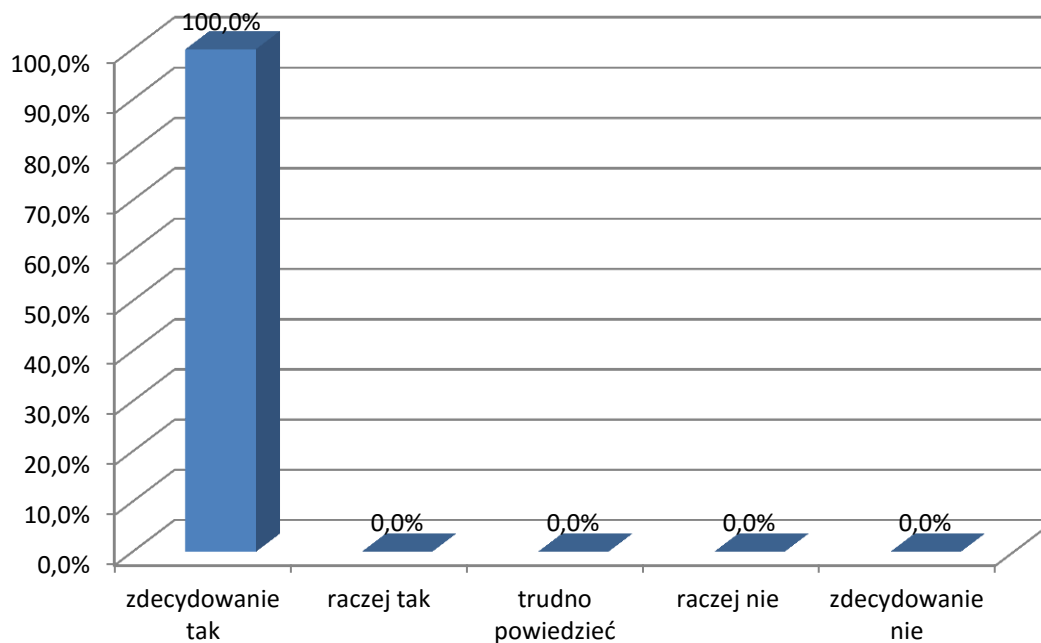
Źródło: opracowanie własne na podstawie badań ankietowych

Wykres 69. Czy Szklarska Poręba jest miastem o znacznym potencjale w zakresie kultury?



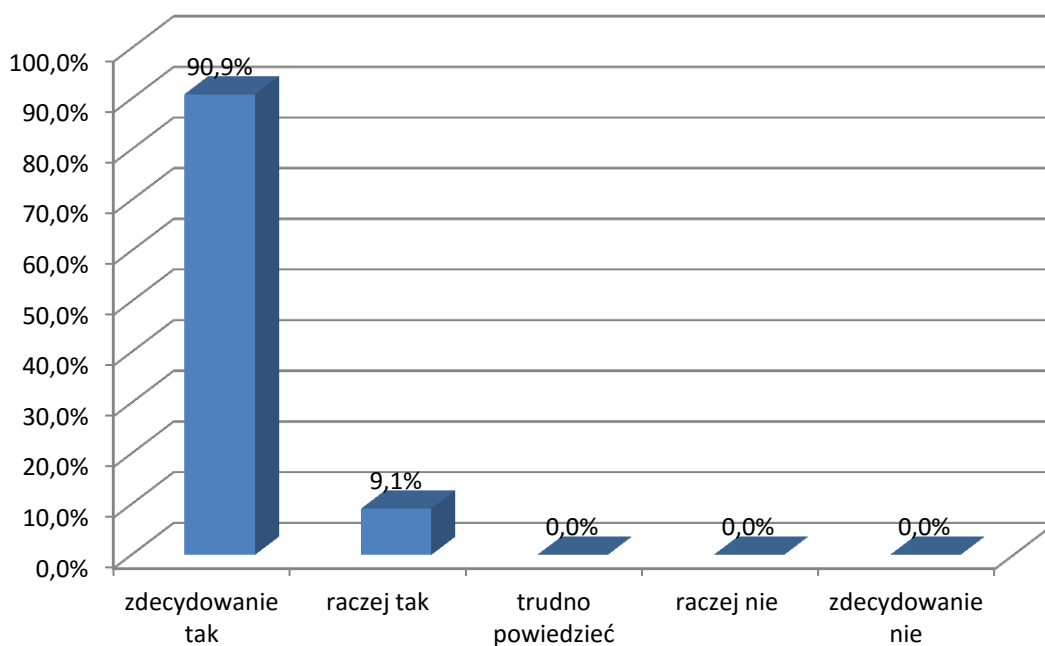
Źródło: opracowanie własne na podstawie badań ankietowych

Wykres 70. Czy kultura ma pozytywny wpływ na jakość życia ogółem?



Źródło: opracowanie własne na podstawie badań ankietowych

Wykres 71. Czy inwestowanie w kulturę przekłada się na rozwój społeczno-ekonomiczny miasta?



Źródło: opracowanie własne na podstawie badań ankietowych

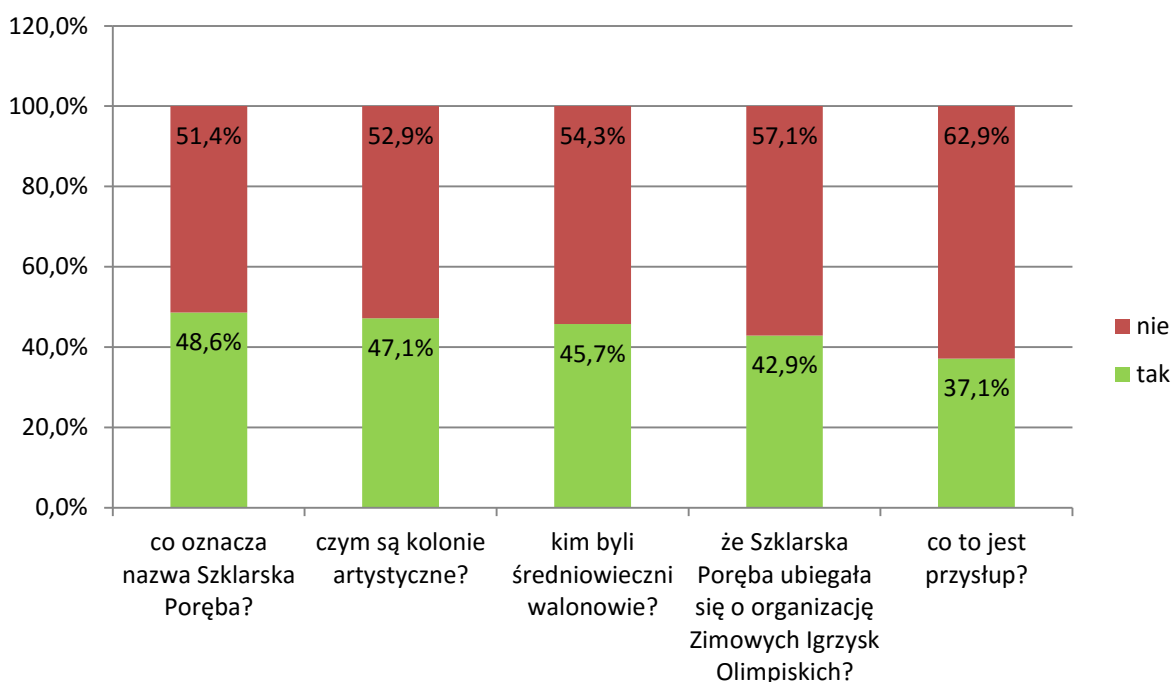
Za najistotniejsze bariery w rozwoju sektora miejskiej kultury przedstawiciele NGO uznali słabe warunki lokalowe oraz niedogodne terminy imprez (po blisko 64% odpowiedzi). Ponadto stwierdzili, że śledzą lokalne, regionalne media (blisko 91%) oraz promują gminę na zewnątrz (prawie 82%). Prawie 91% badanych uznaje, że Szklarska Poręba jest miastem o znacznym potencjale w zakresie kultury. Ponadto 100% uważa, że kultura ma pozytywny wpływ na jakość życia i inwestowanie w nią przekłada się na rozwój społeczno-ekonomiczny miasta (prawie 91% wskazań).

6. Wyniki badania turystów

Turyści są szczególną grupą respondentów, ambicją większości przedstawicieli środowisk związanych z lokalną kulturą jest większa partycypacja turystów w wydarzeniach kulturalnych na jak najwyższym poziomie. Należy podkreślić, że turyści są bardzo istotni dla rozwoju miasta, a komercjalizacji kultury w pewnym zakresie raczej nieunikniona. Nie musi to być proces negatywny, wszystko zależy od zachowania balansu pomiędzy komercjalizacją, rozwojem kultury, a atrakcyjnością oferty kulturalnej dla turystów.

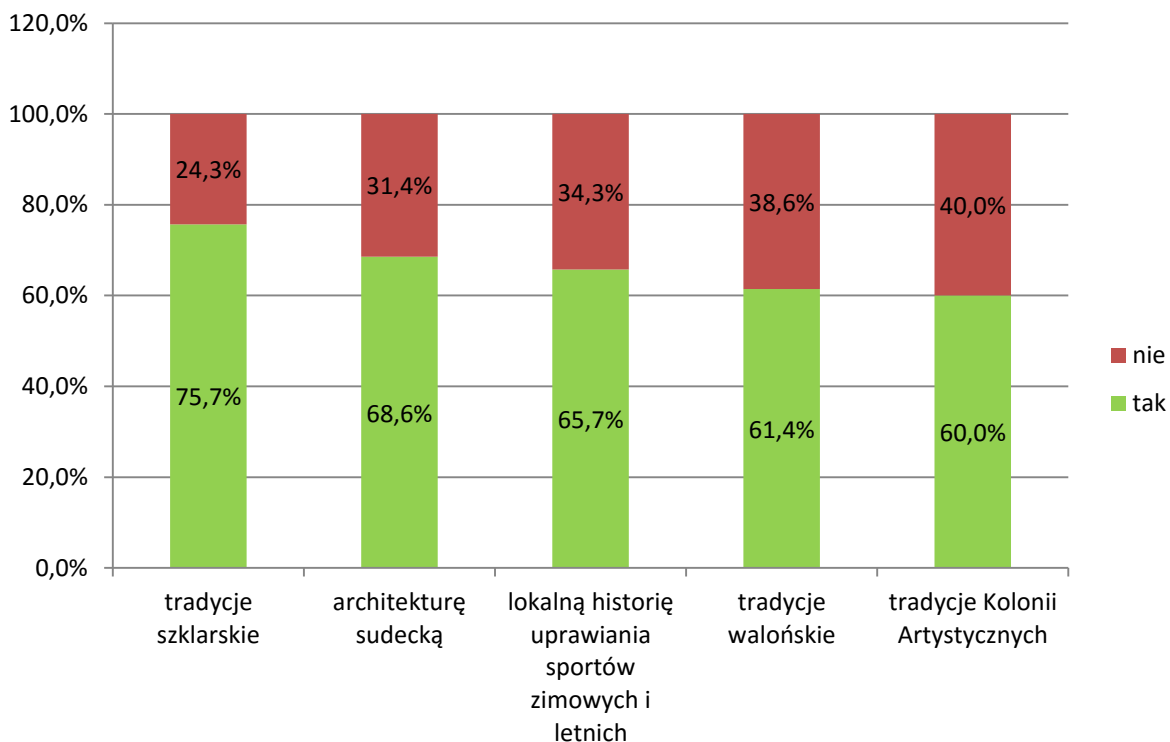
Prawie połowa badanych turystów stwierdza, że wie co oznacza nazwa „Szklarska Poręba” (prawie 49%), podobnie sprawa wygląda z znajomością instytucji kolonii artystycznych (ponad 47% twierdzących odpowiedzi). Mniejszą znajomość tematu turyści wykazują przy średniowiecznych Walonach (znajomość na poziomie blisko 46%). Najgorzej sytuacja wygląda w przypadku znajomości tematu ubiegania się przez miasto o organizację Zimowych Igrzysk Olimpijskich oraz pojęcia „przystęp”. Uzyskane wyniki badań są zarazem podpowiedzią, w którą stronę można rozwijać edukację odnośnie dziedzictwa kulturowego i historycznego Szklarskiej Poręby.

Wykres 72. Czy wie Pani/Pan:



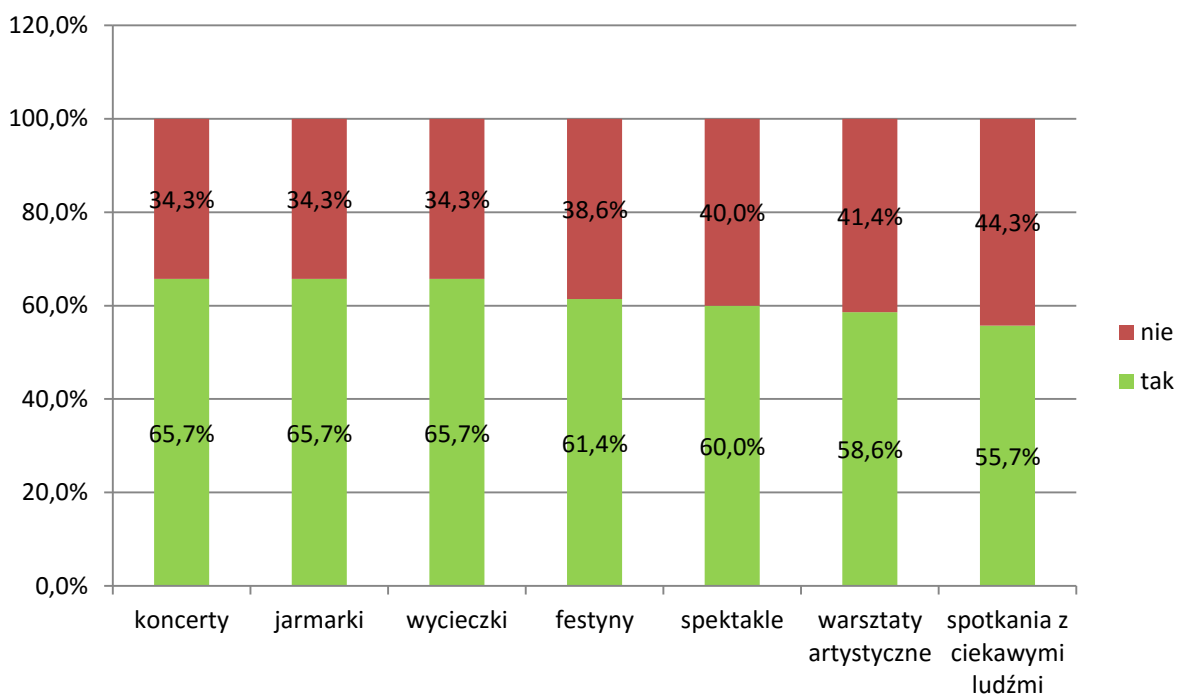
Źródło: opracowanie własne na podstawie badań ankietowych

Wykres 73. Czy chciałaby Pani/Pan podczas pobytu w Szklarskiej Porębie poznać:



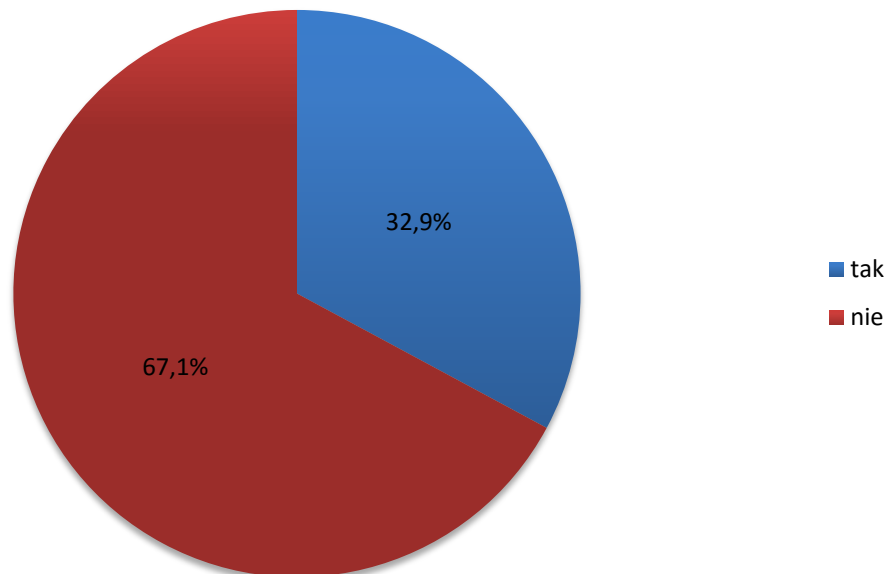
Źródło: opracowanie własne na podstawie badań ankietowych

Wykres 74. W jakich wydarzeniach chciałaby Pani/Pan uczestniczyć, aby pogłębiać wiedzę o Szklarskiej Porębie i jej historii?



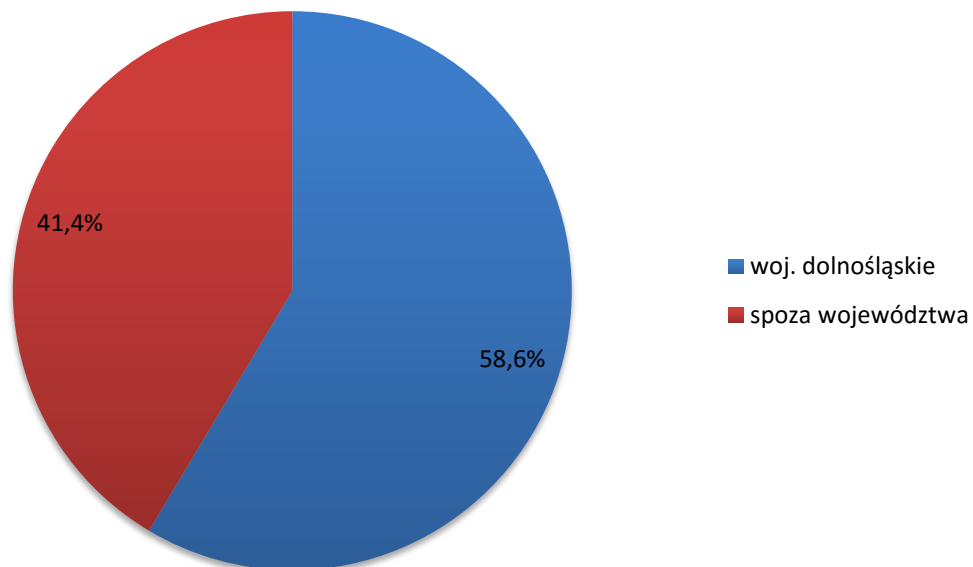
Źródło: opracowanie własne na podstawie badań ankietowych

Wykres 75. Czy odwiedził Pan/Pani Szklarską Porębę ze względu na wydarzenia artystyczne?



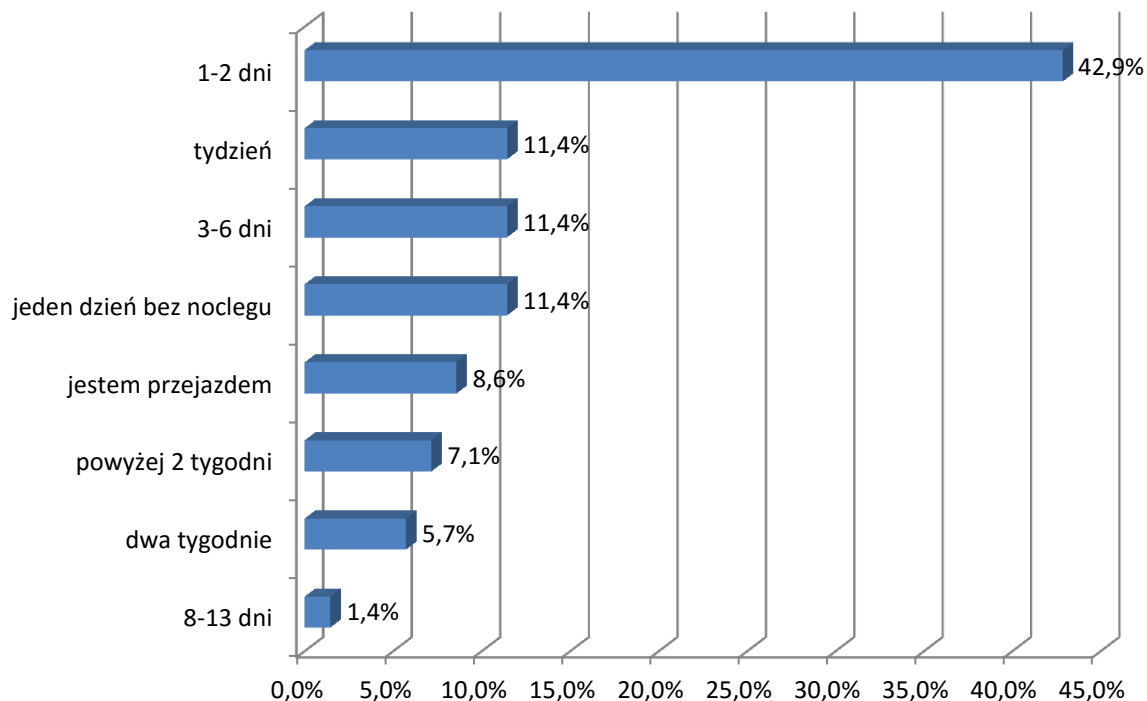
Źródło: opracowanie własne na podstawie badań ankietowych

Wykres 76. Miejsce zamieszkania turystów



Źródło: opracowanie własne na podstawie badań ankietowych

Wykres 77. Jak długo zostanie Pan/i w Szklarskiej Porębie?



Źródło: opracowanie własne na podstawie badań ankietowych

Turyści podczas pobytów w mieście najchętniej chcieliby poznać tradycje szklarskie (blisko 76%), architekturę sudecką (prawie 69%) oraz lokalną historię uprawiania sportów zimowych i letnich (ponad 65%). W kontekście wydarzeń, w których chcieliby uczestniczyć w celu pozyskania wiedzy o Szklarskiej Porębie najczęściej pozytywnych wskazań uzyskały koncerty i jarmarki oraz wycieczki. Potwierdza to zdiagnozowaną wcześniej, w innych badanych grupach, wzrastającą popularność wydarzeń kulturalnych.

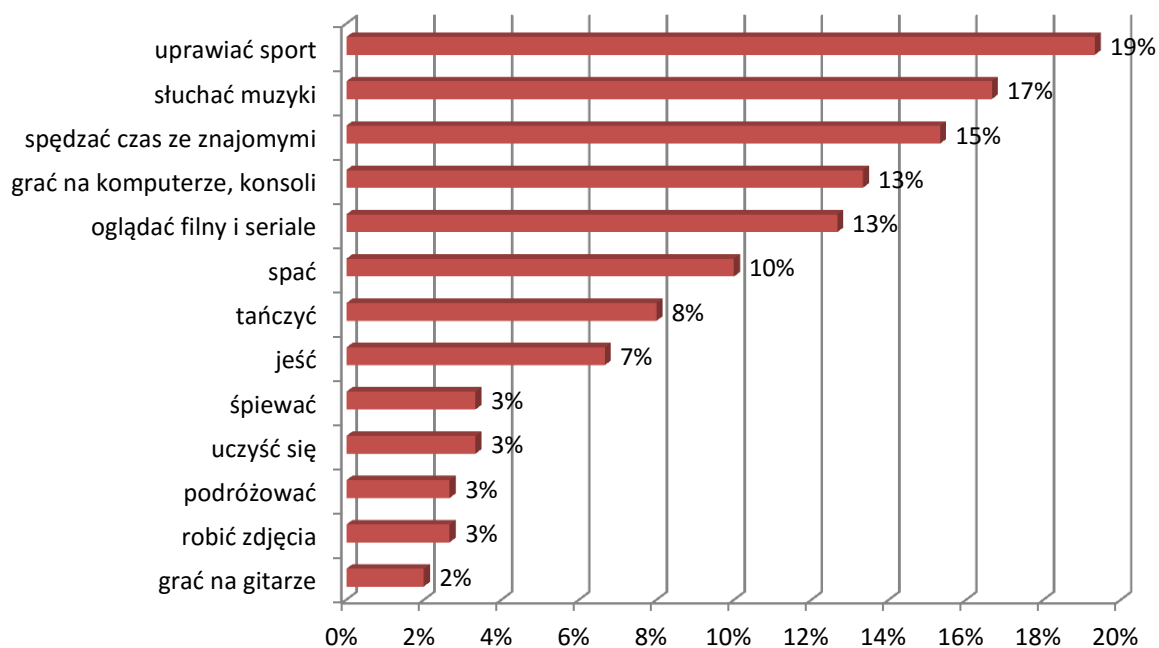
Ponad 67% turystów stwierdziło, że odwiedziłoby Szklarską Porębę ze względu na wydarzenia artystyczne. Jest to bardzo pozytywne wskazania w kontekście przyszłości rozwoju miejskiego sektora kultury. Większość badanych turystów pochodziła z województwa dolnośląskiego (ponad 58%), pozostali mieszkają poza województwem. Zdecydowanie najczęściej turystów (prawie 43%) zadeklarowało, że zostanie w mieście 1-2 dni.

7. Wyniki badania lokalnej młodzieży

Poniżej przedstawione wyniki badań powstały w oparciu o odpowiedzi młodych przedstawicieli lokalnej społeczności, uczniów szkół. Ta część opracowania ma szczególne znaczenie ponieważ dotyczy osób, które w niedalekiej przyszłości współtworzyć będą miejską rzeczywistość, także w zakresie obszaru kultury. Edukacja ogółem, a więc także w zakresie promocji kultury ma niebagatelny wpływ na przyszłe życiowe wybory oraz sposoby spędzania czasu wolnego, pasje i zainteresowania wspomnianych respondentów. Zaangażowanie młodzieży w wypełnianie kwestionariuszy ankietowych, a w szczególności pytań otwartych ocenić należy pozytywnie.

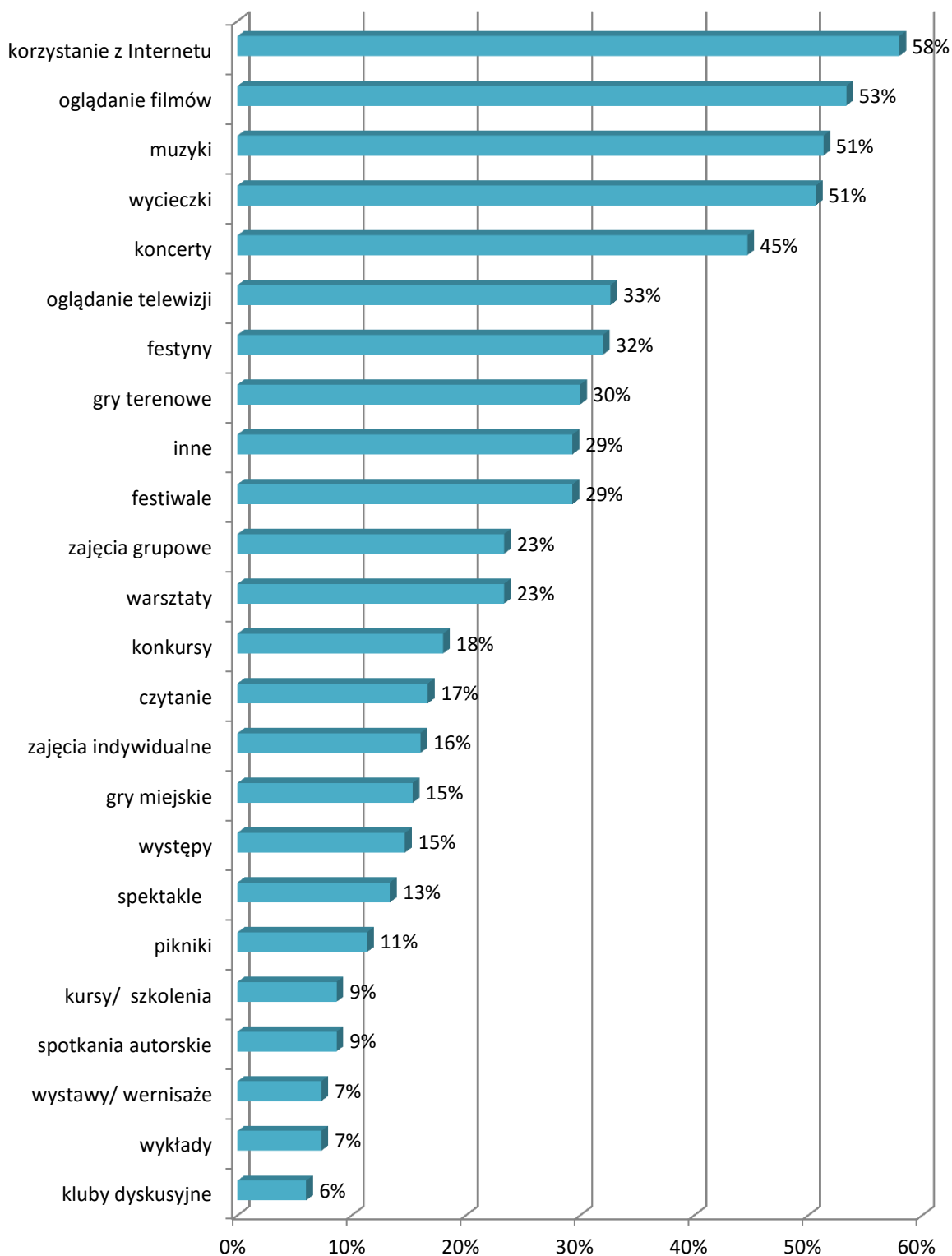
Badane osoby stwierdziły, że najchętniej w czasie wolnym lubią uprawiać sport (19%), a także słuchać muzyki (15%) i spędzać czas ze znajomymi (15%). Na uwagę zasługuje znacząca dywersyfikacja wskazań młodzieży, co uznać należy za pozytyw obrazujący szerokie horyzonty poznawcze respondentów. Najpopularniejszą formą uczestnictwa w kulturze jest natomiast korzystanie z Internetu (58%), ponadto oglądanie filmów, słuchanie muzyki oraz wycieczki kulturoznawcze. Najmniej wskazań uzyskały wykłady i kluby dyskusyjne.

Wykres 78. Co najbardziej lubisz robić w wolnym czasie?



Źródło: opracowanie własne na podstawie badań ankietowych

Wykres 79. Z jakich form uczestnictwa w kulturze najchętniej korzystasz (możesz zaznaczyć więcej niż jedną odpowiedź)?



Źródło: opracowanie własne na podstawie badań ankietowych



Strategia rozwoju kultury Miasta Szklarska Poręba na lata 2020-2030, ze szczególnym uwzględnieniem rozwoju Miejskiego Ośrodka Kultury, Sportu i Aktywności Lokalnej w Szklarskiej Porębie

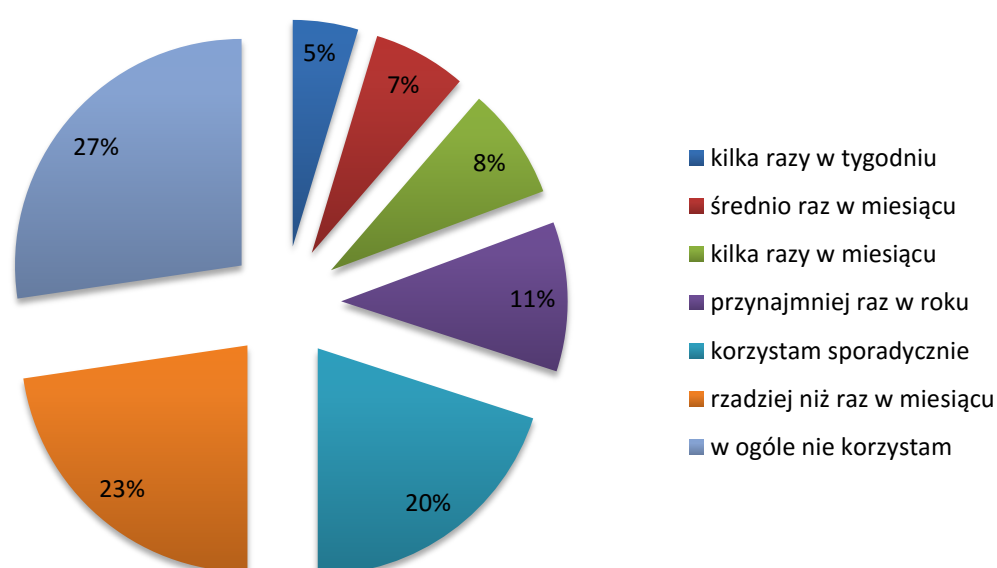
Na pytanie jakie dziedziny, tematy są dla Ciebie najbardziej interesujące udzielono następujących odpowiedzi (uszeregowanych w kolejności od najczęściej udzielanych):

- sport, w tym: piłka nożna, biegi, narciarstwo, gimnastyka, biathlon, jazda konna, jazda rowerem szachy, rolki, łyżwy, tenis, karate, boks, pływanie,
- muzyka,
- taniec,
- rysowanie,
- e-sport,
- fotografia.

Ponadto pojawiały się odpowiedzi: czytanie książek, film, motoryzacja, informatyka i programowanie, spotkania ze znajomymi, matematyka, śpiew, język angielski, filozofia, socjologia.

Odpowiedzi na pytanie odnośnie częstotliwości korzystania z oferty kulturalnej gminy rozłożyły się względnie symetrycznie. Najwięcej osób stwierdziło, że w ogóle nie korzysta (27%), co jest odpowiedzią z kategorii niepokojących. Pozostali najczęściej odpowiadali, że rzadziej niż raz w miesiącu (23%) lub korzystam sporadycznie (20%).

Wykres 80. Jak często korzystasz z oferty kulturalnej w Twojej gminie?



Źródło: opracowanie własne na podstawie badań ankietowych



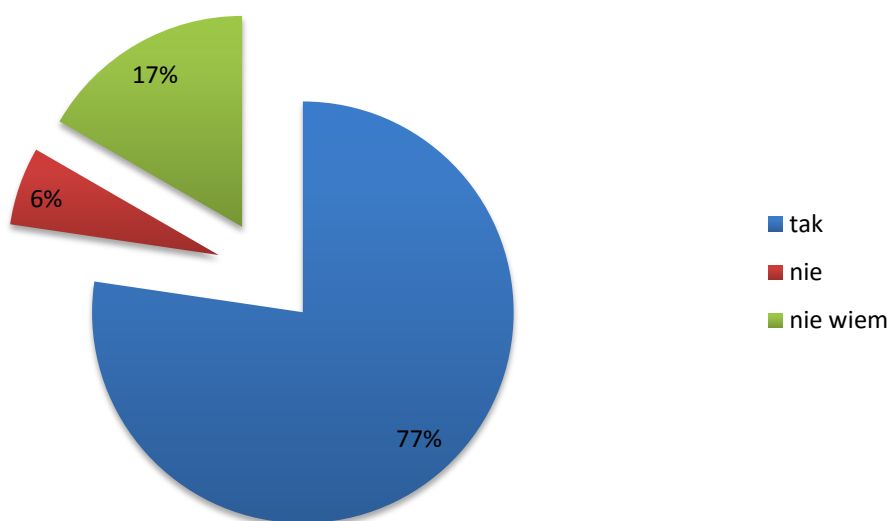
Strategia rozwoju kultury Miasta Szklarska Poręba na lata 2020-2030, ze szczególnym uwzględnieniem rozwoju Miejskiego Ośrodka Kultury, Sportu i Aktywności Lokalnej w Szklarskiej Porębie

Tylko nieliczni (6%) młodzi przedstawiciele lokalnej społeczności stwierdzili, że w ich miejscowości nie ma ośrodka kultury. Najczęstszą odpowiedzią na pytanie o tematy zajęć, spotkań i różnych wydarzeń kulturalnych proponowanych przez MOKSiAL była: trudno powiedzieć (31%). Ponadto młodzież odpowiadała, że są czasem interesujące (27%), zazwyczaj interesujące (20%).

Kolejną dającą do myślenia odpowiedzią wymagającą działań zaradczych jest wskazanie, że w ogóle nie korzystam z oferty MOKSiAL (51%). Pozytywne jest, że kolejną najczęstszą odpowiedzią było: jest to bardzo ciekawa oferta (23%). W dalszej części kwestionariusza ankietowego respondenci doprecyzowali, że nie korzystają z oferty MOKSiAL ponieważ nie mają czasu (49%), nie interesuje ich propozycja, oferta instytucji (27%), jest dla nich za daleko (25%). Na pytanie o główne źródła informacji o wydarzeniach kulturalnych w gminie, najwięcej osób wskazało Facebook (42%), na drugim miejscu znalazły się plakaty (38%), na dalszych strona internetowa (21%) oraz ulotki (16%). Z uwagi na specyfikę badanej grupy popularność medium społecznościowego jest raczej naturalna.

Najliczniejsza grupa respondentów (38%) dobrze oceniła skuteczność gminnej oferty kulturalnej, 25% badanych nie miało w tej sprawie zdania, 19% oceniło ofertę dostatecznie. Największa liczba badanych (48%) nie wie jednak jaki jest gminny ośrodek kultury.

Wykres 81. Czy w Twojej miejscowości znajduje się Ośrodek Kultury?

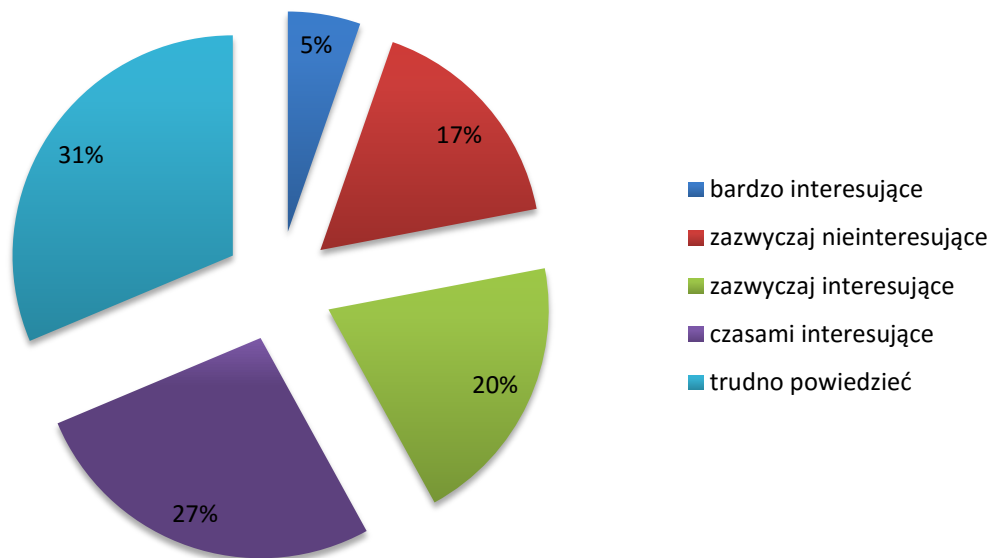


Źródło: opracowanie własne na podstawie badań ankietowych



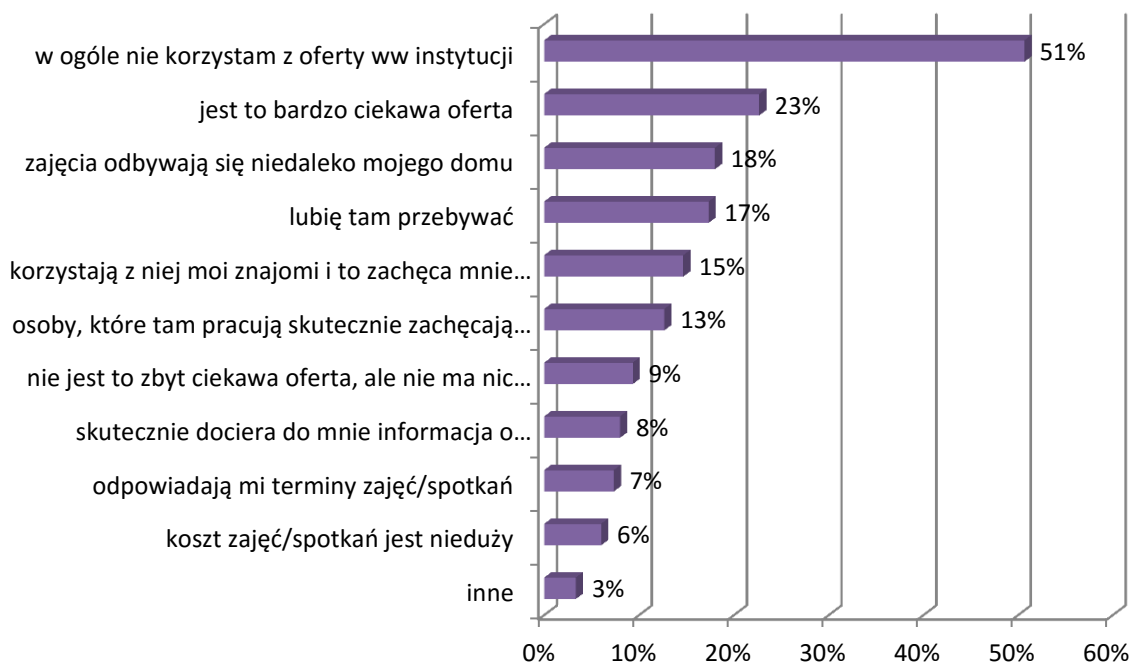
**Strategia rozwoju kultury Miasta Szklarska Poręba na lata 2020-2030,
ze szczególnym uwzględnieniem rozwoju Miejskiego Ośrodka Kultury, Sportu
i Aktywności Lokalnej w Szklarskiej Porębie**

Wykres 82. Tematy zajęć, spotkań i różnych wydarzeń kulturalnych proponowanych przez Ośrodek Kultury w Twojej gminie (MOKSIAL) są wg Ciebie:



Źródło: opracowanie własne na podstawie badań ankietowych

Wykres 83. Korzystam z oferty Ośrodka Kultury - MOKSIAL ponieważ (zaznacz najwyżej trzy odpowiedzi):

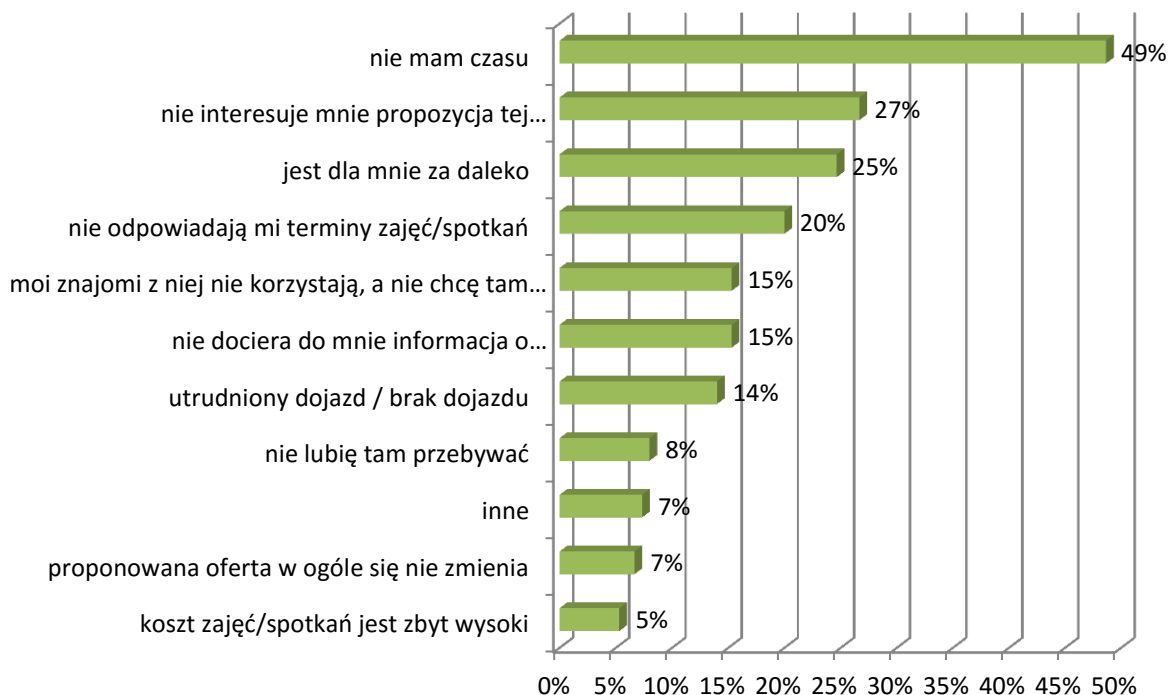


Źródło: opracowanie własne na podstawie badań ankietowych



Strategia rozwoju kultury Miasta Szklarska Poręba na lata 2020-2030, ze szczególnym uwzględnieniem rozwoju Miejskiego Ośrodka Kultury, Sportu i Aktywności Lokalnej w Szklarskiej Porębie

Wykres 84. Nie korzystam z oferty Ośrodka Kultury - MOKSiAL ponieważ (zaznacz najwyżej trzy odpowiedzi):



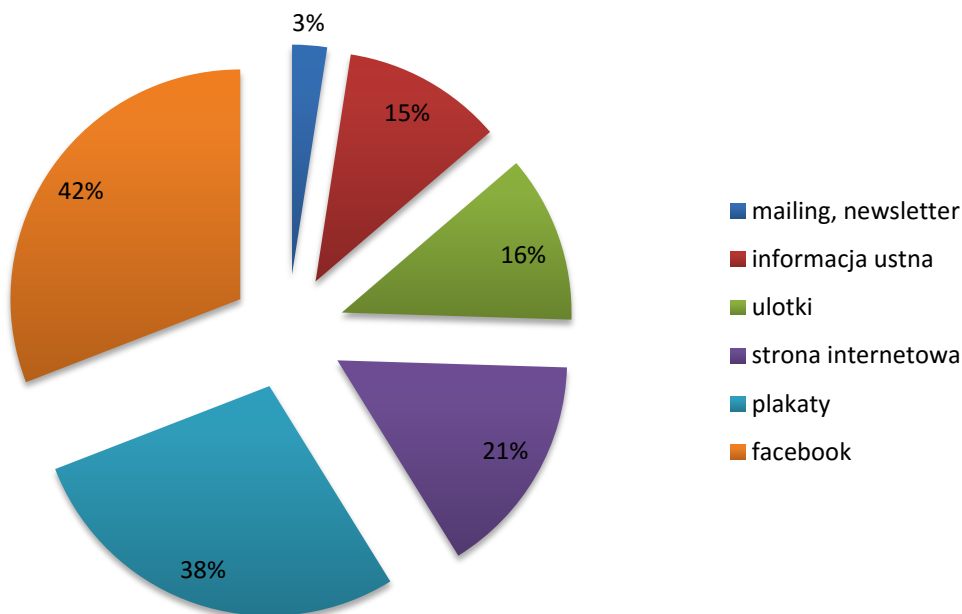
Źródło: opracowanie własne na podstawie badań ankietowych

W odniesieniu do pytania, co według Ciebie szczególnie interesującego wydarzyło się w Twojej gminie w związku z kulturą w ciągu ostatnich 3 lat, respondenci udzielili następujących odpowiedzi: koncerty, festiwale, festyny (zdecydowanie najczęstsza odpowiedź); dni miasta; kino plenerowe; wystawa rzeźb z lodu; Śniegolepy; zajęcia hutnicze, jasełka; zajęcia z ceramiki; zawody sportowe; zajęcia Lego Technik, zajęcia z gotowania.

Uzasadniono, że wymienione wydarzenia były szczególnie interesujące ponieważ można było spotkać ciekawych ludzi, spotkać się ze znajomymi, miło spędzić czas. Ponadto padły odpowiedzi: super zabawa, dobra atmosfera, przyjemne wspomnienia, można było spotkać znane osoby, lubię słuchać muzyki.

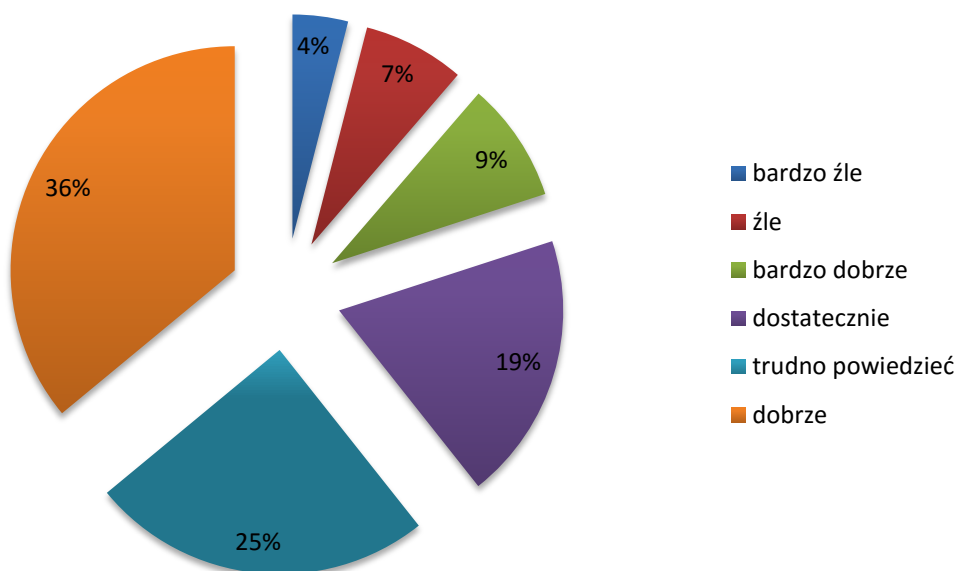
Odpowiadając na pytanie, czego według ciebie brakuje w ofercie kulturalnej w twojej gminie, młodzież udzieliła następujących odpowiedzi: koncertów (najczęstsza odpowiedź); imprez sportowych; zajęć dla młodzieży; zajęć tanecznych; kina; zajęć fotograficznych; zajęć sportowych (jazda konna, gimnastyka); wykładów; warsztatów; klubów dyskusyjnych; zajęć fryzjerskich; zajęć malowania; klubu wspinaczkowego, zajęć architektonicznych.

Wykres 85. Jakie jest Twoje główne źródło informacji o wydarzeniach kulturalnych w Twojej gminie (można zaznaczyć więcej niż jedną odpowiedź)?



Źródło: opracowanie własne na podstawie badań ankietowych

Wykres 86. Jak oceniasz skuteczność promocji oferty kulturalnej w Twojej gminie?

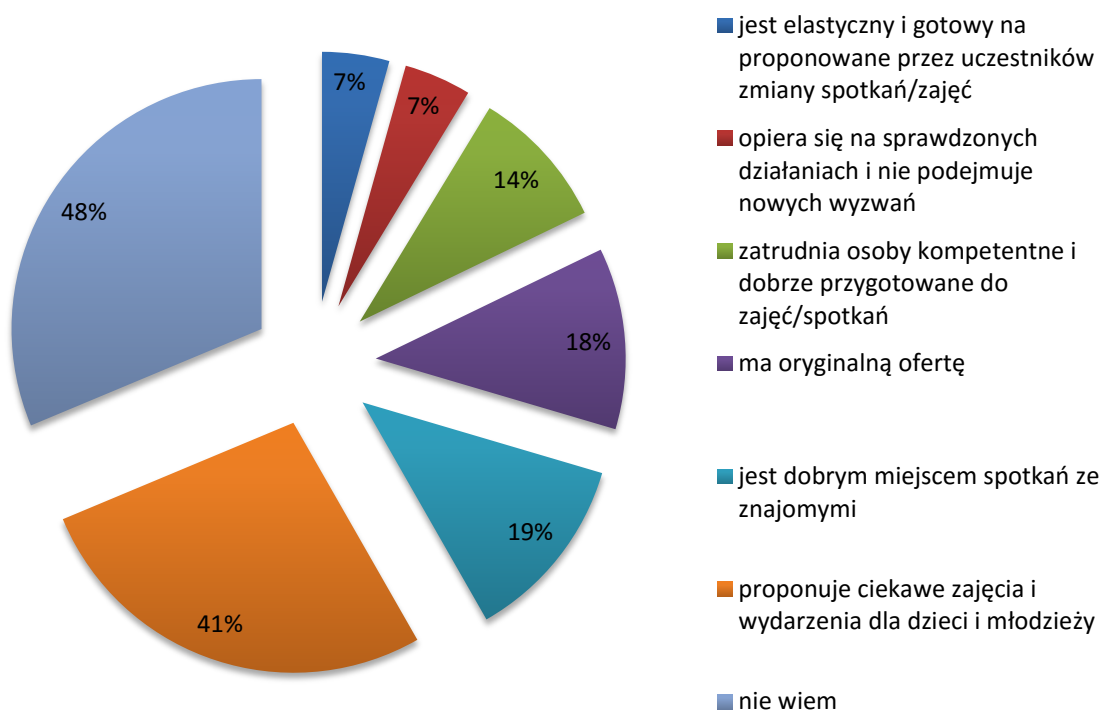


Źródło: opracowanie własne na podstawie badań ankietowych



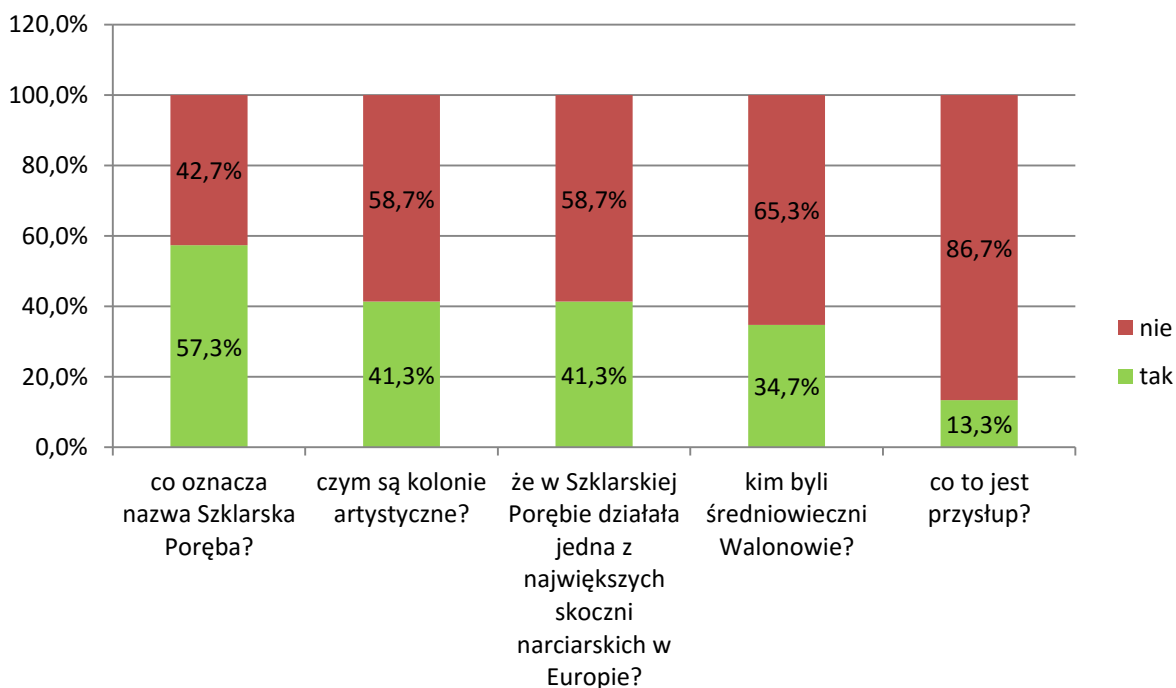
Strategia rozwoju kultury Miasta Szklarska Poręba na lata 2020-2030, ze szczególnym uwzględnieniem rozwoju Miejskiego Ośrodka Kultury, Sportu i Aktywności Lokalnej w Szklarskiej Porębie

Wykres 87. Ośrodek Kultury (MOKSIAL) w Twojej gminie (możesz zaznaczyć więcej niż jedną odpowiedź):



Źródło: opracowanie własne na podstawie badań ankietowych

Wykres 88. Czy wiesz... (zaznacz odpowiednią odpowiedź)

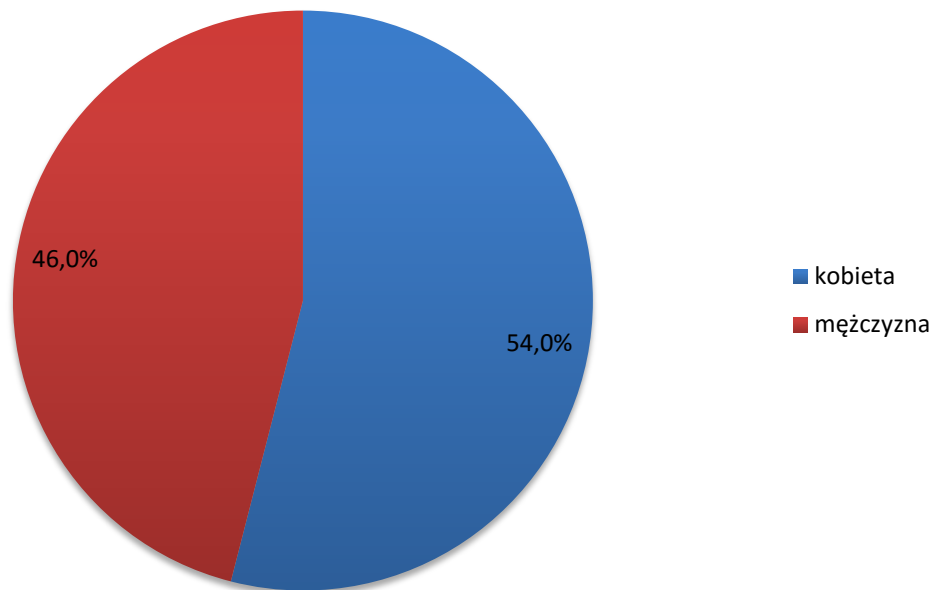


Źródło: opracowanie własne na podstawie badań ankietowych



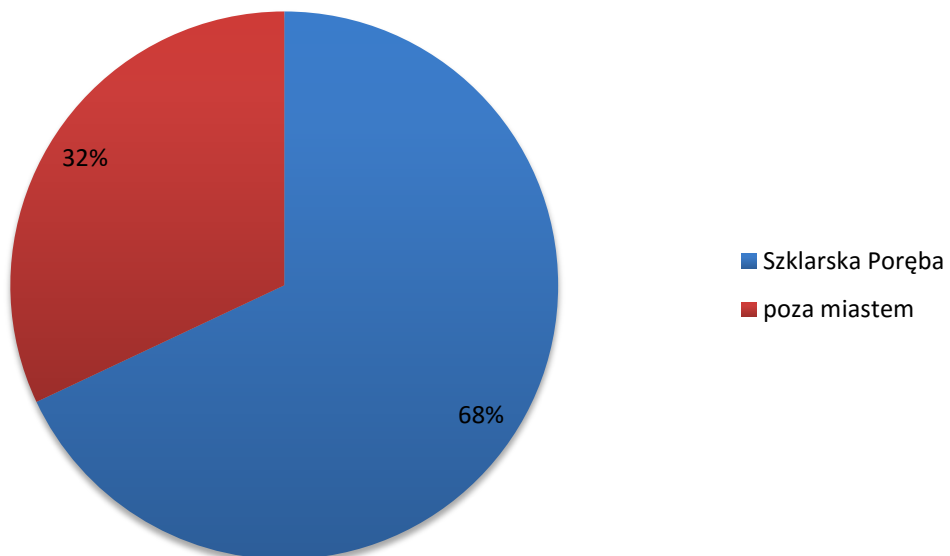
**Strategia rozwoju kultury Miasta Szklarska Poręba na lata 2020-2030,
ze szczególnym uwzględnieniem rozwoju Miejskiego Ośrodka Kultury, Sportu
i Aktywności Lokalnej w Szklarskiej Porębie**

Wykres 89. Płeć respondentów



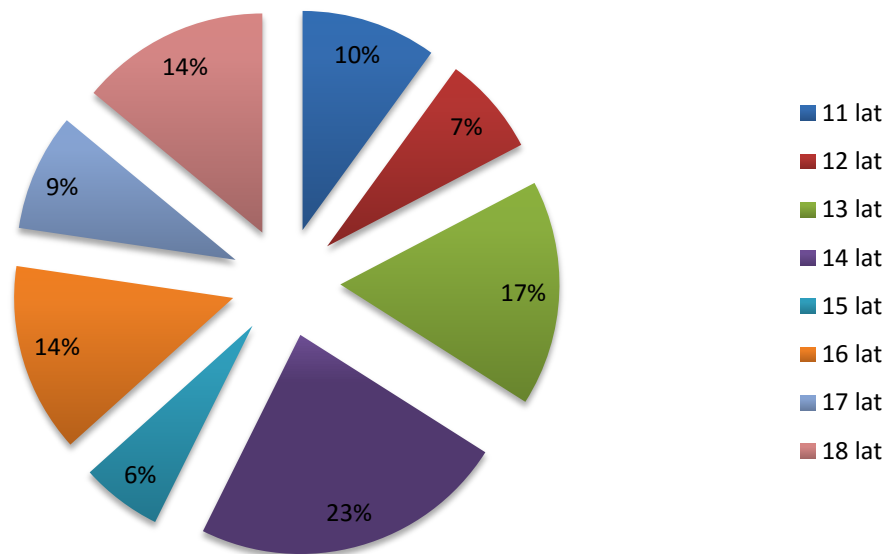
Źródło: opracowanie własne na podstawie badań ankietowych

Wykres 90. Miejsce zamieszkania respondentów



Źródło: opracowanie własne na podstawie badań ankietowych

Wykres 91. Wiek respondentów



Źródło: opracowanie własne na podstawie badań ankietowych

Jedynie w przypadku nazwy „Szklarska Poręba” większość młodych ludzi (ponad 57%) deklaruje, że wie co ona oznacza. W pozostałych przypadkach przeważają odpowiedzi świadczące o braku znajomości poszczególnych zagadnień związanych z historią i dziedzictwem kulturowym miasta. Najgorzej, podobnie jak w przypadku turystów, wypadła znajomość terminu „przysłup”, który jest znany jedynie blisko 13% badanych.

Wśród respondentów przeważały kobiety (54%), większość młodych ludzi (68%) biorących udział w badaniu jest mieszkańcami Szklarskiej Poręby. Najliczniej reprezentowana była młodzież w wieku 14 i 13 lat.

W tym miejscu należy podkreślić, że stan wiedzy o regionie wśród młodzieży jest mniejszy niż wśród turystów i niezbędna jest edukacja regionalna.



8. Analiza SWOT obszaru kultury

Nazwa SWOT jest akronimem angielskich słów Strengths (mocne strony), Weaknesses (słabe strony), Opportunities (szanse), Threats (zagrożenia). Można przyjąć, że analiza SWOT jest jedną z najbardziej znanych metod używanych w obszarze zarządzania strategicznego, służących do analizy wewnętrznej sytuacji organizacji (firmy, gminy, organizacji pozarządowej) oraz jej otoczenia w celu optymalizacji strategii zarządzania lub tworzenia efektywnego planu strategicznego.

Metoda ma charakter ekspercki, bazuje na wiedzy i doświadczeniu ekspertów opracowujących analizę. W nawiązaniu do powyższych zapisów przedmiotem analizy może być firma, jednostka samorządu terytorialnego, region, miasto, inwestycja lub dowolna organizacja. Metodę można stosować w odniesieniu do całej organizacji lub wybranych sfer jego funkcjonowania, np. promocja, marketing, finanse, produkcja.

Przykładowe etapy analizy SWOT: określenie celu i przedmiotu badania, wyjaśnienie wszystkim zainteresowanym stronom zasadności podejmowanych działań; nakreślenie procedury analizy osobom ją współtworzącym; opracowanie indywidualnych list wszystkich czynników obejmujących słabe strony, mocne strony, szanse i zagrożenia; scalenie list indywidualnych, wykreślenie mniej istotnych czynników, opracowanie wspólnej macierzy SWOT; dyskusja grupowa nad otrzymanymi wynikami, przedstawienie zdywersyfikowanych punktów widzenia; formułowanie planów na przyszłość, celów strategicznych do realizacji.

W tym miejscu można zaznaczyć, że specyfika jednostki samorządu terytorialnego pozwala uznawać za czynniki wewnętrzne tylko te, na które dana gmina ma realny wpływ. Nie bierzemy więc pod uwagę wszystkich czynników znajdujących się na terytorium gminy.

Proces powstawania analizy obszaru kultury Szklarskiej Poręby objęty został scharakteryzowanym powyżej schematem postępowania, etapami realizacji. Znacząca część prac miała miejsce podczas przeprowadzonych warsztatów strategicznych. Podczas prac nad analizą osoby zaangażowane, eksperci, lokalni liderzy posiłowali się wynikami przeprowadzonych badań ankietowych, dostępnymi statystykami publicznymi oraz materiałami dostarczonymi przez Miejski Ośrodek Kultury, Sportu i Aktywności Lokalnej w Szklarskiej Porębie.



**Strategia rozwoju kultury Miasta Szklarska Poręba na lata 2020-2030,
ze szczególnym uwzględnieniem rozwoju Miejskiego Ośrodka Kultury, Sportu
i Aktywności Lokalnej w Szklarskiej Porębie**

Tabela 1. Analiza SWOT sektora kultury w Szklarskiej Porębie

Czynniki wewnętrzne	
Mocne strony	Słabe strony
Różnorodność oferty kulturalnej	Niewystarczające dofinansowanie sektora kultury
Efektywna działalność Miejskiego Ośrodka Kultury, Sportu i Aktywności Lokalnej w Szklarskiej Porębie	Brak spójnej polityki dotyczącej rozwoju społecznego Szklarskiej Poręby
Aktywność organizacji pozarządowych (NGO)	Braki w zakresie promocji sektora kultury
Duża ilość podmiotów kultury, w tym muzeów	Brak pełnej współpracy instytucji kulturalnych
Przedsiębiorcy funkcjonujący w sferze kultury	Brak kina oraz sali widowiskowej, słaba infrastruktura kulturalna
Współpraca z Programem Trzecim Polskiego Radia	Niska świadomość mieszkańców dotycząca znaczenia kultury w codziennym życiu
Unikalny klimat Szklarskiej Poręby oraz walory przyrodnicze	Niewystarczająca rozpoznawalność tradycji regionalnych
Bogate tradycje kulturowe w tym dorobek kolonii artystów, tradycje szklarskie, sudecka architektura, tradycje walońskie	Brak wystarczającej koordynacji działań w zakresie kultury
Pozytywny wizerunek Miejskiego Ośrodka Kultury, Sportu i Aktywności Lokalnej w Szklarskiej Porębie	Słaby przepływ informacji, w tym dotyczących inicjatyw kulturalnych
Atrakcyjne położenie Szklarskiej Poręby	Braki w zakresie edukacji kulturalnej
Tereny umożliwiające dalszy rozwój bazy Turystycznej i kulturalnej	Poziom estetyki miejskiej przestrzeni, zagospodarowanie centrum
Dostępna oferta sportowo-rekreacyjna oraz tradycje sportowe	Brak wystarczającego wpływu na procesy zachodzące w gminie dotyczące kultury
Doświadczenia w zakresie pozyskiwania środków publicznych (w tym fundusze UE)	Niedostateczna współpraca z konserwatorem zabytków
Wzrost popularności Magicznego Szlaku Ducha Gór, tematyczne szlaki turystyczne	Wiele tworów nie jest zakwalifikowanych jako pomniki przyrody
Wyjątkowe walory w zakresie urody krajobrazu	Utrudniony dostęp komunikacyjny do wydarzeń kulturalnych
Współpraca pracowników publicznego sektora samorządowego z przedstawicielami świata nauki	Niedostateczne wykorzystywanie dziedzictwa kulturowego
Kreatywny kapitał społeczny jako endogeniczny czynnik rozwoju	Brak programowej współpracy ze środowiskami artystycznymi
Relatywnie wysoki poziom utożsamiania się mieszkańców z gminą	Słaba infrastruktura kultury, brak miejsc do organizacji imprez plenerowych
Działalność animatorów kultury	Braki w zakresie integracji społecznej
Marka miasta Szklarska Poręba	Niewystraszająca współpraca instytucji kultury z instytucjami oświatowymi



**Strategia rozwoju kultury Miasta Szklarska Poręba na lata 2020-2030,
ze szczególnym uwzględnieniem rozwoju Miejskiego Ośrodka Kultury, Sportu
i Aktywności Lokalnej w Szklarskiej Porębie**

	Niewykorzystanie potencjału kulturowego, w tym architektury sudeckiej
	Niedostatki w zakresie inicjatywy społecznych mieszkańców
	Brak efektywnego dotarcia do młodych odbiorców
Czynniki zewnętrzne	
Szanse	Zagrożenia
Rozwój turystyki kulturowej	Ograniczone zainteresowanie kulturą potencjalnych inwestorów
Wzrastająca świadomość potrzeby promowania inicjatyw kulturalnych	Dalsze ograniczenia w zakresie finansowania sektora kultury
Świadomość potrzeby edukacji w zakresie regionalistyki	Zmiany w krajobrazie kulturowym chaotyczna zabudowa, nieład urbanistyczny
Funkcjonowanie Kolei Izerskiej	Dewastacja, nieprzemysłane wykorzystywanie zasobów przyrodniczych
Zwiększająca się liczba turystów	Emigracja zarobkowa ludności
Wykorzystywanie mediów społecznościowych do promocji kultury	Zagrożenie wystąpienia kolejnego kryzysu gospodarczego
Możliwości skorzystania z zewnętrznych środków publicznych na dofinansowanie projektów w obszarze kultury, ze szczególnym uwzględnieniem funduszy Unii Europejskiej, okres programowania 2021-2027	Konkurencja ze strony innych samorządów w odniesieniu do pozyskiwania nowych inwestycji, projektów kulturalnych
Rozwój przedsiębiorczości w skali krajowej i regionalnej	Wysokie obciążenia podatkowe przedsiębiorstw oraz osób fizycznych
Wzrastające poczucie tożsamości lokalnej	Inflacja, wzrastające koszty życia
Wzrastająca zamożność społeczeństwa	Niestabilne, niejednoznaczne przepisy prawa
Rozwój Aglomeracji Jeleniogórskiej	Spadek liczby mieszkańców
Bliskie położenie Republiki Czeskiej możliwość współpracy transgranicznej	Brak nauki o regionalizacji w podstawie programowej
Potencjał Karkonoskiego Parku Narodowego (KPN)	Relatywnie wysoki poziom biurokracji w instytucjach publicznych
Stosunkowo bliskie położenie do granicy niemieckiej	
Potencjał do współpracy z innymi samorządami	
Wzrost zainteresowania produktami lokalnymi	
Potencjał turystyczny Karkonoszy	
Wzrastające znaczenie sektora	



**Strategia rozwoju kultury Miasta Szklarska Poręba na lata 2020-2030,
ze szczególnym uwzględnieniem rozwoju Miejskiego Ośrodka Kultury, Sportu
i Aktywności Lokalnej w Szklarskiej Porębie**

pozarządowego, organizacji pozarządowych	
Potencjał rozwojowy kurortów karkonoskich, Szklarska Poręba oraz Karpacz	
Rozwijająca się infrastruktura komunikacyjna w regionie: drogowa, kolejowa, lotnicza	
Bliskość placówek szkolnictwa wyższego (Jelenia Góra)	
Wzrost zainteresowania turystyką aktywną oraz weekendową	

Źródło: opracowanie własne na podstawie przeprowadzonych warsztatów strategicznych oraz materiałów dostarczonych przez MOKSiAL w Szklarskiej Porębie



9. Analiza 5 sił Portera Miasta Szklarska Poręba

Poniżej zaprezentowano syntetyczną wersję analizy 5 sił Portera dla Miasta Szklarska Poręba, która zasadniczo służy analizie otoczenia danego podmiotu oraz poznaniu siły, natężenia konkurencji w sektorze. W większości przypadków dotyczy przedsiębiorstw i służby, przyjmując w uproszczeniu, do wstępnego oszacowania rentowności sektora. Dla poszczególnych sił określono stopień ich natężenia: (+) słaby, (++) średni, (+++) wysoki.

Tabela 2. Analiza 5 sił Portera Miasta Szklarska Poręba

Siła przetargowa dostawców (+++)
Dostawcami będą podmioty sektora publicznego oraz prywatnego dysponujące ważnymi dla funkcjonowania gminy zasobami finansowymi, kapitałem ludzkim, rozwiązaniami prawnymi oraz organizacyjnymi, ich oddziaływanie jest znaczące.
Siła przetargowa nabywców (++)
Nabywcą samorządowej oferty są przede wszystkim mieszkańcy miasta oraz turyści, przedsiębiorcy, organizacje pozarządowe. Wspomniani nabywcy oczekują niezmiennie usług określonej, dobrej jakości.
RYWALIZACJA WEWNĄTRZ SEKTORA (+++)
W przypadku jednostki samorządu terytorialnego rywalizacja wewnątrz sektora dotyczy rywalizacji z innymi gminami, miastami, w szczególności Karpaczem, w dalszej kolejności Świeradowem-Zdrój oraz czeskimi miejscowościami przygranicznymi. Natężenie konkurencji można określić jako wysokie. Gminy konkurują o inwestorów, turystów, mieszkańców, fundusze europejskie.
Groźba pojawienia się nowych konkurentów (++)
Nowych konkurentów należy bardziej postrzegać przez pryzmat konkurencji ze strony innych, mniejszych gmin, które poprzez swój rozwój mogą starać się przejmować część funkcjonalności obsługiwanych dotychczas przez Szklarską Porębę, przykładowo Piechowice.
Groźba pojawienia się substytutów (++)
Z punktu widzenia Szklarskiej Poręby może to być pojawienie się analogicznych do miejskich usług i produktów o wyższym standardzie i/lub niższej cenie oferowanych przez inne jednostki samorządu terytorialnego.

Źródło: opracowanie własne



**Strategia rozwoju kultury Miasta Szklarska Poręba na lata 2020-2030,
ze szczególnym uwzględnieniem rozwoju Miejskiego Ośrodka Kultury, Sportu
i Aktywności Lokalnej w Szklarskiej Porębie**

10. Analiza SWOT MOKSiAL

Poniżej przedstawiona została analiza dotycząca Miejskiego Ośrodka Kultury, Sportu i Aktywności Lokalnej w Szklarskiej Porębie. Wstępne założenia do analizy poczynione zostały podczas przeprowadzonych warsztatów strategicznych oraz spotkań roboczych.

Tabela 3. Analiza SWOT Miejskiego Ośrodka Kultury, Sportu i Aktywności Lokalnej w Szklarskiej Porębie

Czynniki wewnętrzne	
Mocne strony	Słabe strony
Doświadczenie w zarządzaniu instytucją kultury	Brak wystarczającego dofinansowania działalności MOKSiAL
Wykwalifikowana kadra	Niedostateczna promocja działań MOKSiAL
Korzystny wizerunek MOKSiAL	Warunki lokalowe wymagające poprawy
Doświadczenie w organizacji imprez kulturalnych	Brak strukturalnej współpracy z innymi, miejskimi instytucjami
Elastyczne podejście do zachodzących zmian	Brak sali kinowej i widowiskowej
Różnorodne formy warsztatowe	Peryferyjna lokalizacja MOKSiAL
Znajomość nowoczesnych trendów w zakresie rozwoju kultury	Braki w zakresie wyposażenia na imprezy plenerowe
Organizacja wydarzeń cieszących się dużą popularnością	Brak specjalizacji związanej z szerokim wachlarzem działań kulturowych, sportowych, promocyjnych. Połączenie funkcji sportowych i kultury
Czynniki zewnętrzne	
Szanse	Zagrożenia
Rozwój turystyki kulturowej	Niestabilne przepisy prawa
Zainteresowanie lokalnymi produktami	Proces emigracji mieszkańców
Atrakcyjne położenia miasta	Wzrastające koszty życia, obciążenia podatkowe
Możliwość dofinansowania projektów kultury ze środków europejskich	Braki w zakresie efektywnego zagospodarowania przestrzennego miasta
Wzrastająca aktywność i znaczenie organizacji pozarządowych (NGO)	Brak zainteresowania sponsorów inwestowaniem w sektor kultury
Rozwój kulturowy regionu	Potencjalny kryzys gospodarczy
Wzrost poziomu tożsamości lokalnej	Braki w zakresie komunikacyjnym
Zwiększająca się liczba turystów, rozwój turystyki weekendowej	Wysoki poziom biurokracji instytucji publicznych
Unikalna przyroda i klimat miasta	Konkurencja ze strony innych samorządów
Bliskość Czech, możliwość współpracy	Brak wystarczającej promocji kultury w ogólnopolskich mediach

Źródło: opracowanie własne na podstawie przeprowadzonych warsztatów strategicznych oraz materiałów dostarczonych przez MOKSiAL w Szklarskiej Porębie



11. Znaczenie MOKSiAL w procesie rozwoju Szklarskiej Poręby

Rola Miejskiego Ośrodka Kultury, Sportu i Aktywności Lokalnej w Szklarskiej Porębie w procesie rozwoju miasta jest niewątpliwie znacząca i może ulegać dalszemu umocnieniu w nadchodzących latach z uwagi na wzrost zainteresowania kulturą, która znajduje się w centrum realizowanych polityk zrównoważonego rozwoju szczebla lokalnego, regionalnego oraz krajowego. Wśród przesłanek wspomnianego znaczenia MOKSiAL wymienić można:

- organizację wydarzeń, imprez kulturalnych wpływających na jakość życia mieszkańców oraz stanowiących dodatkową atrakcję dla turystów,
- zaspokajanie rosnących potrzeb społeczności lokalnej w zakresie kultury i sportu,
- tworzenie i propagowanie kółek zainteresowań o tematyce plastycznej, fotograficznej, teatralnej, tanecznej oraz sportowej i rekreacyjnej,
- propagowanie kulturalnych form spędzania czasu wolnego,
- współpracę z organizacjami pozarządowymi w zakresie projektów sektora kultury,
- prowadzenie zajęć warsztatowych o tematyce plastycznej, muzycznej, manualnej, warsztaty dziennikarskie, ceramiczne, bębniarskie, chóru i tańca orientального,
- działania w kierunku podnoszenia poziomu tożsamości lokalnej opartej na dziedzictwie kulturowym oraz historycznym,
- rozpoznanie, rozbudzanie i zaspokajanie potrzeb kulturalnych oraz rozwijanie zainteresowań dzieci, młodzieży i dorosłych,
- współpracę z lokalnymi artystami,
- wprowadzanie nowoczesnych metod zarządzania, w tym zarządzania partycypacyjnego wykorzystywanych w procesie funkcjonowania ośrodka,
- wspieranie rozwoju lokalnego opartego na ludzkiej kreatywności, rozumianej jako suma talentów, tolerancji oraz innowacyjnych rozwiązań,
- funkcjonowanie przy MOKSiAL Uniwersytetu Trzeciego Wieku, którego celem jest włączenie osób starszych do życia społecznego i kulturalnego miasta poprzez propagowanie wiedzy, kultury i zdrowia, umożliwianie i ułatwienie ludziom dostępu do zdobyczy nauki i techniki.



12. Tożsamość lokalna oraz kreatywność oparta na kulturze, sustainable living

Kultura ma niebagatelne znaczenie w odniesieniu do poziomu tożsamości lokalnej oraz kreatywności, która jest obecnie jednym z cenniejszych i bardziej pożądanых zasobów. Wspomnianą kreatywność możemy przykładowo zdefiniować jako proces umysłowy prowadzący do tworzenia nowych koncepcji, idei lub nowych skojarzeń, powiązań z istniejącymi już ideami i koncepcjami. Myślenie kreatywne to myślenie, które doprowadzić może do uzyskania unikalnych i użytecznych rozwiązań. Kreatywność polega na odpowiednim zintegrowaniu własnych umiejętności w celu ukierunkowania ich na drogę dotychczas niezbadaną i stworzeniu w ten sposób nowej wartości. Kreatywność bywa postrzegana w kategoriach indywidualnego talentu, który objawia się zdolnością do generowania nowych idei, pomysłów, niestandardowych rozwiązań pojawiających się czasami w nieoczekiwanych momentach, wypływających z wnętrza ludzkiego umysłu.

Kreatywność oparta na kulturze wywodzi się z definicji kreatywności, rozumianej w tym kontekście jako proces oparty na wewnętrznych wartościach i motywacji, które są często spontaniczne, nieszablonowe i nieuporządkowane, mogą być pobudzone we wczesnym dzieciństwie, domu rodzinnym, szkole, miejscu pracy, poprzez pielęgnowanie twórczej eksploracji.

Tożsamość lokalna wspierania działaniami w zakresie kultury może oddziaływać na rozwój miasta poprzez: wzmacnianie wartości etycznych i behawioralnych, wzrost poziomu międzypokoleniowego transferu wiedzy i doświadczenia; poczucie przynależności spajające lokalny system społeczno-gospodarczy; występowanie sieci silnych powiązań ekonomicznych z miastem; filtrowanie i lepsze dopasowywanie endogenicznych (wewnętrznych) i egzogenicznych (zewnętrznych) czynników rozwojowych do lokalnej rzeczywistości; autopromocję lokalnych zasobów; planowanie partycypacyjne, efektywniejsze zarządzanie instytucjami kultury.

Sustainable living wywodzące się z szerszej koncepcji zrównoważonego rozwoju odnosi się z kolei do stylu życia zgodnego z naturą oraz oszczędzania naturalnych zasobów, powiązanie z kulturą przejawia się w zrównoważonym rozwoju, którego kultura jest czynnikiem.



13. Znaczenie organizacji pozarządowych (NGO) oraz przedsiębiorstw w procesie rozwoju kultury

W ramach stymulowanie procesów związanych z powstawaniem innowacji w odniesieniu do produktów i usług, budowaniem marek, motywowaniem i podnoszeniem morale pracowników, doskonaleniem funkcji menedżerskich, tworzeniem nowoczesnych metod komunikacji biznesowej, kreatywność oraz kultura stają się prorozwojowymi narzędziami. Przedsiębiorstwa coraz częściej czerpią z dorobku kultury i sztuki w swoich strategicznych działaniach. Kreatywne jednostki, artyści współtworzą produkty charakteryzujące się innowacyjnością, niepowtarzalnością, unikalnym designem. Potrafią również wzbogacić produkt o ładunek emocjonalny, który pozwala uczynić go bardziej konkurencyjnym, w czasach odchodzenia od uproszczonej promocji korzyści funkcjonalnych, na rzecz zaspakajania ludzkich marzeń, aspiracji, potrzeb wynikających z chęci wyróżnienia się w określonej grupie społecznej. Diagnozowanie, przewidywanie oraz umiejętność kreowania nowych potrzeb nabywczych mogą stać się ważnymi elementami opracowywanych strategii oraz zapewnić przewagę konkurencyjną w dłuższym horyzoncie czasowym. Poprzez powyższe działania przedsiębiorstwa wzbogacają sektor kultury na zasadzie dyfuzji wykorzystywanych rozwiązań.

Organizacje pozarządowe z racji swoich specyficzne właściwości odróżniają je od innych instytucji rządowych, samorządowych, politycznych, społecznych czy biznesowych mogą być ważnym elementem w procesie rozwoju lokalnego. Szczególną rolę zajmować mogą w kształtowaniu sektora kultury oraz kreatywnego kapitału ludzkiego w wymiarze lokalnym. Podyktowane jest to dużą wrażliwością tych organizacji na rozpoznawanie i zaspakajanie potrzeb społecznych. Ponadto, organizacje pozarządowe mogą być naturalnym inkubatorem twórczych, innowacyjnych rozwiązań, tolerancji i empatii społecznej oraz kuźnią ludzkich talentów wykorzystując endogeniczne potencjały rozwojowe społeczności lokalnych.

Wśród obszarów, w których NGOs wzmacniają sektor kultury i kapitał kreatywny Szklarskiej Poręby wymienić można promocję miasta, turystykę, pomoc społeczną, włączenie społeczne, aktywność fizyczną, sztukę, tożsamość lokalną, innowacyjność, stosunki interpersonalne, konsensus społeczny.



14. Grupy docelowe odbiorców strategii rozwoju kultury

Można przyjąć, że głównymi odbiorcami strategii rozwoju kultury są grupy tożsame z respondentami biorącymi udział w przeprowadzonych badaniach ankietowych, tj.:

- mieszkańcy,
- przedsiębiorcy,
- organizacje pozarządowe,
- turyści,
- lokalna młodzież.

Strategia jest zatem narzędziem służącym do komunikacji z lokalnym oraz ponadlokalnym rynkiem. W klasycznym ujęciu grupy odbiorców możemy podzielić na wewnętrznych oraz zewnętrznych. W grupie wewnętrznej mieszczą się mieszkańcy Szklarskiej Poręby, przedstawiciele władz lokalnych, regionalnych, lokalni przedsiębiorcy, lokalne, regionalne organizacje i instytucje sektora publicznego, przedstawiciele lokalnych mediów, lokalni liderzy opinii, przedstawiciele organizacji pozarządowych, przedstawiciele lokalnych placówek edukacyjnych. W grupie zewnętrznej możemy wskazać turystów krajowych i zagranicznych, potencjalnych mieszkańców, potencjalnych inwestorów zewnętrznych, władze centralne, instytucje krajowe i zagraniczne, wysoko wykwalifikowanych specjalistów, krajowe i międzynarodowe ośrodki naukowo-badawcze, media ogólnopolskie i zagraniczne, konkurencyjne miasta i regiony.

Komunikacja poprzez kulturę jest efektywnym sposobem podnoszenia jakości życia społeczności lokalnej, wszystkich grup ją współtworzących. Wybrane korzyści wynikające z opracowania oraz implementacji strategii rozwoju kultury w dłuższym horyzoncie czasowym mogą przełożyć się na wzrost czytelnictwa, wzrost liczby osób uprawiających sporty, powstawanie nowych miejsc pracy, przyciągnięcie inwestorów krajowych i zagranicznych, wzmocnienie tożsamości społeczności lokalnej, większą aktywność rodzimych podmiotów, niwelowanie skutków nierównomierności zapotrzebowania na usługi turystyczne, zwiększenie skuteczności działań marketingowych, większą liczbę turystów, renowację obiektów ważnych dla dziedzictwa kulturalnego i historycznego, efektywniejsze zarządzanie publiczne, bogatszą ofertę kulturalną.



15. Kierunki rozwoju kultury w perspektywie do roku 2030

Wśród wybranych kierunków rozwoju kultury w Szklarskiej Porębie do roku 2030 wymienić można:

- wzmacnianie i promowanie turystyki kulturowej,
- realizacja projektów, aktywności kulturalnych w ramach inicjatywy euroArt (Europejskiej Federacji Kolonii Artystycznych),
- promocja fenomenu „kolonii artystów”,
- wzmacnianie współpracy z dolnosaksońskim Worpswede oraz Kazimierzem Dolnym w obszarze kultury, kolonii artystycznych,
- wzmacnianie współpracy z Karkonoskim Parkiem Narodowym oraz Muzeum Karkonoskim,
- wykorzystywanie potencjału kulturalnego Domu Carla i Gerharta Hauptmannów,
- promowanie dwu lub trójstronnych inicjatyw w obszarze kultury (polskich, czeskich i niemieckich),
- przyciąganie do miasta wybitnych postaci artystycznych,
- promowanie oferty muzealnej miasta,
- zacieśnianie współpracy z lokalnymi środowiskami artystycznymi,
- promowanie czytelnictwa, powiększanie posiadanego księgozbioru,
- promowanie unikalnego, leczniczego klimatu miasta,
- promowania tradycji szklarskich i walońskich, sudeckiej architektury,
- organizowanie wydarzeń kulturalnych w odpowiedzi na zapotrzebowanie mieszkańców miasta oraz turystów,
- promowanie zdrowego stylu życia,
- rozłączenie funkcji sportowych i kulturalnych. Są to dwa odrębne aspekty aktywności lokalnej mające również inny sposób finansowania. Korzystnym rozwiązaniem byłaby osobna jednostka zajmująca się tylko sportem,
- pozyskiwanie zewnętrznych źródeł finansowania, w tym środków europejskich,
- rozwijanie warsztatów tematycznych,
- docieranie z ofertą kulturalną do młodzieży,



Strategia rozwoju kultury Miasta Szklarska Poręba na lata 2020-2030, ze szczególnym uwzględnieniem rozwoju Miejskiego Ośrodka Kultury, Sportu i Aktywności Lokalnej w Szklarskiej Porębie

- rozwijanie sektora sportu,
- wspieranie akcji społecznych,
- organizowanie spotkań z ciekawymi ludźmi,
- wspieranie integracji społecznej, kreatywności opartej na kulturze,
- wzmacnianie tożsamości lokalnej opartej na kulturze,
- wspieranie tworzenia produktów lokalnych,
- wzrost aktywności w mediach społecznościowych,
- zacieśnianie współpracy z przedsiębiorcami i organizacjami pozarządowymi,
- działania w kierunku współpracy transgranicznej,
- rozwój przeglądów filmowych,
- rozwijanie spektaklów teatralnych, wystaw,
- wspieranie programów edukacyjnych w obszarze regionalizmu.

Powyższe zestawienie powstało w oparciu o wyniki badań ankietowych, wskazania poszczególnych grup respondentów, statystyki publiczne oraz informacje uzyskane na warsztatach strategicznych.



16. Misja i wizja miasta w obszarze kultury

Misję jednostki samorządu terytorialnego można zdefiniować jako zestaw relatywnie trwałych dążeń, celów, kierunków działania, na które zorientowane są lub być powinny aktywności podejmowane przez władze lokalne przy wsparciu pozostałych środowisk współtworzących miejską rzeczywistość. W ramach formułowania misji miasta należy wziąć pod uwagę sens jego istnienia, dążenia rozwojowe, cele do osiągnięcia, grupy, których potrzeby są zaspakajane, społeczną odpowiedzialność. W odniesieniu do jednostek samorządu terytorialnego, tj. gmin, powiatów, samorządów wojewódzkich, kwestia misji ulega pewnej symplifikacji, horyzontalną przesłanką istnienia miasta jest efektywne zaspakajanie potrzeb mieszkańców i podnoszenie ich jakości życia. Ponadto samorządy są podmiotami wyposażonymi w prawa i obowiązki oraz wykonującymi zadania publiczne.

Misja miasta w zakresie kultury: aktywizowanie, rozwijanie i zaspokajanie potrzeb kulturalnych, emocjonalnych oraz intelektualnych mieszkańców i turystów, zachęcanie mieszkańców do aktywności, które zapobiegają stagnacji, znudzeniu, i bezczynności. Budowanie dobrych, trwałych relacji międzyludzkich, integrowanie zróżnicowanych grup społecznych, wspieranie kreatywności opartej na kulturze, przywiązywanie wagi do walorów estetycznych, uwrażliwianie na piękno, zwiększanie poczucia własnej wartości i zapobieganie wykluczeniu społecznemu. Konsolidowanie lokalnych artystów, przybliżanie społeczności miasta środowiska kultury i sztuki oraz pielęgnowanie dziedzictwa kulturalnego i historycznego Szklarskiej Poręby.

Wizję można zdefiniować jako obraz przyszłości, który chcemy wykreować. Jest to bazowa aspiracja, która powinna być wspólna dla wszystkich, którzy chcą osiągnąć pożądaną stan rzeczywistości.

Wizja miasta w zakresie kultury: Szklarska Poręba stanie się miejscem przyjaznym wszystkim środowiskom związanych z kulturą, poprzez efektywne realizowanie zdywersyfikowanych projektów kultury poprawi się jakość życia mieszkańców oraz stopień zadowolenia turystów. Miasto będzie znane ze swojego bogactwa kulturowego, udanej integracji społecznej oraz wysokiego poziomu tożsamości lokalnej.



17. Cel horyzontalny, cele strategiczne i operacyjne, zadania

Na bazie dotychczas przeprowadzonych analiz określony został cel horyzontalny, cele strategiczne oraz cele operacyjne i zadania. Za kluczowe cele strategiczne uznano:

- rozwój turystyki kulturowej,
- dywersyfikację oferty kulturalnej,
- budowanie tożsamości kulturowej w oparciu o dziedzictwo kulturowe i przyrodnicze,
- współpracę oraz efektywne zarządzanie kulturą.

Cel horyzontalny brzmi następująco: „Zrównoważony rozwój sektora kultury w Szklarskiej Porębie”.

Zrównoważony rozwój można zdefiniować jako proces przemian, który zapewnia zaspokajanie potrzeb obecnego pokolenia bez umniejszania szans rozwojowych przyszłych generacji, m.in. dzięki zintegrowanym działaniom w zakresie rozwoju gospodarczego, społecznego oraz w zakresie środowiska. W przywołanej definicji zakłada się, że rozwój gospodarczy i cywilizacyjny obecnego pokolenia nie powinien odbywać się kosztem wyczerpywania zasobów nieodnawialnych i niszczenia środowiska, dla dobra przyszłych pokoleń, które też będą posiadały prawa do swego rozwoju. W innym ujęciu zrównoważony rozwój jest procesem przemian, który zapewnia zaspokajanie potrzeb obecnego pokolenia przy uwzględnieniu sprawiedliwości międzypokoleniowej, dzięki zintegrowanym działaniom w wymiarze społecznym, ekonomicznym, środowiskowym, przestrzennym oraz instytucjonalno-politycznym. Wśród kreatorów zrównoważonego rozwoju wymienić można społeczeństwo, przedsiębiorców, świat nauki, oraz władze publiczne przy wsparciu dla dobrego rządzenia ze strony organizacji pozarządowych.

Tabela 4. Drzewo celów strategii rozwoju kultury w Szklarskiej Porębie

CEL STRATEGICZNY HORYZONTALNY	
Zrównoważony rozwój sektora kultury w Szklarskiej Porębie	
Cel strategiczny 1 – Rozwój turystyki kulturowej	
Cel operacyjny 1.1.	Wzmacnianie marki miasta poprzez turystykę kulturową
Cel operacyjny 1.2.	Promocja miasta poprzez kolonie artystyczne, promowanie tradycji walońskich oraz szklarskich
Zadania:	- powstanie „Żywej” Platformy internetowej skupiającej działalność lokalnych twórców



**Strategia rozwoju kultury Miasta Szklarska Poręba na lata 2020-2030,
ze szczególnym uwzględnieniem rozwoju Miejskiego Ośrodka Kultury, Sportu
i Aktywności Lokalnej w Szklarskiej Porębie**

	- budowanie relacji i stałej współpracy z lokalnym środowiskiem artystycznym (współpraca obustronna) - wykorzystanie potencjału lokalnych artystów w przestrzeni miejskiej
Cel operacyjny 1.3.	Promowanie architektury sudeckiej
Zadania:	- wprowadzenie Miejskiego Przewodnika historycznego po mieście - realizacja projektu artystycznego „kafli ceramicznych” z informacją o historii domów zamieszczoną w pobliżu tych domów
Cel operacyjny 1.4.	Promowanie unikalnego klimatu Szklarskiej Poręby
Cel operacyjny 1.5.	Większa obecność kultury w miejskiej przestrzeni lokalnej
Cel operacyjny 1.6.	Organizacja wydarzeń promujących wartości kulturalne
Cel operacyjny 1.7.	Rozwój „małej sztuki i rzemiosła”, stworzenie produktu lokalnego
Cel operacyjny 1.8.	Promocja miasta poprzez ofertę muzealną
Cel strategiczny 2 – Dywersyfikacja oferty kulturalnej	
Cel operacyjny 2.1.	Wprowadzenie działań na rzecz promocji ekologii, zrównoważonego rozwoju, w tym edukacyjnych
Cel operacyjny 2.2.	Realizacja kulturalnych programów wielopokoleniowych
Cel operacyjny 2.3.	Włączanie w działania kulturalne sektora lokalnego biznesu, w tym przedstawicieli branży HoReCa
Zadania:	- włączanie w działania kulturalne sektora lokalnego biznesu
Cel operacyjny 2.4.	Całoroczna oferta kulturalna tworzona w oparciu o tradycje, historie regionu i walory przyrodnicze
Cel operacyjny 2.5.	Zagospodarowywanie potencjału tradycji sportowych, rozwój projektów sportowych
Cel operacyjny 2.6.	Dostarczanie materiałów edukacyjnych dla bazy hotelowej, w tym materiałów dla dzieci
Cel operacyjny 2.7.	Szarsza współpraca przedstawicieli sektora kultury z władzami lokalnymi
Cel operacyjny 2.8.	Promocja zdrowego stylu życia
Cel strategiczny 3 – Budowanie tożsamości kulturowej w oparciu o dziedzictwo kulturowe i przyrodnicze	
Cel operacyjny 3.1.	Zwiększanie świadomości o historii architektury sudeckiej
Cel operacyjny 3.2.	Edukacja kulturalna dotycząca historii miasta
Zadania:	- wprowadzenie lekcji w szkołach z zakresu wiedzy o historii miasta
Cel operacyjny 3.3.	Wzmacnianie poczucia tożsamości lokalnej
Zadania:	- integracja mieszkańców poprzez projekty kulturalne, spotkania z historykami, spacer historyczne, warsztaty z artystami - realizacja programów wielopokoleniowych - angażowanie mieszkańców do wspólnych działań - pomoc merytoryczna i organizacyjna w realizacji pasji, projektów, akcji, wernisaży
Cel operacyjny 3.4.	Dbłość o walory przyrodniczo-krajobrazowe
Zadania:	- prowadzenie edukacji, działań, akcji związanych z przyrodą i ekologią we współpracy z KPN
Cel operacyjny 3.5.	Zwiększenie partycypacji społecznej w życiu kulturalnym,



**Strategia rozwoju kultury Miasta Szklarska Poręba na lata 2020-2030,
ze szczególnym uwzględnieniem rozwoju Miejskiego Ośrodka Kultury, Sportu
i Aktywności Lokalnej w Szklarskiej Porębie**

	uspółcześnianie prowadzonych działań
Cel operacyjny 3.6.	Budowanie kreatywnego kapitału ludzkiego opartego na kulturze
Cel operacyjny 3.7.	Organizacja warsztatów kulturalnych rozwijających kreatywne zainteresowania
Cel strategiczny 4 – Współpraca oraz efektywne zarządzanie kulturą	
Cel operacyjny 4.1.	Wzmacnianie współpracy z instytucjami oświatowymi
Zadania:	<ul style="list-style-type: none"> - wymiana doświadczeń - inicjowanie i wspomaganie współpracy pomiędzy sferami kultury i edukacji szkolnej - tworzenie wspólnych działań społeczno-kulturowych
Cel operacyjny 4.2.	Wzmacnianie współpracy z organizacjami pozarządowymi (NGO)
Zadania:	<ul style="list-style-type: none"> - wzajemne wzmacnianie i wspieranie działań kulturalnych, stałe, planowe spotkania przedstawicieli instytucji kultury
Cel operacyjny 4.3.	Wzrost jakości zarządzania instytucjami kultury
Cel operacyjny 4.4.	Budowa wspólnego systemu promocji wydarzeń kulturalnych oraz promocji miasta poprzez kulturę
Zadania:	<ul style="list-style-type: none"> - sala dla młodzieży, która byłaby ich azylem i miejscem do twórczego myślenia - kształcenie pracowników -edukatorów kultury - tworzenie programów edukacyjnych dla dzieci np. Akademia Malucha, Przedszkole/Szkoła z Kulturą
Cel operacyjny 4.5.	Implementacja nowoczesnych metod zarządzania kulturą
Cel operacyjny 4.6.	Rozwój i modernizacja infrastruktury kulturalnej (kino, sala widowiskowa, galerie)
Cel operacyjny 4.7.	Pozyskiwanie zewnętrznych środków na rozwój kultury
Cel operacyjny 4.8.	Wzmacnianie integracji mieszkańców na rzecz kultury
Cel operacyjny 4.9.	Wzmacnianie współpracy z artystami
Cel operacyjny 4.10.	Wzmacnianie współpracy z Miejskim Ośrodkiem Pomocy Społecznej
Cel operacyjny 4.11.	Wzmacnianie współpracy z przedsiębiorcami
Cel operacyjny 4.12.	Wzmocnienie regionalnej i transgranicznej współpracy kulturalnej
Cel operacyjny 4.13.	Wzmacnianie współpracy z Karkonoskim Parkiem Narodowym
Cel operacyjny 4.14.	Wzmacnianie współpracy z Akademią Sztuk Pięknych we Wrocławiu

Źródło: opracowanie własne na podstawie przeprowadzonych warsztatów strategicznych oraz materiałów dostarczonych przez MOKSiAL w Szklarskiej Porębie



18. Zbieżność założeń strategii z wewnętrznymi i zewnętrznymi opracowaniami strategicznymi

Wyznaczone cele strategiczne, kluczowe założenia strategii rozwoju kultury są spójne z podstawowymi dokumentami strategicznymi, jednocześnie na szczeblu krajowym, regionalnym, jak i subregionalnym (powiatowym) oraz lokalnym. W procesie określania zbieżności celów poddano analizie poniższe dokumenty:

- Strategia na rzecz Odpowiedzialnego Rozwoju do roku 2020 (z perspektywą do 2030 r.),
- Polska 2030. Trzecia fala nowoczesności – Długookresowa Strategia Rozwoju Kraju,
- Krajowa Strategia Rozwoju Regionalnego 2030,
- Kierunki promocji Polski na lata 2017-2027,
- Strategia Marketingowa Polski w sektorze turystyki na lata 2012-2020,
- Program Rozwoju Turystyki do 2020 roku,
- Uzupełnienie Narodowej Strategii Rozwoju Kultury na lata 2004-2020,
- Strategia sektorowa – załącznik do Strategii rozwoju województwa dolnośląskiego do 2020 r. w zakresie kultury fizycznej i sportu,
- Strategia Rozwoju Województwa Dolnośląskiego 2030,
- Regionalny Program Operacyjny Województwa Dolnośląskiego 2014-2020,
- Strategia komunikacji wizerunkowej województwa dolnośląskiego w kraju i zagranicą na lata 2016-2020,
- Strategia rozwoju społeczno-gospodarczego południowej i zachodniej części województwa dolnośląskiego na lata 2020-2030, obejmująca swoim zasięgiem subregiony Wałbrzyski i Jeleniogórski (NUTS 3) – Strategia Rozwoju Sudety 2030,
- Program Rozwoju Powiatu Jeleniogórskiego na lata 2016-2020,
- Strategia Zintegrowanych Inwestycji Terytorialnych Aglomeracji Jeleniogórskiej na lata 2014-2023,
- Strategia zrównoważonego rozwoju Gminy Szklarska Poręba,
- Strategia promocji Miasta Szklarska Poręba na lata 2020-2027,
- Lokalny Program Rewitalizacji Szklarskiej Poręby na lata 2016-2023,



**Strategia rozwoju kultury Miasta Szklarska Poręba na lata 2020-2030,
ze szczególnym uwzględnieniem rozwoju Miejskiego Ośrodka Kultury, Sportu
i Aktywności Lokalnej w Szklarskiej Porębie**

- Plan gospodarki niskoemisyjnej dla Miasta Szklarska Poręba na lata 2015 do 2020 z perspektywą do roku 2023,
- Koncepcja Subregionalnego Produktu Turystycznego Subregionu Karkonosze i Górzerskie.

W przeprowadzonych analizach wymienionych opracowań strategicznych wzięto pod uwagę, mając na względzie merytoryczne uzasadnienie, szczebel celów strategicznych lub obszarów priorytetowych.

Tabela 5. Zbieżność celów strategicznych, kluczowych założeń z podstawowymi opracowaniami strategicznymi szczebla krajowego, regionalnego, subregionalnego i lokalnego

CEL STRATEGICZNY HORYZONTALNY	
Zrównoważony rozwój sektora kultury w Szklarskiej Porębie	
Cel strategiczny 1 – Rozwój turystyki kulturowej	
Dokument strategiczny	Zbieżne założenia
Strategia na rzecz Odpowiedzialnego Rozwoju do roku 2020 (z perspektywą do 2030 r.)	Obszar: Rozwój zrównoważony terytorialnie; Zrównoważony rozwój kraju wykorzystujący indywidualne potencjały endogeniczne poszczególnych terytoriów; Wzmacnianie regionalnych przewag konkurencyjnych; Podniesienie skuteczności i jakości wdrażania polityk ukierunkowanych terytorialnie
Krajowa Strategia Rozwoju Regionalnego 2030	2.2. Wspieranie przedsiębiorczości na szczeblu regionalnym i lokalnym
Kierunki promocji Polski na lata 2017-2027	Cel: promowanie turystyki dedykowanej grupom turystów o określonych zainteresowaniach, która ma konkretną korzyść dla odwiedzającego, a jednocześnie pozwala mu poznać Polskę i Polaków Cel: zwiększenie liczby turystów odwiedzających Polskę Cel: zachęcanie do odwiedzenia miejsc posiadających duży potencjał, które aktualnie są mniej znane turystycznie Cel: prezentacja charakterystycznych dla Polski walorów, takich jak np. nieskażona przyroda, zdrowa żywność, Cel: dostarczenie osobom zainteresowanym tematyką przyjazdu do Polski kompleksowych danych dotyczących kraju
Strategia Marketingowa Polski w sektorze turystyki na lata 2012-2020	Cel operacyjny 2 – Marketingowe wspieranie rozwoju produktu turystycznego
Program Rozwoju Turystyki do 2020 roku	Cel operacyjny 1: Rozwój innowacyjności, atrakcyjności, jakości usług i produktów turystycznych, jako czynnika konkurencyjnej gospodarki Cel operacyjny 3: Promocja markowych produktów



**Strategia rozwoju kultury Miasta Szklarska Poręba na lata 2020-2030,
ze szczególnym uwzględnieniem rozwoju Miejskiego Ośrodka Kultury, Sportu
i Aktywności Lokalnej w Szklarskiej Porębie**

	turystycznych kraju i regionów oraz specjalizacji gospodarczych opartych na turystyce
Uzupełnienie Narodowej Strategii Rozwoju Kultury na lata 2004-2020	9. Promocja polskiej kultury za granicą
Strategia sektorowa – załącznik do Strategii rozwoju województwa dolnośląskiego do 2020 r. w zakresie kultury fizycznej i sportu	Cel strategiczny: Integrowanie i promowanie regionu
Strategia Rozwoju Województwa Dolnośląskiego 2030	1.2 Wzmocnienie krajowej i europejskiej konkurencyjności regionu i jego marki
Strategia komunikacji wizerunkowej województwa dolnośląskiego w kraju i zagranicą na lata 2016-2020	Cel strategiczny: stworzenie wizerunku Dolnego Śląska jako silnej marki terytorialnej Cel strategiczny: wzmacnianie gospodarczej marki regionu
Strategia rozwoju społeczno-gospodarczego południowej i zachodniej części województwa dolnośląskiego na lata 2020-2030, obejmująca swoim zasięgiem subregiony Wałbrzyski i Jeleniogórski (NUTS 3) – Strategia Rozwoju Sudety 2030	Cel strategiczny 1. Konkurencyjna gospodarka Cel strategiczny 4. Zdrowie, wypoczynek, rekreacja
Program Rozwoju Powiatu Jeleniogórskiego na lata 2016-2020	1.2. Rozwój oferty w zakresie spędzania czasu wolnego 2.3. Wzmacnianie wizerunku powiatu jeleniogórskiego poprzez aktywną promocję
Strategia Zintegrowanych Inwestycji Terytorialnych Aglomeracji Jeleniogórskiej na lata 2014-2023	Cel szczegółowy: Atrakcyjna dla mieszkańców i przedsiębiorstw przestrzeń AJ
Strategia zrównoważonego rozwoju Gminy Szklarska Poręba	1. Rozwój funkcji turystyczno-wypoczynkowej
Strategia promocji Miasta Szklarska Poręba na lata 2020-2027	Cel strategiczny 1 – Wzmocnienie marki Szklarskiej Poręby Cel strategiczny 3 – Zwiększenie liczby turystów
Plan gospodarki niskoemisyjnej dla Miasta Szklarska Poręba na lata 2015 do 2020 z perspektywą do roku 2023	Cel 1. Wdrożenie wizji Miasta Szklarska Poręba, jako obszaru zarządzanego w sposób zrównoważony i ekologiczny, stanowiącego przykład dla gmin regionu
Koncepcja Subregionalnego Produktu Turystycznego Subregionu Karkonosze i Góry	Cel strategiczny 1 – rozwój markowych produktów turystycznych



**Strategia rozwoju kultury Miasta Szklarska Poręba na lata 2020-2030,
ze szczególnym uwzględnieniem rozwoju Miejskiego Ośrodka Kultury, Sportu
i Aktywności Lokalnej w Szklarskiej Porębie**

Izerskie	
Cel strategiczny 2 – Dywersyfikacja oferty kulturalnej	
Dokument strategiczny	Zbieżne założenia
Strategia na rzecz Odpowiedzialnego Rozwoju do roku 2020 (z perspektywą do 2030 r.)	Obszar: Rozwój zrównoważony terytorialnie; Zrównoważony rozwój kraju wykorzystujący indywidualne potencjały endogeniczne poszczególnych terytoriów; Wzmacnianie regionalnych przewag konkurencyjnych; Podniesienie skuteczności i jakości wdrażania polityk ukierunkowanych terytorialnie
Krajowa Strategia Rozwoju Regionalnego 2030	2.2. Wspieranie przedsiębiorczości na szczeblu regionalnym i lokalnym
Kierunki promocji Polski na lata 2017-2027	Cel: promowanie turystyki dedykowanej grupom turystów o określonych zainteresowaniach, która ma konkretną korzyść dla odwiedzającego, a jednocześnie pozwala mu poznać Polskę i Polaków Cel: zachęcanie do odwiedzenia miejsc posiadających duży potencjał, które aktualnie są mniej znane turystycznie Cel: prezentacja charakterystycznych dla Polski walorów, takich jak np. nieskażona przyroda, zdrowa żywność, Cel: dostarczenie osobom zainteresowanym tematyką przyjazdu do Polski kompleksowych danych dotyczących kraju
Strategia Marketingowa Polski w sektorze turystyki na lata 2012-2020	Cel operacyjny 1 – Zaspokajanie potrzeb informacyjnych w zakresie turystyki
Program Rozwoju Turystyki do 2020 roku	Cel operacyjny 3: Promocja markowych produktów turystycznych kraju i regionów oraz specjalizacji gospodarczych opartych na turystyce
Uzupełnienie Narodowej Strategii Rozwoju Kultury na lata 2004-2020	8. Efektywna promocja twórczości
Strategia Rozwoju Województwa Dolnośląskiego 2030	1.1 Wspieranie endogenicznych potencjałów gospodarczych subregionów
Strategia komunikacji wizerunkowej województwa dolnośląskiego w kraju i zagranicą na lata 2016-2020	Cel strategiczny: zwiększanie konkurencyjności oferty turystycznej regionu
Program Rozwoju Powiatu Jeleniogórskiego na lata 2016-2020	1.2. Rozwój oferty w zakresie spędzania czasu wolnego 2.3. Wzmacnianie wizerunku powiatu jeleniogórskiego poprzez aktywną promocję
Strategia Zintegrowanych Inwestycji Terytorialnych Aglomeracji Jeleniogórskiej na	Cel szczegółowy: Atrakcyjna dla mieszkańców i przedsiębiorstw przestrzeń AJ



**Strategia rozwoju kultury Miasta Szklarska Poręba na lata 2020-2030,
ze szczególnym uwzględnieniem rozwoju Miejskiego Ośrodka Kultury, Sportu
i Aktywności Lokalnej w Szklarskiej Porębie**

lata 2014-2023	
Strategia zrównoważonego rozwoju Gminy Szklarska Poręba	1. Rozwój funkcji turystyczno-wypoczynkowej
Strategia promocji Miasta Szklarska Poręba na lata 2020-2027	Cel strategiczny 1 – Wzmocnienie marki Szklarskiej Poręby Cel strategiczny 3 – Zwiększenie liczby turystów
Koncepcja Subregionalnego Produktu Turystycznego Subregionu Karkonosze i Góry Iżerskie	Cel strategiczny 1 – rozwój markowych produktów turystycznych
Cel strategiczny 3 – Budowanie tożsamości kulturowej w oparciu o dziedzictwo kulturowe i przyrodnicze	
Dokument strategiczny	Zbieżne założenia
Strategia na rzecz Odpowiedzialnego Rozwoju do roku 2020 (z perspektywą do 2030 r.)	Obszar: Spójność społeczna; Wzrost i poprawa wykorzystania potencjału kapitału ludzkiego na rynku pracy
Polska 2030. Trzecia fala nowoczesności – Długookresowa Strategia Rozwoju Kraju	Cel 11 – wzrost społecznego kapitału rozwoju Cel 6 – Rozwój kapitału ludzkiego poprzez wzrost zatrudnienia i stworzenie „workfare state”
Krajowa Strategia Rozwoju Regionalnego 2030	2.1. Rozwój kapitału ludzkiego i społecznego
Kierunki promocji Polski na lata 2017-2027	Cel: promocja współczesnej kultury, której inspiracją jest tradycyjna kultura Polski. Zapoznanie międzynarodowej publiczności z polskim dziedzictwem i kulturą poprzez zapożyczenia, cytaty i kreatywne wykorzystanie polskiej kultury wysokiej Cel: pielęgnowanie tożsamości narodowej w wymiarze kulturowym wśród Polonii i Polaków za granicą Cel: popularyzacja polskiej historii wraz z naciskiem na eksponowanie wkładu polskiego w rozwój cywilizacji europejskiej
Uzupełnienie Narodowej Strategii Rozwoju Kultury na lata 2004-2020	4. Zachowanie dziedzictwa kulturowego i aktywna ochrona zabytków
Strategia sektorowa – załącznik do Strategii rozwoju województwa dolnośląskiego do 2020 r. w zakresie kultury fizycznej i sportu	Cel strategiczny: Poszerzanie społecznych kompetencji
Regionalny Program Operacyjny Województwa Dolnośląskiego 2014-2020	8. Promowanie włączenia społecznego, walka z ubóstwem i wszelką dyskryminacją (CT 9) 9. Inwestowanie w kształcenie, szkolenie oraz szkolenie zawodowe na rzecz zdobywania umiejętności



**Strategia rozwoju kultury Miasta Szklarska Poręba na lata 2020-2030,
ze szczególnym uwzględnieniem rozwoju Miejskiego Ośrodka Kultury, Sportu
i Aktywności Lokalnej w Szklarskiej Porębie**

	i uczenia się przez całe życie (CT 10)
Strategia komunikacji wizerunkowej województwa dolnośląskiego w kraju i zagranicą na lata 2016-2020	Cel strategiczny: budowanie tożsamości regionalnej
Strategia rozwoju społeczno-gospodarczego południowej i zachodniej części województwa dolnośląskiego na lata 2020-2030, obejmująca swoim zasięgiem subregiony Wałbrzyski i Jeleniogórski (NUTS 3) – Strategia Rozwoju Sudety 2030	Cel strategiczny 1. Konkurencyjna gospodarka Cel strategiczny 2. Zintegrowane, aktywne społeczeństwo Cel strategiczny 4. Zdrowie, wypoczynek, rekreacja
Strategia Zintegrowanych Inwestycji Terytorialnych Aglomeracji Jeleniogórskiej na lata 2014-2023	Cel szczegółowy: Aktywni zawodowo i społecznie mieszkańcy AJ
Strategia zrównoważonego rozwoju Gminy Szklarska Poręba	4. Działania na rzecz inicjatyw kulturalno-artystycznych
Strategia promocji Miasta Szklarska Poręba na lata 2020-2027	Cel strategiczny 4 – Podniesienie poziomu tożsamości lokalnej mieszkańców
Lokalny Program Rewitalizacji Szklarskiej Poręby na lata 2016-2023	Cel 1.: Przeciwdziałanie rozprzestrzenianiu się zjawisk społecznie niekorzystnych
Cel strategiczny 4 – Współpraca oraz efektywne zarządzanie kulturą	
Dokument strategiczny	Zbieżne założenia
Strategia na rzecz Odpowiedzialnego Rozwoju do roku 2020 (z perspektywą do 2030 r.)	Obszar: Spójność społeczna; Wzrost i poprawa wykorzystania potencjału kapitału ludzkiego na rynku pracy
Polska 2030. Trzecia fala nowoczesności – Długookresowa Strategia Rozwoju Kraju	Cel 11 – wzrost społecznego kapitału rozwoju Cel 6 – Rozwój kapitału ludzkiego poprzez wzrost zatrudnienia i stworzenie „workfare state”
Krajowa Strategia Rozwoju Regionalnego 2030	3.2 Wzmacnianie współpracy i zintegrowanego podejścia do rozwoju na poziomie lokalnym, regionalnym i ponadregionalnym 3.3. Poprawa organizacji świadczenia usług publicznych
Kierunki promocji Polski na lata 2017-2027	Cel: promocja współczesnej kultury, której inspiracją jest tradycyjna kultura Polski. Zapoznanie międzynarodowej publiczności z polskim dziedzictwem i kulturą poprzez zapożyczenia, cytaty i kreatywne wykorzystanie polskiej kultury wysokiej



**Strategia rozwoju kultury Miasta Szklarska Poręba na lata 2020-2030,
ze szczególnym uwzględnieniem rozwoju Miejskiego Ośrodka Kultury, Sportu
i Aktywności Lokalnej w Szklarskiej Porębie**

	<p>Cel: pielęgnowanie tożsamości narodowej w wymiarze kulturowym wśród Polonii i Polaków za granicą</p> <p>Cel: popularyzacja polskiej historii wraz z naciskiem na eksponowanie wkładu polskiego w rozwój cywilizacji europejskiej</p>
Strategia Marketingowa Polski w sektorze turystyki na lata 2012-2020	Cel operacyjny 2 – Marketingowe wspieranie rozwoju produktu turystycznego
Program Rozwoju Turystyki do 2020 roku	Cel operacyjny 2: Wzmocnienie aktywności społecznej i przedsiębiorczości w sektorze gospodarki turystycznej oraz zwiększenie kompetencji kadr
Uzupełnienie Narodowej Strategii Rozwoju Kultury na lata 2004-2020	<p>1. Wzrost efektywności zarządzania sferą kultury</p> <p>2. Zmniejszenie dysproporcji regionalnych w rozwoju i dostępie do kultury</p> <p>11. Wprowadzenie innowacyjnych rozwiązań w systemie organizacji działalności kulturalnej i w systemie upowszechniania kultury</p>
Strategia Rozwoju Województwa Dolnośląskiego 2030	<p>2.3 Rozwój i doskonalenie usług publicznych</p> <p>3.2 Wzrost społecznej integracji</p>
Strategia rozwoju społeczno-gospodarczego południowej i zachodniej części województwa dolnośląskiego na lata 2020-2030, obejmująca swoim zasięgiem subregiony Wałbrzyski i Jeleniogórski (NUTS 3) – Strategia Rozwoju Sudety 2030	Cel strategiczny 2. Zintegrowane, aktywne społeczeństwo
Program Rozwoju Powiatu Jeleniogórskiego na lata 2016-2020	2.4. Rozwijanie współpracy z samorządami gminnymi i innymi podmiotami w zakresie rozwoju gospodarczego
Strategia Zintegrowanych Inwestycji Terytorialnych Aglomeracji Jeleniogórskiej na lata 2014-2023	Cel szczegółowy: Aktywni zawodowo i społecznie mieszkańcy AJ
Strategia zrównoważonego rozwoju Gminy Szklarska Poręba	4. Działania na rzecz inicjatyw kulturalno-artystycznych
Lokalny Program Rewitalizacji Szklarskiej Poręby na lata 2016-2023	Cel 1.: Przeciwdziałanie rozprzestrzenianiu się zjawisk społecznie niekorzystnych
Plan gospodarki niskoemisyjnej dla Miasta Szklarska Poręba na lata 2015 do 2020 z perspektywą do roku 2023	Cel 1. Wdrożenie wizji Miasta Szklarska Poręba, jako obszaru zarządzanego w sposób zrównoważony i ekologiczny, stanowiącego przykład dla gmin regionu



**Strategia rozwoju kultury Miasta Szklarska Poręba na lata 2020-2030,
ze szczególnym uwzględnieniem rozwoju Miejskiego Ośrodka Kultury, Sportu
i Aktywności Lokalnej w Szklarskiej Porębie**

Koncepcja Subregionalnego Produktu Turystycznego Subregionu Karkonosze i Górlzerskie	Cel strategiczny 3 – budowa systemów wsparcia dla rozwoju markowych produktów turystycznych i sektora turystycznego w Subregionie Cel strategiczny 4 – zintegrowany system promocji regionu oparty o System Identyfikacji Wizualnej Subregionu Karkonoszy i Górlzerskich
--	---

Źródło: Opracowanie własne



**Strategia rozwoju kultury Miasta Szklarska Poręba na lata 2020-2030,
ze szczególnym uwzględnieniem rozwoju Miejskiego Ośrodka Kultury, Sportu
i Aktywności Lokalnej w Szklarskiej Porębie**

19. Monitoring i ewaluacja

Monitoring oraz ewaluacja strategii rozwoju kultury stanowią podstawę do określania jej skuteczność, efektywność oraz korzyści z realizacji przyjętych założeń. Na tej podstawie możemy oceniać zasadność obranych kierunków rozwojowych. Z uwagi na stosunkowo długi czas obowiązywania dokumentu strategicznego (2020-2030), dopuszcza się możliwość aktualizacji poszczególnych celów lub całej strategii. Za monitoring realizacji celów strategicznych powinny być odpowiedzialne, wskazane przez władze samorządowe, odpowiednie komórki organizacyjne Urzędu Miejskiego w Szklarskiej Porębie zgodnie ze swymi kompetencjami oraz zakresem obowiązków lub MOKSiAL.

Tabela 6. Przykładowy zestaw wskaźników realizacji celów strategicznych strategii rozwoju kultury

Cel strategiczny	Przykładowe wskaźniki
Cel strategiczny 1 – Rozwój turystyki kulturowej	liczba artystów na terenie miasta
	liczba zorganizowanych imprez kulturalnych
	Liczba osób odwiedzających muzea
	liczba projektów w zakresie kultury ogółem
	liczba wejść na stronę internetową MOKSiAL
	liczba miejscowych podmiotów oferujących produkty lokalne
	liczba turystów ogółem w ciągu roku
	liczba turystów zagranicznych w ciągu roku
Cel strategiczny 2 – Dywersyfikacja oferty kulturalnej	średni poziom wydatków ponoszonych przez turystów
	wielkość księgozbioru
	liczba wypożyczeń księgozbioru
	członkowie klubów sportowych
	liczba kulturalnych programów wielopokoleniowych
	liczba materiałów edukacyjnych dostarczonych do bazy hotelowej
Cel strategiczny 3 – Budowanie tożsamości kulturowej w oparciu o dziedzictwo kulturowe i przyrodnicze	liczba projektów promujących zdrowy styl życia
	wskaźnik salda migracji w mieście
	poziom tożsamości lokalnej (badania ankietowe)
	liczba zrealizowanych projektów w obszarze społecznym
	liczba zrealizowanych warsztatów tematycznych
Cel strategiczny 4 – Współpraca oraz efektywne zarządzanie kulturą	liczba organizacji pozarządowych na mieszkańca (NGO)
	liczba projektów zrealizowanych przy partycypacji mieszkańców
	liczba nowych obiektów infrastruktury kulturalnej
	liczba projektów kultury współfinansowanych ze środków UE
	liczba projektów zrealizowanych z instytucjami oświatowymi
	liczba projektów zrealizowanych z MOPS



**Strategia rozwoju kultury Miasta Szklarska Poręba na lata 2020-2030,
ze szczególnym uwzględnieniem rozwoju Miejskiego Ośrodka Kultury, Sportu
i Aktywności Lokalnej w Szklarskiej Porębie**

	liczba projektów zrealizowanych z artystami
	liczba projektów zrealizowanych z przedsiębiorcami
	liczba projektów zrealizowanych przy udziale NGO
	liczba projektów zrealizowanych z KPN
	liczba projektów zrealizowanych z Akademią Sztuk Pięknych
	liczba projektów transgranicznych

Źródło: Opracowanie własne

Powyższej listy wskaźników nie należy traktować jako zestawienia zamkniętego, można ją poszerzać zgodnie z zapotrzebowaniem, przesłankami merytorycznymi lub prowadzonymi badaniami. Osiągane wartości wskaźników należy ponadto porównać z ponoszonymi na poszczególne działania nakładami. Weryfikację prowadzimy w kreślonych periodach czasowych, wyniki mogą stanowić bazę do opracowania raportu ewaluacyjnego zawierającego rekomendacje do dalszych działań.



20. Partycypacja społeczna w procesie tworzenia strategii rozwoju kultury

Proces prac nad „Strategią rozwoju kultury Miasta Szklarska Poręba na lata 2020-2030, ze szczególnym uwzględnieniem rozwoju Miejskiego Ośrodka Kultury, Sportu i Aktywności Lokalnej w Szklarskiej Porębie” objęty jest partycypacją społeczną. Przede wszystkim przeprowadzono liczne pogłębione warsztaty strategiczne, które odbyły się w następujących terminach: 29.05.2019 r., 09.10.2019 r., 24.10.2019 r., 09.12.2019 r. Spotkania warsztatowe wspomagane były metodami burzy mózgów oraz dyskusją moderowaną. Podczas warsztatów prezentowano wyniki badań ankietowych dotyczące wszystkich kluczowych grup respondentów. Spora część czasu poświęcona została pracom lokalnych liderów nad analizą SWOT. Ponadto podczas spotkań pracowano nad drzewem celów strategii rozwoju kultury. Uczestnicy warsztatów dzieli się swoją wiedzą, poruszali problematykę kierunków rozwoju sektora kultury w najbliższych latach. Jeden z warsztatów poświęcony został w całości spotkaniu z lokalnymi artystami, którzy również wnieśli swoje znaczące uwagi, spostrzeżenia oraz refleksje odnośnie tworzonego dokumentu strategicznego. Seria spotkań warsztatowych nacechowana była dużym zaangażowaniem i merytorycznym podejściem do omawianych problemów wszystkich uczestników.

Ponadto w okresie od marca do grudnia 2019 r., odbywały się regularnie spotkania robocze dotyczące bieżących postępów, prac nad strategią. W spotkaniach brali udział pracownicy Miejskiego Ośrodka Kultury, Sportu i Aktywności Lokalnej w Szklarskiej Porębie oraz lokalni liderzy. Podczas spotkań roboczych koncentrowano się na poszczególnych rozdziałach dokumentu, odnoszono się do procesu badań ankietowych, wymieniano spostrzeżeniami organizacyjnymi.

Wszyscy zainteresowani mogli zgłaszać swoje uwagi do „Strategii rozwoju kultury Miasta Szklarska Poręba na lata 2020-2030, ze szczególnym uwzględnieniem rozwoju Miejskiego Ośrodka Kultury, Sportu i Aktywności Lokalnej w Szklarskiej Porębie” tym samym objęta była procesem uspołecznienia. Na podstawie powyższych informacji można stwierdzić, że przedstawiciele lokalnych społeczności partycypowali w każdym z etapów tworzenia dokumentu, jest on tym samym objęty kontrolą obywatelską.



21. Podsumowanie i rekomendacje

W tym miejscu można sformułować następujące, ogólne wnioski i rekomendacje w zakresie strategii rozwoju kultury:

- Szklarska Poręba jest miejscem o znaczącym potencjale w zakresie dziedzictwa kulturowego oraz historycznego,
- bardzo istotnym z punktu widzenia rozwoju kultury jest, będące częścią miasta, środowisko artystów,
- potrzeba oddzielenia sportu od instytucji kultury. Sport, jak wykazują wyniki badań ankietowych jest bardzo ważny dla mieszkańców i przedsiębiorców. Łączenie go z instytucją kultury sprawia, że z jednej strony nie jest wykorzystany potencjał związany z tą dziedziną aktywności, a z drugiej strony rozmywa się profil działalności ośrodka kultury,
- działalność MOKSiAL jest ogólnie dobrze oceniana, co można wyraźnie zauważyć analizując wyniki badań ankietowych,
- jednym z głównych kierunków dla sektora kultury będzie rozwój turystyki kulturowej,
- w mieście na przestrzeni lat organizowana jest coraz większa liczba imprez kulturalnych, które przyciągają coraz więcej uczestników,
- młodzież nie do końca korzysta z oferty ośrodka kultury, co wymaga działań naprawczych, edukacyjnych,
- MOKSiAL wymaga wsparcia w zakresie infrastruktury kultury, warunków lokalowych,
- skala dofinansowania działań kulturalnych mogłaby być wyższa z pożytkiem dla jakości oraz ilości inicjatyw kulturalnych,
- kultura staje się coraz ważniejsza, jest dostrzegana w dokumentach strategicznych oraz realizowanych politykach rozwojowych, zaczyna być dostrzegana korelacja pomiędzy rozwojem kultury a jakością życia i rozwojem osobistym,
- współpraca wszystkich lokalnych środowisk jest bardzo ważna w efektywnym promowaniu kultury, brak spójnej polityki dotyczącej organizacji społecznych,
- sektor kultury wciąż nie jest atrakcyjnym miejscem inwestowania dla przedsiębiorców,
- w mieście spada poziom czytelnictwa, zwiększa się liczba odwiedzających muzea,



**Strategia rozwoju kultury Miasta Szklarska Poręba na lata 2020-2030,
ze szczególnym uwzględnieniem rozwoju Miejskiego Ośrodka Kultury, Sportu
i Aktywności Lokalnej w Szklarskiej Porębie**

- kultura jest ważnym elementem wzmacniania tożsamości lokalnej,
- komercjalizacja kultury może być pozytywnym procesem przynoszącym wartość dodaną dla twórców i odbiorców oferty,
- naturalnym kierunkiem promocji kultury jest aktywność w sieci, media społecznościowe.



Strategia rozwoju kultury Miasta Szklarska Poręba na lata 2020-2030, ze szczególnym uwzględnieniem rozwoju Miejskiego Ośrodka Kultury, Sportu i Aktywności Lokalnej w Szklarskiej Porębie

22. Literatura pomocnicza

- Anholt S., Hildreth J., Brand America: The Mother of All Brands, Cyan Communications, London 2004.
- Clifton R., Simmons J., Brands and Branding, Profile Books, London 2003.
- De Bono E., Lateral Thinking: A Textbook of Creativity, Penguin Group 2009.
- Green A., Creativity in Public Relations, Kogan Page Publishers, London 2010.
- Hennessey B., Amabile T., The conditions of creativity, [w:] The Nature of creativity: contemporary psychological perspectives, red. Robert J. Sternberg, Cambridge University Press, New York 1988.
- Norrman K. E. (red.), Culture, the heart of knowledge – based economy. The strategic use of culture in European project, European Cultural Parliament – Lisbon Agenda Research Group, The Bank of Sweden Tercentenary Foundation, Tuscany 2006.
- Porter M., Competitive advantage: creating and sustaining superior performance, The Free Press, Simon and Schuster, New York 1998.
- Porter M., Competitive Strategy – Techniques for Analysing Industries and Competitors, Free Press, New York 1980.
- Schienstock G., Regional development: From Spaces of technologically Specialized Places to Spaces of Global Knowledge Flows, [w:] Towards a New Creative and Innovative Europe, red. A. Kukliński, C. Lusiński, K. Pawłowski, Wyższa Szkoła Biznesu – National-Louis University, Nowy Sącz 2007.
- Schneiders S., Apple's Secret Of Success – Traditional Marketing Vs. Cult Marketing, Diplomica Verlag, Hamburg 2011.
- Sloane P., The leader's guide to lateral thinking skills: powerful problem-solving techniques to ignite your team's potential, Kogan Page Publishers, London 2006.
- The impact of culture on creativity, A Study prepared for the European Commission (Directorate – General for Education and Culture), KEA European Affairs, Brussels 2009.
- Throsby D., Economics and Culture, Cambridge University Press, Cambridge 2001.
- Walker G., Modern Competitive Strategy, McGraw-Hill International, New York 2003.
- Warren K., Competitive strategy dynamics, John Wiley and Sons, 2002.



**Strategia rozwoju kultury Miasta Szklarska Poręba na lata 2020-2030,
ze szczególnym uwzględnieniem rozwoju Miejskiego Ośrodka Kultury, Sportu
i Aktywności Lokalnej w Szklarskiej Porębie**

- Kotler P., Asplund C., Rein I., Heider D.: Marketing Places Europe. Prentice Hall, London. 1999.
- Kotler P., Haider D., Rein I.: Marketing Places. Attracting Investment, Industry, and Tourism to Cities, States, and Nations. The Free Press, New York, p. 18. 1993.
- Kotler P., Hamlin M., Rein I., Haider D.: Marketing Asian Places. John Wiley & Sons, Singapore, p. 183. 2002.
- Metaxas T.: Place/City Marketing as a Tool for Local Economic Development and City's Competitiveness: A Comparative Evaluation of Place Marketing Policies in European Cities'. University of Thessaly, Volos, p. 13. 2002.
- Middleton A.: City Branding and Inward Investment. In: City Branding. Theory and Cases, ed. K. Dinnie, Palgrave Macmillan, New York, p. 20. 2011.
- Miranda C., Adib A.: Sustainable development and the territorial approach: identities and typologies. Comuniica. Inter-American Institute for Cooperation on Agriculture, May-August, Third Year, p. 19. 2007.
- Proctor T.: Public Sector Marketing. Pearson Education, Essex, p. 2. 2007.
- Rainisto S.: Success Factors of Place Marketing. A Study of Place Marketing Practices in Northern Europe and the United States. Helsinki University of Technology, Institute of Strategy and International Business, Espoo, pp. 72-73. 2003.
- Stimson R., Stough R., Roberts B.: Regional Economic Development. Analysis and Planning Strategy. Springer, Heidelberg, p. 88. 2006.
- Vella K., Melewar T.: Explicating the relationship between identity and culture: a multi-perspective conceptual model. In: Facets of Corporate Identity, Communication and Reputation, ed. T. Melewar. Taylor&Francis, London, pp. 11-12. 2008.
- Wong-Gonzalez P.: New Strategies of Transborder Regional Development. In: New Regional Development Paradigms. Volume 2. New Regions-Concepts, Issues, and Practices, eds. D. Edgington, A. Fernandez, C. Hoshino. Greenwood Press, Westport, p. 66. 2001.



Strategia rozwoju kultury Miasta Szklarska Poręba na lata 2020-2030, ze szczególnym uwzględnieniem rozwoju Miejskiego Ośrodka Kultury, Sportu i Aktywności Lokalnej w Szklarskiej Porębie

23. Spis wykresów

Wykres 1. Księgozbiór oraz wypożyczenia księgozbioru na zewnątrz (wolumen)	8
Wykres 2. Czytelność w ciągu roku (osoby)	8
Wykres 3. Liczba imprez kulturalnych (szt.)	9
Wykres 4. Liczba uczestników imprez (osoby).....	10
Wykres 5. Zwiedzający muzea (osoby).....	10
Wykres 6. Członkowie klubów sportowych (osoby)	11
Wykres 7. Wydatki samorządowe na kulturę i ochronę dziedzictwa narodowego (Dział 921) (PLN)	11
Wykres 8. Wydatki samorządowe na kulturę fizyczną ogółem (Dział 926) (PLN)	12
Wykres 9. Czy zależy Panu/i na rozwoju sektora kultury w Szklarskiej Porębie?	16
Wykres 10. Czy utożsamia się Pan/i ze swoją gminą, miejscem zamieszkania (poczucie tożsamości lokalnej)?	17
Wykres 11. Jak ocenia Pan/i poszczególne formy aktywności MOKSiAL?	17
Wykres 12. Jakie projekty powinny być traktowane priorytetowo w najbliższych latach w obszarze kultury w Szklarskiej Porębie? Proszę zaznaczyć maksymalnie 3 odpowiedzi	18
Wykres 13. Czy należy w obszarze kultury w szerszym zakresie odwoływać się do dziedzictwa historycznego Szklarskiej Poręby?	18
Wykres 14. Na które elementy dziedzictwa kulturowego, historycznego należy zwrócić szczególną uwagę? Proszę zaznaczyć maksymalnie 3 odpowiedzi	19
Wykres 15. Organizacja jakich wydarzeń w obszarze kultury w Szklarskiej Porębie powinna być traktowana priorytetowo w najbliższych latach? Proszę zaznaczyć wszystkie pasujące odpowiedzi	20
Wykres 16. Czy jest Pan/i ogólnie zadowolony/a z oferty kulturalnej Miasta Szklarska Poręba?.....	20
Wykres 17. Czy jest Pan/i ogólnie zadowolony/a z działalności MOKSiAL?	21
Wykres 18. W jakich obszarach upatruje Pan/i budowanie tożsamości Szklarskiej Poręby? Proszę zaznaczyć maksymalnie 3 odpowiedzi	21
Wykres 19. W jaki sposób dowiaduje się Pan/i o ofercie kulturalnej Szklarskiej Poręby? Proszę zaznaczyć maksymalnie 3 odpowiedzi	22
Wykres 20. Jakie kwestie są dla Pana/i najważniejsze w obcowaniu z kulturą? Proszę zaznaczyć maksymalnie 3 odpowiedzi.....	22
Wykres 21. Jak często korzysta Pan/i z oferty kulturalnej Szklarskiej Poręby?.....	23
Wykres 22. Które formy aktywności kulturalnych uważa Pan/i za najważniejsze? Proszę zaznaczyć maksymalnie 3 odpowiedzi	24
Wykres 23. Które z wymienionych barier są najistotniejsze z punktu widzenia rozwoju sektora kultury? Proszę zaznaczyć maksymalnie 3 odpowiedzi	24
Wykres 24. Czy angażuje się Pan/i w życie swojej gminy? W jaki sposób? Może Pan/i zaznaczyć więcej niż jedną odpowiedź.....	25
Wykres 25. Czy Szklarska Poręba jest miastem o znacznym potencjale w zakresie kultury?	25
Wykres 26. Czy kultura ma pozytywny wpływ na jakość życia ogółem?	26
Wykres 27. Czy inwestowanie w kulturę przekłada się na rozwój społeczno-ekonomiczny miasta?.....	26
Wykres 28. Płeć respondentów	27
Wykres 29. Wiek respondentów.....	27
Wykres 30. Wykształcenie respondentów	28
Wykres 31. Jaka jest Pana/i aktywność zawodowa? Można zaznaczyć więcej niż jedną odpowiedź.	28
Wykres 32. Czy zależy Panu/i na rozwoju sektora kultury w Szklarskiej Porębie?	30
Wykres 33. Czy utożsamia się Pan/i ze swoją gminą, miejscem zamieszkania (poczucie tożsamości lokalnej)?	31
Wykres 34. Jak ocenia Pan/i poszczególne formy aktywności MOKSiAL?	31
Wykres 35. Jakie projekty powinny być traktowane priorytetowo w najbliższych latach w obszarze kultury w Szklarskiej Porębie? Proszę zaznaczyć maksymalnie 3 odpowiedzi	32
Wykres 36. Czy należy w obszarze kultury w szerszym zakresie odwoływać się do dziedzictwa historycznego Szklarskiej Poręby?.....	32
Wykres 37. Na które elementy dziedzictwa kulturowego, historycznego należy zwrócić szczególną uwagę? Proszę zaznaczyć maksymalnie 3 odpowiedzi	33



**Strategia rozwoju kultury Miasta Szklarska Poręba na lata 2020-2030,
ze szczególnym uwzględnieniem rozwoju Miejskiego Ośrodka Kultury, Sportu
i Aktywności Lokalnej w Szklarskiej Porębie**

Wykres 38. Organizacja jakich wydarzeń w obszarze kultury w Szklarskiej Porębie powinna być traktowana priorytetowo w najbliższych latach?.....	34
Wykres 39. Czy jest Pan/i ogólnie zadowolony/a z oferty kulturalnej Miasta Szklarska Poręba?.....	34
Wykres 40. Czy jest Pan/i ogólnie zadowolony/a z działalności MOKSiAL?	35
Wykres 41. W jakich obszarach upatruje Pan/i budowanie tożsamości Szklarskiej Poręby? Proszę zaznaczyć maksymalnie 3 odpowiedzi	35
Wykres 42. W jaki sposób dowiaduje się Pan/i o ofercie kulturalnej Szklarskiej Poręby? Proszę zaznaczyć maksymalnie 3 odpowiedzi	36
Wykres 43. Jakie kwestie są dla Pana/i najważniejsze w obcowaniu z kulturą? Proszę zaznaczyć maksymalnie 3 odpowiedzi.....	36
Wykres 44. Jak często korzysta Pan/i z oferty kulturalnej Szklarskiej Poręby?.....	37
Wykres 45. Które formy aktywności kulturalnych uważa Pan/i za najważniejsze? Proszę zaznaczyć maksymalnie 3 odpowiedzi	37
Wykres 46. Które z wymienionych barier są najistotniejsze z punktu widzenia rozwoju sektora kultury? Proszę zaznaczyć maksymalnie 3 odpowiedzi	38
Wykres 47. Czy angażuje się Pan/i w życie swojej gminy? W jaki sposób? Może Pan/i zaznaczyć więcej niż jedną odpowiedź.....	39
Wykres 48. Czy Szklarska Poręba jest miastem o znacznym potencjale w zakresie kultury?	39
Wykres 49. Czy kultura ma pozytywny wpływ na jakość życia ogółem?	40
Wykres 50. Czy inwestowanie w kulturę przekłada się na rozwój społeczno-ekonomiczny miasta?.....	40
Wykres 51. Firma działa w sektorze.....	41
Wykres 52. Czy jest Pan/Pani mieszkańcem Szklarskiej Poręby?	41
Wykres 53. Czy zależy Panu/i na rozwoju sektora kultury w Szklarskiej Porębie?	42
Wykres 54. Czy utożsamia się Pan/i ze swoją gminą, miejscem zamieszkania (poczucie tożsamości lokalnej)?	43
Wykres 55. Jak ocenia Pan/i poszczególne formy aktywności MOKSiAL?	43
Wykres 56. Jakie projekty powinny być traktowane priorytetowo w najbliższych latach w obszarze kultury w Szklarskiej Porębie? Proszę zaznaczyć maksymalnie 3 odpowiedzi	44
Wykres 57. Czy należy w obszarze kultury w szerszym zakresie odwoływać się do dziedzictwa historycznego Szklarskiej Poręby?	44
Wykres 58. Na które elementy dziedzictwa kulturowego, historycznego należy zwrócić szczególną uwagę? Proszę zaznaczyć maksymalnie 3 odpowiedzi	45
Wykres 59. Organizacja jakich wydarzeń w obszarze kultury w Szklarskiej Porębie powinna być traktowana priorytetowo w najbliższych latach?.....	46
Wykres 60. Czy jest Pan/i ogólnie zadowolony/a z oferty kulturalnej Miasta Szklarska Poręba?.....	46
Wykres 61. Czy jest Pan/i ogólnie zadowolony/a z działalności MOKSiAL?	47
Wykres 62. W jakich obszarach upatruje Pan/i budowanie tożsamości Szklarskiej Poręby? Proszę zaznaczyć maksymalnie 3 odpowiedzi	47
Wykres 63. W jaki sposób dowiaduje się Pan/i o ofercie kulturalnej Szklarskiej Poręby? Proszę zaznaczyć maksymalnie 3 odpowiedzi	48
Wykres 64. Jakie kwestie są dla Pana/i najważniejsze w obcowaniu z kulturą? Proszę zaznaczyć maksymalnie 3 odpowiedzi.....	48
Wykres 65. Jak często korzysta Pan/i z oferty kulturalnej Szklarskiej Poręby?.....	49
Wykres 66. Które formy aktywności kulturalnych uważa Pan/i za najważniejsze? Proszę zaznaczyć maksymalnie 3 odpowiedzi	49
Wykres 67. Które z wymienionych barier są najistotniejsze z punktu widzenia rozwoju sektora kultury? Proszę zaznaczyć maksymalnie 3 odpowiedzi	50
Wykres 68. Czy angażuje się Pan/i w życie swojej gminy? W jaki sposób? Może Pan/i zaznaczyć więcej niż jedną odpowiedź.....	50
Wykres 69. Czy Szklarska Poręba jest miastem o znacznym potencjale w zakresie kultury?	51
Wykres 70. Czy kultura ma pozytywny wpływ na jakość życia ogółem?	51
Wykres 71. Czy inwestowanie w kulturę przekłada się na rozwój społeczno-ekonomiczny miasta?.....	52
Wykres 72. Czy wie Pani/Pan:	53
Wykres 73. Czy chciałaby Pani/Pan podczas pobytu w Szklarskiej Porębie poznać:	54
Wykres 74. W jakich wydarzeniach chciałaby Pani/Pan uczestniczyć, aby pogłębiać wiedzę o Szklarskiej	



Strategia rozwoju kultury Miasta Szklarska Poręba na lata 2020-2030, ze szczególnym uwzględnieniem rozwoju Miejskiego Ośrodka Kultury, Sportu i Aktywności Lokalnej w Szklarskiej Porębie

Porębie i jej historii?.....	54
Wykres 75. Czy odwiedził Pan/Pani Szklarską Porębę ze względu na wydarzenia artystyczne?.....	55
Wykres 76. Miejsce zamieszkania turystów	55
Wykres 77. Jak długo zostanie Pan/i w Szklarskiej Porębie?	56
Wykres 78. Co najbardziej lubisz robić w wolnym czasie?.....	57
Wykres 79. Z jakich form uczestnictwa w kulturze najchętniej korzystasz (możesz zaznaczyć więcej niż jedną odpowiedź)?	58
Wykres 80. Jak często korzystasz z oferty kulturalnej w Twojej gminie?	59
Wykres 81. Czy w Twojej miejscowości znajduje się Ośrodek Kultury?	60
Wykres 82. Tematy zajęć, spotkań i różnych wydarzeń kulturalnych proponowanych przez Ośrodek Kultury w Twojej gminie (MOKSiAL) są wg Ciebie:.....	61
Wykres 83. Korzystam z oferty Ośrodka Kultury - MOKSiAL ponieważ (zaznacz najwyżej trzy odpowiedzi): ...	61
Wykres 84. Nie korzystam z oferty Ośrodka Kultury - MOKSiAL ponieważ (zaznacz najwyżej trzy odpowiedzi):	62
Wykres 85. Jakie jest Twoje główne źródło informacji o wydarzeniach kulturalnych w Twojej gminie (można zaznaczyć więcej niż jedną odpowiedź)?	63
Wykres 86. Jak oceniasz skuteczność promocji oferty kulturalnej w Twojej gminie?	63
Wykres 87. Ośrodek Kultury (MOKSiAL) w Twojej gminie (możesz zaznaczyć więcej niż jedną odpowiedź): ...	64
Wykres 88. Czy wiesz... (zaznacz odpowiednią odpowiedź)	64
Wykres 89. Płeć respondentów	65
Wykres 90. Miejsce zamieszkania respondentów	65
Wykres 91. Wiek respondentów	66



Strategia rozwoju kultury Miasta Szklarska Poręba na lata 2020-2030, ze szczególnym uwzględnieniem rozwoju Miejskiego Ośrodka Kultury, Sportu i Aktywności Lokalnej w Szklarskiej Porębie

24. Spis tabel

Tabela 1. Analiza SWOT sektora kultury w Szklarskiej Porębie.....	68
Tabela 2. Analiza 5 sił Portera Miasta Szklarska Poręba	71
Tabela 3. Analiza SWOT Miejskiego Ośrodka Kultury, Sportu i Aktywności Lokalnej w Szklarskiej Porębie	72
Tabela 4. Drzewo celów strategii rozwoju kultury w Szklarskiej Porębie	80
Tabela 5. Zbieżność celów strategicznych, kluczowych założeń z podstawowymi opracowaniami strategicznymi szczebla krajowego, regionalnego, subregionalnego i lokalnego.....	84
Tabela 6. Przykładowy zestaw wskaźników realizacji celów strategicznych strategii rozwoju kultury	91
Tabela 7. Lokalni liderzy biorący udział w pracach nad strategią rozwoju kultury	113



Strategia rozwoju kultury Miasta Szklarska Poręba na lata 2020-2030, ze szczególnym uwzględnieniem rozwoju Miejskiego Ośrodka Kultury, Sportu i Aktywności Lokalnej w Szklarskiej Porębie

25. Załączniki

Załącznik nr 1. Ankieta dla mieszkańców, przedsiębiorców, organizacji pozarządowych (NGO)

Szanowni Państwo,

Miejski Ośrodek Kultury, Sportu i Aktywności Lokalnej (MOKSiAL) w Szklarskiej Porębie rozpoczął prace nad nową „Strategią rozwoju kultury Miasta Szklarska Poręba na lata 2020-2030, ze szczególnym uwzględnieniem rozwoju Miejskiego Ośrodka Kultury, Sportu i Aktywności Lokalnej w Szklarskiej Porębie”. Dokument pozwoli określić, min. kluczowe kierunki rozwojowe miasta w obszarze kultury na najbliższe lata oraz przyczyni się do rozwoju sektora kultury z uwzględnieniem potrzeb wszystkich grup docelowych. Ponadto, opracowanie będzie pomocne w procesie aplikowania o środki publiczne z funduszy Unii Europejskiej. Niniejsza ankieta pozwoli zapoznać się z Państwa opiniami oraz w znacznym stopniu wspomóc proces tworzenia nowej strategii.

Ankieta jest anonimowa, a Państwa odpowiedzi zostaną wykorzystane wyłącznie do prac nad „Strategią rozwoju kultury Miasta Szklarska Poręba na lata 2020-2030, ze szczególnym uwzględnieniem rozwoju Miejskiego Ośrodka Kultury, Sportu i Aktywności Lokalnej w Szklarskiej Porębie” oraz raportem z badań ankietowych, będącym jej ważnym komponentem.

Dziękujemy za pomoc i zaangażowanie

Osoba, przedstawiciel instytucji wypełniająca ankietę (5 grup docelowych, można zaznaczyć wszystkie pasujące odpowiedzi)

mieszkaniec turysta przedsiębiorca przedstawiciel NGO pracownik instytucji kultury i placówki oświatowej

1. Czy zależy Panu/i na rozwoju sektora kultury w Szklarskiej Porębie?

zdecydowanie tak raczej tak trudno powiedzieć raczej nie zdecydowanie nie

2. Czy utożsamia się Pan/i ze swoją gminą, miejscem zamieszkania (poczucie tożsamości lokalnej)?

zdecydowanie tak raczej tak trudno powiedzieć raczej nie zdecydowanie nie

3. Jak ocenia Pan/i poszczególne formy aktywności MOKSiAL?

Proszę ocenić w skali od 1 do 5 zaznaczając w polach znakiem X.

Forma aktywności	OCENIAM				
	5 bardzo dobrze	4 dobrze	3 ani dobrze ani źle	2 źle	1 bardzo źle
duże koncerty plenerowe	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
warsztaty edukacyjne	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
spektakle teatralne, wystawy	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
turnieje, zawody sportowe	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
akcje społeczne	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
jarmarki	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
przeeglądy filmowe	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
spotkania z ciekawymi ludźmi	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
wykłady	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
festyny rodzinne, pikniki	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>



**Strategia rozwoju kultury Miasta Szklarska Poręba na lata 2020-2030,
ze szczególnym uwzględnieniem rozwoju Miejskiego Ośrodka Kultury, Sportu
i Aktywności Lokalnej w Szklarskiej Porębie**

4. Jakie projekty powinny być traktowane priorytetowo w najbliższych latach w obszarze kultury w Szklarskiej Porębie?
Proszę zaznaczyć maksymalnie 3 odpowiedzi.

- | | | |
|---|--|---|
| <input type="checkbox"/> duże koncerty plenerowe | <input type="checkbox"/> turnieje, zawody sportowe | <input type="checkbox"/> przeglądy filmowe |
| <input type="checkbox"/> warsztaty edukacyjne | <input type="checkbox"/> akcje społeczne | <input type="checkbox"/> spotkania z ciekawymi ludźmi |
| <input type="checkbox"/> spektakle teatralne, wystawy | <input type="checkbox"/> jarmarki | <input type="checkbox"/> wykłady |
| <input type="checkbox"/> festyny rodzinne pikniki | | |

inne, jakie?.....
.....

5. Czy należy w obszarze kultury w szerszym zakresie odwoływać się do dziedzictwa historycznego Szklarskiej Poręby?

- zdecydowanie tak raczej tak trudno powiedzieć raczej nie zdecydowanie nie

6. Na które elementy dziedzictwa kulturowego, historycznego należy zwrócić szczególną uwagę? *Proszę zaznaczyć maksymalnie 3 odpowiedzi.*

- | | |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> tradycje kolonii artystycznych | <input type="checkbox"/> opieka nad miejscami szczególnie związanymi z historią miasta |
| <input type="checkbox"/> zachowanie sudeckiej architektury | <input type="checkbox"/> pielęgnowanie tradycji szklarskich |
| <input type="checkbox"/> poszerzenie wiedzy o historii miasta | <input type="checkbox"/> pielęgnowanie tradycji walońskich |

inne, jakie?.....
.....

7. Organizacja jakich wydarzeń w obszarze kultury w Szklarskiej Porębie powinna być traktowana priorytetowo w najbliższych latach?

skierowanych w szczególności do mieszkańców, w tym (*przy wyborze tej opcji proszę poniżej zaznaczyć wszystkie pasujące odpowiedzi*):

- integrujących
- wzmacniających tożsamość
- rekreacyjnych
- rozwijających zainteresowania
- innych, jakich.....

skierowanych w szczególności do turystów, w tym (*przy wyborze tej opcji proszę poniżej zaznaczyć wszystkie pasujące odpowiedzi*):

- wzbogacających ofertę turystyczną miasta
- uzupełniających ofertę bazy noclegowej
- promujących Szklarską Porębę
- innych, jakich.....

skierowanych jednocześnie do mieszkańców i turystów

8. Czy jest Pan/i ogólnie zadowolony/a z oferty kulturalnej Miasta Szklarska Poręba?

- zdecydowanie tak raczej tak trudno powiedzieć raczej nie zdecydowanie nie

9. Czy jest Pan/i ogólnie zadowolony/a z działalności MOKSiAL?

- zdecydowanie tak raczej tak trudno powiedzieć raczej nie zdecydowanie nie

10. Jakich atrakcji w zakresie kultury brakuje najbardziej w Szklarskiej Porębie? *Proszę wymienić maksymalnie 3 działania/projekty.*



Strategia rozwoju kultury Miasta Szklarska Poręba na lata 2020-2030, ze szczególnym uwzględnieniem rozwoju Miejskiego Ośrodka Kultury, Sportu i Aktywności Lokalnej w Szklarskiej Porębie

11. W jakich obszarach upatruje Pan/i budowanie tożsamości Szklarskiej Poręby? Proszę zaznaczyć maksymalnie 3 odpowiedzi.

- | | |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> tworzenie produktu lokalnego | <input type="checkbox"/> integracja poprzez wspólne formy aktywności |
| <input type="checkbox"/> wspieranie aktywnych mieszkańców | <input type="checkbox"/> poszerzanie wiedzy o Szklarskiej Porębie i jej historii |

inne, jakie?.....

12. W jaki sposób dowiaduje się Pan/i o ofercie kulturalnej Szklarskiej Poręby? Proszę zaznaczyć maksymalnie 3 odpowiedzi.

- | | | |
|------------------------------------|---|---------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Internet | <input type="checkbox"/> prasa | <input type="checkbox"/> radio |
| <input type="checkbox"/> telewizja | <input type="checkbox"/> tablice informacyjne, banery | <input type="checkbox"/> od znajomych |

inne, jakie?.....

13. Jakie kwestie są dla Pana/i najważniejsze w obcowaniu z kulturą? Proszę zaznaczyć maksymalnie 3 odpowiedzi.

- | | | |
|---|--|---|
| <input type="checkbox"/> walor edukacyjny | <input type="checkbox"/> poznawanie nowych ludzi | <input type="checkbox"/> doznania estetyczne |
| <input type="checkbox"/> ciekawy sposób spędzania czasu | <input type="checkbox"/> nabycie nowych umiejętności | <input type="checkbox"/> inny punkt widzenia |
| <input type="checkbox"/> odpoczynek psychiczny | <input type="checkbox"/> udział w konkursach | <input type="checkbox"/> rozwój intelektualny |
| <input type="checkbox"/> innowacyjność oferty | <input type="checkbox"/> rozwój osobisty | <input type="checkbox"/> akcje społeczne |

inne, jakie?.....

14. Jak często korzysta Pan/i z oferty kulturalnej Szklarskiej Poręby?

- | | | |
|--|--|--|
| <input type="checkbox"/> codziennie | <input type="checkbox"/> kilka razy w tygodniu | <input type="checkbox"/> raz w tygodniu |
| <input type="checkbox"/> kilka razy w miesiącu | <input type="checkbox"/> raz w miesiącu | <input type="checkbox"/> kilka razy w roku |
| <input type="checkbox"/> raz w roku | <input type="checkbox"/> rzadziej niż raz w roku | <input type="checkbox"/> wcale nie korzystam |

15. Które formy aktywności kulturalnych uważa Pan/i za najważniejsze? Proszę zaznaczyć maksymalnie 3 odpowiedzi.

- | | | |
|--|---|---|
| <input type="checkbox"/> wykłady poświęcone kulturze | <input type="checkbox"/> prezentacje interaktywne | <input type="checkbox"/> kino |
| <input type="checkbox"/> koncerty muzyki rozrywkowej | <input type="checkbox"/> imprezy folklorystyczne | <input type="checkbox"/> teatr |
| <input type="checkbox"/> koncerty muzyki klasycznej | <input type="checkbox"/> turystyka związana z kulturą | <input type="checkbox"/> kawiarnie, restauracje (spotkania) |
| <input type="checkbox"/> imprezy sportowe | <input type="checkbox"/> dyskoteki, kluby taneczne | <input type="checkbox"/> zajęcia twórcze |
| <input type="checkbox"/> wystawy w galeriach i muzeach | <input type="checkbox"/> targi kultury i sztuki | <input type="checkbox"/> kabaret |
| <input type="checkbox"/> koncerty muzyki jazzowej | <input type="checkbox"/> wystawy plenerowe | <input type="checkbox"/> wykłady dotyczące miasta i regionu |
| <input type="checkbox"/> spotkania z ciekawymi ludźmi | | |

inne, jakie?.....

16. Które z wymienionych barier są najistotniejsze z punktu widzenia rozwoju sektora kultury? Proszę zaznaczyć maksymalnie 3 odpowiedzi.

- | | | |
|---|--|---|
| <input type="checkbox"/> wysoka cena oferowanych usług | <input type="checkbox"/> niedogodne terminy imprez | <input type="checkbox"/> bariery architektoniczne |
| <input type="checkbox"/> odległość, konieczność dojazdu | <input type="checkbox"/> słaba promocja oferty | <input type="checkbox"/> brak oczekiwanej oferty |



Strategia rozwoju kultury Miasta Szklarska Poręba na lata 2020-2030, ze szczególnym uwzględnieniem rozwoju Miejskiego Ośrodka Kultury, Sportu i Aktywności Lokalnej w Szklarskiej Porębie

- brak nowych technologii duża powtarzalność oferty słabe warunki lokalowe
 inne, jakie?.....
.....

17. Czy angażuje się Pan/i w życie swojej gminy? W jaki sposób? *Może Pan/i zaznaczyć więcej niż jedną odpowiedź.*

- Biorę udział w gminnych imprezach
 Promuję gminę na zewnątrz (np. podkreślam jej walory, potencjał rozwojowy)
 Biorę udział w spotkaniach Rady Miejskiej/Rady Gminy
 Działam w organizacji formalnej lub nieformalnej (np. kulturalnej, sportowej, ekologicznej, społecznej, politycznej itp.)
 Interesuję się życiem gminy (śledzę lokalne/regionalne media)
 Angażuję się w inny sposób, jaki?.....
 Nie angażuje się w życie gminy

18. Czy Szklarska Poręba jest miastem o znacznym potencjale w zakresie kultury?

- zdecydowanie tak raczej tak trudno powiedzieć raczej nie zdecydowanie nie

19. Czy kultura ma pozytywny wpływ na jakość życia ogółem?

- zdecydowanie tak raczej tak trudno powiedzieć raczej nie zdecydowanie nie

20. Czy inwestowanie w kulturę przekłada się na rozwój społeczno-ekonomiczny miasta?

- zdecydowanie tak raczej tak trudno powiedzieć raczej nie zdecydowanie nie

Metryczka dla mieszkańca

21. Płeć

- kobieta mężczyzna

22. Wiek

- do 18 lat 18-25 lat 26-35 lat 36-50 lat 51-65 lata powyżej 65 lat

23. Wykształcenie

- podstawowe zawodowe średnie wyższe

24. Jaka jest Pana/i aktywność zawodowa?

Może Pan/i zaznaczyć więcej niż jedną odpowiedź.

- | | |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> pracuję zatrudniony(a) u pracodawcy | <input type="checkbox"/> jestem na emeryturze/rencie |
| <input type="checkbox"/> jestem pracodawcą | <input type="checkbox"/> uczę się |
| <input type="checkbox"/> prowadzę działalność gospodarczą | <input type="checkbox"/> pracuję dorywczo |
| <input type="checkbox"/> jestem bezrobotny(a) | <input type="checkbox"/> inna, jaka..... |

25. Od którego roku jest Pan/i mieszkańcem Szklarskiej Poręby? rok

Metryczka dla turysty

26. Z jakiej miejscowości, województwa przyjechał Pan/i do Szklarskiej Poręby? rok

27. Jakie długo zostanie Pan/i w Szklarskiej Porębie?

- jestem przejazdem jeden dzień, bez noclegu 1-2 dni



Strategia rozwoju kultury Miasta Szklarska Poręba na lata 2020-2030, ze szczególnym uwzględnieniem rozwoju Miejskiego Ośrodka Kultury, Sportu i Aktywności Lokalnej w Szklarskiej Porębie

- 3-6
 dwa tygodnie
- tydzień
 powyżej dwóch tygodni
- 8-13

Metryczka dla przedsiębiorcy

28. Rok założenia firmy:
29. Liczba osób zatrudnionych w firmie:
30. Firma działa w sektorze
 usług handlu produkcji
31. Czy jest Pan/Pani mieszkańcem Szklarskiej Poręby?
 nie tak, od którego roku?

Metryczka dla przedstawiciela organizacji pozarządowej (NGO)

32. Status prawny organizacji:
 fundacja stowarzyszenie inny, jaki
33. Jaki jest obszar działalności Pana/i organizacji?
34. Czy jest Pan/Pani mieszkańcem Szklarskiej Poręby?
 nie tak, od którego roku?

Metryczka dla pracownika instytucji kultury i placówek oświatowych w Szklarskiej Porębie

35. Płeć
 kobieta mężczyzna
15. Wiek
 18-25 lat 26-35 lat 36-50 lat 51-65 lat powyżej 65 lat
36. Wykształcenie
 podstawowe zawodowe średnie wyższe
37. Czy jest Pan/Pani mieszkańcem Szklarskiej Poręby?
 nie tak, od którego roku?



Strategia rozwoju kultury Miasta Szklarska Poręba na lata 2020-2030, ze szczególnym uwzględnieniem rozwoju Miejskiego Ośrodka Kultury, Sportu i Aktywności Lokalnej w Szklarskiej Porębie

Załącznik nr 2. Ankieta dla turystów

Szanowni Państwo,

Miejski Ośrodek Kultury, Sportu i Aktywności Lokalnej (MOKSiAL) w Szklarskiej Porębie rozpoczął prace nad nową „Strategią rozwoju kultury Miasta Szklarska Poręba na lata 2020-2030, ze szczególnym uwzględnieniem rozwoju Miejskiego Ośrodka Kultury, Sportu i Aktywności Lokalnej w Szklarskiej Porębie”. Dokument pozwoli określić, min. kluczowe kierunki rozwojowe miasta w obszarze kultury na najbliższe lata oraz przyczyni się do rozwoju sektora kultury z uwzględnieniem potrzeb wszystkich grup docelowych. Ponadto, opracowanie będzie pomocne w procesie aplikowania o środki publiczne z funduszy Unii Europejskiej. Niniejsza ankieta pozwoli zapoznać się z Państwa opiniami oraz w znacznym stopniu wspomóc proces tworzenia nowej strategii.

Ankieta jest anonimowa, a Państwa odpowiedzi zostaną wykorzystane wyłącznie do prac nad „Strategią rozwoju kultury Miasta Szklarska Poręba na lata 2020-2030, ze szczególnym uwzględnieniem rozwoju Miejskiego Ośrodka Kultury, Sportu i Aktywności Lokalnej w Szklarskiej Porębie” oraz raportem z badań ankietowych, będącym jej ważnym komponentem.

Dziękujemy za pomoc i zaangażowanie

„Strategią rozwoju kultury Miasta Szklarska Poręba na lata 2020-2030, ze szczególnym uwzględnieniem rozwoju Miejskiego Ośrodka Kultury, Sportu i Aktywności Lokalnej w Szklarskiej Porębie” – ankieta dla TURYSTÓW

1. Czy wie Pani/Pan (proszę zaznaczyć odpowiedź TAK lub NIE):

- co oznacza nazwa Szklarska Poręba? (TAK/NIE)
- kim byli średniowieczni walonowie? (TAK/NIE)
- czym są kolonie artystyczne? (TAK/NIE)
- co to jest przysłup? (TAK/NIE)
- że Szklarska Poręba ubiegała się o organizację Zimowych Igrzysk Olimpijskich? (TAK/NIE)

2. Czy chciałaby Pani/Pan podczas pobytu w Szklarskiej Porębie poznać (proszę zaznaczyć odpowiedź TAK lub NIE):

- tradycje szklarskie (TAK/NIE)
- tradycje walońskie (TAK/NIE)
- tradycje Kolonii Artystycznych (TAK/NIE)
- architekturę sudecką (TAK/NIE)
- lokalną historię uprawiania sportów zimowych i letnich (TAK/NIE)
- inne.....

3. W jakich wydarzeniach chciałaby Pani/Pan uczestniczyć, aby pogłębiać wiedzę o Szklarskiej Porębie i jej historii? (proszę zaznaczyć odpowiedź TAK lub NIE):

- prezentacje i spotkania z ciekawymi ludźmi (TAK/NIE)
- warsztaty artystyczne (TAK/NIE)
- koncerty (TAK/NIE)
- jarmarki (TAK/NIE)
- festyny (TAK/NIE)
- spektakle (TAK/NIE)
- wycieczki (TAK/NIE)

4. Czy odwiedził Pan/Pani Szklarska Porębę ze względu na wydarzenie artystyczne, jeśli tak to jakie?

- Tak
- Nie

Metryczka dla turysty

5. Z jakiej miejscowości, województwa przyjechał Pan/i do Szklarskiej Poręby?

.....

6. Jakie długo zostanie Pan/i w Szklarskiej Porębie?



**Strategia rozwoju kultury Miasta Szklarska Poręba na lata 2020-2030,
ze szczególnym uwzględnieniem rozwoju Miejskiego Ośrodka Kultury, Sportu
i Aktywności Lokalnej w Szklarskiej Porębie**

- jestem przejazdem
- 3-6
- dwa tygodnie

- jeden dzień, bez noclegu
- tydzień
- powyżej dwóch tygodni

- 1-2 dni
- 8-13



Strategia rozwoju kultury Miasta Szklarska Poręba na lata 2020-2030,
ze szczególnym uwzględnieniem rozwoju Miejskiego Ośrodka Kultury, Sportu
i Aktywności Lokalnej w Szklarskiej Porębie

Załącznik nr 3. Ankieta dla lokalnej młodzieży



Strategia rozwoju kultury Miasta Szklarska Poręba na
lata 2020-2030, ze szczególnym uwzględnieniem rozwoju
Miejskiego Ośrodka Kultury, Sportu i Aktywności
Lokalnej w Szklarskiej Porębie

Szanowny Uczniu !

Bardzo prosimy o wypełnienie ankiety, która przyczyni się do urozmaicenia oferty kulturalnej w Szklarskiej Porębie skierowanej do młodych osób. Zależy nam aby organizować dla Was ciekawe wydarzenia. Wasze odpowiedzi bardzo nam w tym pomogą. Ankieta jest anonimowa.

Dziękujemy za pomoc i zaangażowanie ! :-)

1. Jakie dziedziny/ tematy są dla Ciebie interesujące?

.....
.....
.....
.....
.....

2. Co najbardziej lubisz robić w wolnym czasie?

.....
.....
.....
.....

Z jakich form uczestnictwa w kulturze najchętniej korzystasz? (możesz zaznaczyć więcej niż jedną odpowiedź)

- | | | | | | | |
|---|----------------------------------|--|--|-----------------------------------|--|--|
| <input type="checkbox"/> warsztaty | <input type="checkbox"/> wykłady | <input type="checkbox"/> wystawy/
wernisaże | <input type="checkbox"/> kluby
dyskusyjne | <input type="checkbox"/> koncerty | <input type="checkbox"/> festyny | <input type="checkbox"/> zajęcia
indywidualne |
| <input type="checkbox"/> zajęcia
grupowe | <input type="checkbox"/> pikniki | <input type="checkbox"/> spektakle | <input type="checkbox"/> występy | <input type="checkbox"/> konkursy | <input type="checkbox"/> gry
miejskie | <input type="checkbox"/> gry
terenowe |



**Strategia rozwoju kultury Miasta Szklarska Poręba na lata 2020-2030,
ze szczególnym uwzględnieniem rozwoju Miejskiego Ośrodka Kultury, Sportu
i Aktywności Lokalnej w Szklarskiej Porębie**

- spotkania autorskie festiwale kursy/ szkolenia czytanie oglądanie filmów muzyki korzystanie z Internetu
- oglądanie telewizji wycieczki inne

3. Jak często korzystasz z oferty kulturalnej w Twojej gminie?

- kilka razy w tygodniu kilka razy w miesiącu średnio raz w miesiącu rzadziej niż raz w miesiącu
- przynajmniej raz w roku korzystam sporadycznie w ogóle nie korzystam

4. Czy w Twojej miejscowości znajduje się Ośrodek Kultury?

- tak nie nie wiem

5. Tematy zajęć, spotkań i różnych wydarzeń kulturalnych proponowanych przez Ośrodek Kultury w Twojej gminie (MOKSiAL) są wg Ciebie:

- bardzo interesujące zazwyczaj interesujące czasami interesujące zazwyczaj nieinteresujące trudno powiedzieć

6. Korzystam z oferty Ośrodka Kultury - MOKSiAL ponieważ (zaznacz najwyżej trzy odpowiedzi):

- zajęcia odbywają się niedaleko mojego domu
 jest to bardzo ciekawa oferta
 nie jest to zbyt ciekawa oferta, ale nie ma nic ciekawszego w mojej okolicy
 skutecznie dociera do mnie informacja o zajęciach/spotkaniach
 lubię tam przebywać
 odpowiadają mi terminy zajęć/spotkań
 koszt zajęć/spotkań jest nieduży
 osoby, które tam pracują skutecznie zachęcają do udziału w zajęciach/spotkaniach
 korzystają z niej moi znajomi i to zachęca mnie do udziału w proponowanych wydarzeniach
 w ogóle nie korzystam z oferty w instytucji
 inne.....
-

7. Nie korzystam z oferty Ośrodka Kultury - MOKSiAL ponieważ (zaznacz najwyżej trzy odpowiedzi):

- jest dla mnie za daleko



**Strategia rozwoju kultury Miasta Szklarska Poręba na lata 2020-2030,
ze szczególnym uwzględnieniem rozwoju Miejskiego Ośrodka Kultury, Sportu
i Aktywności Lokalnej w Szklarskiej Porębie**

- nie interesuje mnie propozycja tej instytucji/organizacji
- proponowana oferta w ogóle się nie zmienia
- nie odpowiadają mi terminy zajęć/spotkań
- nie dociera do mnie informacja o zajęciach/spotkaniach
- nie lubię tam przebywać
- koszt zajęć/spotkań jest zbyt wysoki
- moi znajomi z niej nie korzystają, a nie chcę tam chodzić sam/sama
- nie mam czasu
- utrudniony dojazd / brak dojazdu
- inne.....

8. Co wg Ciebie szczególnie interesującego wydarzyło się w Twojej gminie w związku z kulturą w ciągu ostatnich 3 lat?

.....
.....
.....
.....

9. Dlaczego te wydarzenia były szczególnie interesujące?

.....
.....
.....
.....
.....
.....

10. Jakie jest Twoje główne źródło informacji o wydarzeniach kulturalnych w Twojej gminie?

- informacja ustna facebook strona internetowa plakaty ulotki mailing, newsletter

11. Jak oceniasz skuteczność promocji oferty kulturalnej w Twojej gminie?

- bardzo dobrze dobrze dostatecznie źle bardzo źle trudno powiedzieć

12. Ośrodek Kultury (MOKSIAL) w Twojej gminie (możesz zaznaczyć więcej niż jedną odpowiedź):

- proponuje ciekawe zajęcia i wydarzenia dla dzieci i młodzieży
- jest elastyczny i gotowy na proponowane przez uczestników zmiany spotkań/zajęć



**Strategia rozwoju kultury Miasta Szklarska Poręba na lata 2020-2030,
ze szczególnym uwzględnieniem rozwoju Miejskiego Ośrodka Kultury, Sportu
i Aktywności Lokalnej w Szklarskiej Porębie**

- zatrudnia osoby kompetentne i dobrze przygotowane do zajęć/spotkań
- opiera się na sprawdzonych działaniach i nie podejmuje nowych wyzwań
- ma oryginalną ofertę
- jest dobrym miejscem spotkań ze znajomymi
- nie wiem

13. Czego wg Ciebie brakuje w ofercie kulturalnej w Twojej gminie?

.....
.....
.....
.....
.....

14. Czy wiesz... (zaznacz odpowiednią odpowiedź)

- co oznacza nazwa Szklarska Poręba? **TAK / NIE**
- kim byli średniowieczni Walonowie? **TAK / NIE**
- czym są kolonie artystyczne? **TAK / NIE**
- co to jest przysłup? **TAK / NIE**
- że w Szklarskiej Porębie działała jedna z największych skoczni narciarskich w Europie?
TAK / NIE

Płeć: Dziewczyna Chłopak

Jesteś: ze Szklarskiej Poręby spoza Szklarskiej Poręby

Twój wiek: lat



**Strategia rozwoju kultury Miasta Szklarska Poręba na lata 2020-2030,
ze szczególnym uwzględnieniem rozwoju Miejskiego Ośrodka Kultury, Sportu
i Aktywności Lokalnej w Szklarskiej Porębie**

Załącznik nr 4. Lista lokalnych liderów partycypujących w pracach nad strategią rozwoju kultury Miasta Szklarska Poręba

Tabela 7. Lokalni liderzy biorący udział w pracach nad strategią rozwoju kultury

Imię i Nazwisko	Reprezentowana organizacja, aktywność lidera
Agnieszka Gwóźdź	Urząd Miasta w Szklarskiej Porębie
Arkadiusz Lipin	Promocja Miasta
Arkadiusz Wichniak	Sudeckie Bractwo Walońskie, przewodnik sudecki
Beata Czekaj	przedsiębiorca
Bożena Danielska	Dom Braci C.G. Hauptmannów
Dorota Dahrendorf	przedsiębiorca
Elżbieta Pawłowska	Miejski Ośrodek Pomocy Społecznej
Ewa Leś	-
Grzegorz Pawłowski	rzeźbiarz
Halina Szyl	Miejska Biblioteka Publiczna
Irena Kubera	Uniwersytet Trzeciego Wieku
Janusz Konecki	artysta plastyk
Jolanta Sobczak	Szkoła Podstawowa nr 1
Justyna Kozik	Szkoła Podstawowa nr 1
Katarzyna Rutkowska	przedsiębiorca
Krzysztof Grabski	Zespół Szkół Ogólnokształcących i Mistrzostwa Sportowego w Szklarskiej Porębie
Maciej Stanisz-Podgórski	przedsiębiorca, przewodnik sudecki
Maciej Wokan	rzeźbiarz
Maria Misztal	Przedszkole Samorządowe nr 2
Michał Polański	ekonomista, psycholog
Michał Pyrek	Stowarzyszenie ANASA
Monika Krakowska	artystka plastyk, instruktor MOKSiAL
Rafał Wróblewski	Radny Szklarskiej Poręby, Manager hotelu
Robert Pawłowski	Sudeckie Centrum Walońskie
Sabina Tabaka	Karkonoski Park Narodowy
Sylwia Cybulska	Radna Szklarskiej Poręby
Anita Kaczmarek	Miejski Ośrodek Kultury, Sportu i Aktywności Lokalnej w Szklarskiej Porębie
Anna Wójcikiewicz	Miejski Ośrodek Kultury, Sportu i Aktywności Lokalnej w Szklarskiej Porębie
Joanna Kopacz-Czerniawska	Miejski Ośrodek Kultury, Sportu i Aktywności Lokalnej w Szklarskiej Porębie
Katarzyna Dyszy	Miejski Ośrodek Kultury, Sportu i Aktywności Lokalnej w Szklarskiej Porębie
Paweł Popłoński	Miejski Ośrodek Kultury, Sportu i Aktywności Lokalnej w Szklarskiej Porębie

Źródło: opracowanie własne na podstawie materiałów dostarczonych przez MOKSiAL w Szklarskiej Porębie



**Strategia rozwoju kultury Miasta Szklarska Poręba na lata 2020-2030,
ze szczególnym uwzględnieniem rozwoju Miejskiego Ośrodka Kultury, Sportu
i Aktywności Lokalnej w Szklarskiej Porębie**

Załącznik nr 5. Dyplomy, certyfikaty MOKSiAL w Szklarskiej Porębie

Do uzupełnienia (materiały wewnętrzne MOKSiAL).